ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Economía Circular en la Empresa: Ecodiseño, Reutilización y Nuevos Modelos de Negocio

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa

Amplía tu formación con nuestro Curso de Formación Permanente en Economía Circular en la Empresa, una propuesta educativa diseñada para profesionales que desean liderar la transformación sostenible del tejido empresarial. En ICUFOR entendemos que la transición hacia modelos productivos regenerativos representa una de las mayores oportunidades de innovación y competitividad del siglo XXI, por lo que hemos desarrollado este programa para dotar a nuestros alumnos de una visión estratégica integral.



Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos conceptuales y la evolución histórica de la economía circular, diferenciándola de otros paradigmas como la economía verde y el desarrollo sostenible.

Aplicar la metodología de Análisis del Ciclo de Vida como herramienta de evaluación ambiental, calculando indicadores como la huella de carbono, la huella hídrica y la huella ambiental de producto.

Diferenciar las estrategias de retención de valor —reutilización, reparación, reacondicionamiento y remanufactura—, evaluando su viabilidad económica, ambiental y normativa para la extensión de la vida útil de productos y componentes.

Identificar el marco normativo europeo y español aplicable a la circularidad empresarial, analizando los instrumentos regulatorios, fiscales y voluntarios que condicionan la actividad de las organizaciones.

Dominar los principios, estrategias y metodologías del ecodiseño, integrando criterios de durabilidad, reparabilidad, modularidad y reciclabilidad en el desarrollo de productos sostenibles.

Diseñar modelos de negocio circulares —producto como servicio, plataformas colaborativas, valorización de residuos—, utilizando herramientas como el Circular Business Model Canvas para articular propuestas de valor económico, ambiental y social.

Objetivos del curso

Elaborar hojas de ruta para la implementación de la economía circular en la organización, definiendo indicadores de circularidad, sistemas de monitorización y estrategias de comunicación que eviten el greenwashing.

Analizar casos prácticos sectoriales y tendencias tecnológicas emergentes, identificando oportunidades de innovación circular en ámbitos como la industria agroalimentaria, textil, constructiva y tecnológica.

Temario

01 Fundamentos conceptuales y evolución histórica de la economía circular

1.1. Del modelo económico lineal al paradigma circular: contexto y necesidad del cambio
1.2. Definición, principios y marcos teóricos de la economía circular
1.3. Evolución histórica del pensamiento circular y su consolidación como disciplina
1.4. Relación de la economía circular con la Agenda 2030 y diferenciación respecto a conceptos afines
1.5. Actores clave del ecosistema circular: empresas, administraciones públicas, academia y sociedad civil

02 Marco normativo, políticas públicas e instrumentos regulatorios para la circularidad

2.1. El marco regulatorio europeo como motor de la transición circular
2.2. Directivas europeas sectoriales con incidencia directa en la circularidad empresarial
2.3. Legislación española en materia de economía circular y residuos
2.4. Instrumentos económicos y fiscales para incentivar prácticas circulares
2.5. Normativa voluntaria, certificaciones y estándares internacionales aplicables
2.6. Tendencias regulatorias emergentes y prospectiva normativa a medio plazo

Temario

03 Análisis del ciclo de vida como herramienta de evaluación ambiental en la empresa

3.1. Fundamentos metodológicos del Análisis del Ciclo de Vida (ACV)
3.2. Categorías de impacto ambiental y metodologías de evaluación
3.3. Herramientas informáticas y bases de datos para la realización de ACV
3.4. Indicadores ambientales derivados del ACV: huella de carbono, huella hídrica y huella ambiental de producto
3.5. Integración de los resultados del ACV en la estrategia empresarial de ecodiseño y comunicación ambiental

Temario

04 Ecodiseño: principios, estrategias y metodologías para el diseño de productos sostenibles

4.1. Concepto y evolución del ecodiseño como disciplina integradora
4.2. Principios fundamentales del ecodiseño orientados a la circularidad
4.3. Estrategias de ecodiseño según las fases del ciclo de vida del producto
4.4. Metodologías y herramientas prácticas para la implementación del ecodiseño
4.5. Integración del ecodiseño en los procesos de innovación y desarrollo de producto de la empresa
4.6. Biomímesis y diseño bioinspirado como fuente de innovación circular
4.7. Implantación de un sistema de gestión del ecodiseño conforme a la ISO 14006

