ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Docencia en el Ciclo de Gestión de Alojamientos Turísticos: Recepción, Reservas, Pisos y Dirección de Alojamientos

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Si deseas convertirte en docente especializado en el ámbito del alojamiento turístico, en ICUFOR te ofrecemos la formación que necesitas para alcanzar tus objetivos profesionales. El sector hotelero demanda profesionales cualificados capaces de formar a las nuevas generaciones de técnicos en gestión de alojamientos, un perfil cada vez más valorado en centros de formación profesional.

A través de este programa formativo, adquirirás competencias pedagógicas específicas para impartir docencia en los módulos de recepción, reservas, pisos y dirección de establecimientos turísticos. Profundizarás en el marco normativo del ciclo formativo, las metodologías innovadoras aplicadas al sector hotelero, el uso de software profesional como recurso educativo y las estrategias de evaluación por competencias.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Analizar el marco normativo y la estructura curricular del ciclo formativo de Gestión de Alojamientos Turísticos, identificando las competencias profesionales, los módulos y los resultados de aprendizaje prescritos en el título.

Conocer los fundamentos de la industria del alojamiento turístico, clasificando las tipologías de establecimientos, su organización departamental y los marcos legales y de sostenibilidad aplicables al sector.

Dominar los procesos operativos del departamento de recepción y atención al cliente, diseñando simulaciones, actividades de *role-playing* y prácticas con software PMS para su enseñanza en el aula.

Comprender la gestión de reservas y la comercialización hotelera, aplicando estrategias de *revenue management*, distribución multicanal y marketing digital en contextos didácticos profesionalizantes.

Describir la organización y los procesos del departamento de pisos y áreas de servicio, elaborando propuestas didácticas que integren prácticas en aulas-taller, protocolos operativos y criterios de prevención de riesgos laborales.

Fundamentar las funciones directivas en alojamientos turísticos, desarrollando actividades de enseñanza orientadas a la planificación estratégica, la gestión económico-financiera y el liderazgo de equipos.

Objetivos del curso

Implementar metodologías activas e innovadoras en la docencia del ciclo formativo, utilizando recursos digitales, simuladores, entornos inmersivos y herramientas colaborativas propias del sector hotelero.

Diseñar sistemas de evaluación por competencias profesionales, incorporando instrumentos como rúbricas, portafolios y estrategias de evaluación formativa, así como medidas de atención a la diversidad y orientación profesional del alumnado.

Temario

01 Marco normativo, estructura curricular y perfil profesional del ciclo formativo de Gestión de Alojamientos Turísticos

1.1. El sistema de formación profesional en España y su vinculación con el sector turístico
1.2. Análisis del currículo oficial del ciclo formativo: competencias, módulos y resultados de aprendizaje
1.3. Perfil profesional del Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos
1.4. El perfil del docente especializado en gestión de alojamientos turísticos
1.5. De las prescripciones curriculares a la programación didáctica del aula

Temario

02 Fundamentos de la industria del alojamiento turístico y su contextualización didáctica

2.1. Evolución histórica y situación actual de la industria del alojamiento turístico
2.2. Tipología y clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico
2.3. Estructura organizativa y departamental de los establecimientos de alojamiento
2.4. Marco legal y normativo aplicable a los establecimientos de alojamiento turístico
2.5. Sostenibilidad y responsabilidad social corporativa en la gestión de alojamientos turísticos
2.6. Transposición didáctica de los contenidos fundamentales del sector del alojamiento

Temario

03 Didáctica de la gestión del departamento de recepción y atención al cliente

3.1. Organización y funciones del departamento de recepción en establecimientos de alojamiento
3.2. Contenidos curriculares clave del módulo de recepción y su secuenciación didáctica
3.3. Atención al cliente y comunicación profesional en el entorno del alojamiento turístico
3.4. Tecnologías aplicadas a la gestión de recepción: PMS y herramientas digitales
3.5. Protocolo, imagen profesional y seguridad en el departamento de recepción
3.6. Gestión de grupos, eventos y servicios especiales coordinados desde recepción
3.7. Estrategias y recursos didácticos específicos para la enseñanza del módulo de recepción

Temario

04 Didáctica de la gestión de reservas y comercialización de alojamientos turísticos

4.1. El departamento de reservas: funciones, organización y flujos de trabajo
4.2. Contenidos curriculares del módulo de reservas y su planificación didáctica
4.3. Revenue management y estrategias de optimización de ingresos en alojamientos turísticos
4.4. Canales de distribución y comercialización online de alojamientos turísticos
4.5. Tecnologías y software específico para la gestión integral de reservas
4.6. Marco contractual y relaciones comerciales con intermediarios turísticos
4.7. Estrategias didácticas para la enseñanza de la gestión de reservas y la comercialización hotelera

Temario

05 Didáctica de la gestión del departamento de pisos y áreas de servicio

5.1. Organización y funciones del departamento de pisos en establecimientos de alojamiento
5.2. Contenidos curriculares del módulo de pisos y su secuenciación didáctica
5.3. Gestión de recursos humanos y planificación operativa en el departamento de pisos
5.4. Prevención de riesgos laborales y gestión medioambiental en el departamento de pisos
5.5. Tecnologías aplicadas a la gestión del departamento de pisos
5.6. Estrategias y recursos didácticos específicos para la enseñanza del módulo de pisos

Temario

06 Didáctica de la dirección de alojamientos turísticos: planificación estratégica, gestión económica y liderazgo

6.1. Funciones directivas y perfil competencial del director de alojamientos turísticos
6.2. Planificación estratégica y análisis del entorno competitivo
6.3. Gestión económico-financiera del establecimiento de alojamiento
6.4. Gestión de la calidad total y experiencia del cliente en establecimientos de alojamiento
6.5. Gestión de recursos humanos en establecimientos de alojamiento turístico
6.6. Marco jurídico-laboral y fiscalidad aplicada a la dirección de establecimientos de alojamiento
6.7. Innovación, transformación digital y tendencias emergentes en la dirección hotelera
6.8. Estrategias didácticas para la enseñanza de la dirección de alojamientos turísticos

Temario

07 Metodologías innovadoras, recursos didácticos y evaluación en la docencia del ciclo de Gestión de Alojamientos Turísticos

7.1. Metodologías activas e innovadoras aplicadas a la formación en alojamientos turísticos
7.2. Diseño y producción de recursos y materiales didácticos específicos del ciclo formativo
7.3. Tecnologías educativas y entornos digitales de aprendizaje en el ciclo formativo
7.4. La formación en centros de trabajo (FCT) y la relación con el sector empresarial turístico
7.5. Sistemas de evaluación por competencias, atención a la diversidad y orientación profesional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01 **Formación accesible**
Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02 **Calidad universitaria**
Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03 **Impulso a tu carrera**
Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04 **Especialización**
Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05 **Atención de calidad**
Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