Temario

05 Selección de materiales sostenibles, desmaterialización y procesos de fabricación circular

5.1. Criterios ambientales para la selección de materiales en procesos de ecodiseño
5.2. Materiales de origen biológico, reciclados y de bajo impacto ambiental
5.3. Estrategias de desmaterialización y eficiencia en el uso de materiales
5.4. Procesos de fabricación limpia y tecnologías de producción circular
5.5. Digitalización y herramientas tecnológicas al servicio del diseño y la fabricación circular
5.6. Pasaporte digital de producto: trazabilidad de materiales a lo largo de la cadena de valor

Temario

06 Reutilización, reparación, remanufactura y estrategias de extensión de la vida útil

6.1. Jerarquía de estrategias de retención de valor: marco conceptual de las "R"
6.2. Reutilización de productos y componentes como estrategia empresarial
6.3. Reparación y mantenimiento como palancas de circularidad y fidelización del cliente
6.4. Reacondicionamiento y remanufactura de productos para su reintroducción en el mercado
6.5. Plataformas de mercado de segunda mano y canales de comercialización para productos reutilizados
6.6. Requisitos logísticos, higiénicos y normativos para las actividades de extensión de vida útil
6.7. Casos sectoriales de éxito en estrategias de extensión de la vida útil

Temario

07 Gestión circular de residuos, reciclaje avanzado y logística inversa

7.1. Gestión de residuos como recurso: del paradigma de eliminación al de valorización
7.2. Tecnologías de reciclaje mecánico y químico según flujos de materiales
7.3. Valorización energética y biológica de fracciones no reciclables
7.4. Logística inversa: diseño y gestión de flujos de retorno de productos y materiales
7.5. Simbiosis industrial y ecosistemas de valorización de subproductos entre empresas
7.6. Tecnologías digitales aplicadas a la gestión inteligente de residuos

Temario

08 Nuevos modelos de negocio circulares: diseño, tipología y propuesta de valor

8.1. Fundamentos de la innovación en modelos de negocio orientados a la circularidad
8.2. Tipología de modelos de negocio circulares
8.3. Diseño de la propuesta de valor circular: del valor económico al valor ambiental y social
8.4. Producto como servicio (PaaS): transformación de la venta de productos en prestación de servicios
8.5. Plataformas colaborativas y modelos de economía compartida
8.6. Modelos de negocio circulares en el ámbito B2B: oportunidades y especificidades
8.7. Evaluación de la viabilidad económica y escalabilidad de los modelos de negocio circulares
8.8. Comunicación de la propuesta de valor circular al mercado y al inversor

Temario

09 Estrategia empresarial e implementación de la economía circular en la organización

9.1. Integración de la circularidad en la planificación estratégica corporativa
9.2. Diseño de la hoja de ruta para la transición circular de la empresa
9.3. Gestión del cambio organizacional hacia la cultura circular
9.4. Circularidad en la cadena de suministro: compras sostenibles y colaboración con proveedores
9.5. Financiación de la transición circular: instrumentos y acceso a recursos
9.6. Barreras estructurales, económicas y culturales en la transición y estrategias para abordarlas

10 Indicadores, métricas y herramientas de medición de la circularidad empresarial

10.1. Necesidad y retos de medir la circularidad en el contexto empresarial
10.2. Indicadores de circularidad a nivel de producto
10.3. Indicadores de circularidad a nivel organizacional y de cadena de valor
10.4. Cuadros de mando y sistemas de monitorización para la mejora continua en circularidad
10.5. Limitaciones metodológicas y buenas prácticas en la medición de la circularidad

Temario

11 Comunicación, marketing circular y relación con los grupos de interés

11.1. Comunicación ambiental corporativa: principios de transparencia y riesgos del greenwashing
11.2. Marketing circular: estrategias para posicionar productos y servicios circulares en el mercado
11.3. Etiquetado ambiental y declaraciones de producto como herramientas de comunicación
11.4. Informes de sostenibilidad y reporte de circularidad conforme a estándares internacionales
11.5. Relación con los grupos de interés y el papel del consumidor como agente de la economía circular

12 Casos prácticos sectoriales y tendencias de futuro en economía circular empresarial

12.1. Análisis de casos de éxito en sectores productivos clave
12.2. Circularidad en el sector tecnológico y de dispositivos electrónicos
12.3. Tendencias tecnológicas emergentes que aceleran la transición circular
12.4. Prospectiva de la economía circular: escenarios de futuro y oportunidades profesionales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

