ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Edición de Vídeo para la Comunicación Profesional: Grabación, Montaje y Publicación

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Edición de Vídeo para la Comunicación Profesional: Grabación, Montaje y Publicación de ICUFOR, una propuesta educativa diseñada para quienes desean dominar el lenguaje audiovisual y convertirlo en una herramienta estratégica dentro del ámbito corporativo e institucional. En un contexto donde el vídeo se ha consolidado como el formato de comunicación más efectivo, contar con competencias sólidas en producción audiovisual representa una ventaja competitiva determinante para cualquier profesional.

A lo largo de esta formación, desarrollarás un conocimiento integral que abarca desde los fundamentos de la narrativa audiovisual y la preproducción estratégica hasta las técnicas profesionales de grabación, iluminación y captación de audio.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del lenguaje y la narrativa audiovisual, identificando sus principios compositivos, narrativos y éticos para la producción de vídeo en el ámbito profesional.

Diseñar la preproducción de proyectos audiovisuales, elaborando guiones, storyboards, presupuestos y planes logísticos adaptados a los objetivos comunicativos y a la audiencia destinataria.

Dominar el equipamiento técnico y las técnicas de grabación de vídeo, seleccionando y configurando cámaras, ópticas, sistemas de estabilización, esquemas de iluminación y dispositivos de captación de audio según las exigencias de cada contexto de rodaje.

Aplicar las herramientas y técnicas de edición no lineal en software profesional, desarrollando un flujo de trabajo eficiente que integre la gestión de medios, el montaje narrativo, la construcción del ritmo y el uso expresivo de transiciones y composiciones multicapa.

Realizar la corrección de color y el etalonaje digital de las piezas audiovisuales, utilizando herramientas de análisis de señal, ajustes primarios y secundarios, y criterios creativos que garanticen la coherencia cromática y la identidad visual del proyecto.

Elaborar elementos de grafismo, titulación y efectos visuales, incorporando tipografías, tercios inferiores, motion graphics, infografías animadas y recursos de identidad corporativa de forma coherente con el estilo visual de cada producción.

Objetivos del curso

Configurar los procesos de exportación, publicación y distribución del producto audiovisual final, aplicando criterios técnicos de codificación, estrategias de optimización SEO, accesibilidad y adaptación a los requisitos específicos de cada plataforma digital y canal profesional.

Gestionar de forma integral proyectos audiovisuales en entornos profesionales, implementando metodologías de planificación, comunicación con el cliente, control de versiones y construcción de un portfolio que proyecte la marca personal del profesional audiovisual.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación audiovisual en el entorno profesional contemporáneo

1.1. El vídeo como herramienta estratégica de comunicación en el ámbito profesional
1.2. Principios del lenguaje audiovisual aplicados a la producción de vídeo
1.3. Narrativa audiovisual y estructura del relato en piezas de comunicación profesional
1.4. Marco legal y ético de la producción audiovisual profesional

02 Preproducción y planificación estratégica de proyectos audiovisuales

2.1. Fases del flujo de trabajo audiovisual: de la idea a la publicación
2.2. Definición de objetivos comunicativos y análisis de la audiencia destinataria
2.3. Desarrollo del concepto creativo y elaboración del guion
2.4. Planificación logística y organizativa del rodaje
2.5. Presupuestación y gestión de recursos en producciones audiovisuales profesionales

Temario

03 Equipamiento técnico y tecnología de grabación de vídeo profesional

3.1. Tipología de cámaras para la producción de vídeo profesional
3.2. Óptica y sistemas de lentes aplicados a la captura de vídeo
3.3. Sensores de imagen: formatos, resoluciones y relación de aspecto
3.4. Sistemas de soporte y estabilización de cámara
3.5. Formatos de grabación, códecs y gestión del almacenamiento
3.6. Configuración y ajustes técnicos de cámara para diferentes escenarios de grabación

Temario

04 Técnicas profesionales de grabación, iluminación y captura de vídeo

4.1. Configuración de parámetros de exposición para el control creativo de la imagen
4.2. Técnicas de composición y encuadre en la práctica de grabación
4.3. Movimientos de cámara con intención narrativa y comunicativa
4.4. Fundamentos de iluminación para la producción de vídeo profesional
4.5. Grabación de entrevistas, testimonios y piezas de comunicación institucional
4.6. Grabación en exteriores: gestión de la luz natural y condiciones variables
4.7. Grabación de eventos, actos corporativos y coberturas en directo

Temario

05 Captación, registro y tratamiento del audio en producciones audiovisuales

5.1. Importancia del audio en la percepción de calidad del contenido audiovisual profesional
5.2. Tipos de micrófonos y criterios de selección según el contexto de grabación
5.3. Equipos de grabación de audio externo y sincronización con la imagen
5.4. Técnicas de captación de audio en diferentes contextos de grabación
5.5. Edición y procesamiento de audio en el software de montaje

Temario

06 Entorno de trabajo y flujo de edición no lineal en software profesional

6.1. Panorama actual del software de edición de vídeo profesional
6.2. Configuración óptima del hardware para estaciones de edición de vídeo
6.3. Instalación, configuración inicial y personalización del espacio de trabajo
6.4. Gestión e importación de medios: organización de un proyecto audiovisual
6.5. Creación y configuración de secuencias y líneas de tiempo
6.6. Herramientas esenciales de edición en la línea de tiempo
6.7. Técnicas de edición ágil y atajos para la optimización del flujo de trabajo
6.8. Gestión de archivos, autoguardado y estrategias de respaldo del proyecto

Temario

07 Técnicas avanzadas de montaje, narrativa y ritmo en la edición de vídeo

7.1. Principios fundamentales del montaje cinematográfico aplicados a la comunicación profesional
7.2. Construcción de la narrativa audiovisual a través del montaje
7.3. Transiciones y efectos de edición: uso expresivo y criterios de aplicación profesional
7.4. Trabajo con múltiples capas de vídeo y composición en la línea de tiempo
7.5. Edición multicámara: configuración, sincronización y flujo de trabajo
7.6. Gestión de velocidad del clip: cámara lenta, cámara rápida y rampas de velocidad
7.7. Estrategias de montaje específicas según tipología de vídeo profesional

Temario

08 Corrección de color y etalonaje digital en la postproducción audiovisual

8.1. Fundamentos de la teoría del color aplicada a la imagen en movimiento
8.2. Corrección de color primaria: ajuste técnico y normalización de la imagen
8.3. Corrección de color secundaria y ajustes selectivos de la imagen
8.4. Etalonaje creativo: construcción de la identidad visual del proyecto
8.5. Flujo de trabajo de color en DaVinci Resolve y Adobe Premiere Pro
8.6. Continuidad y coherencia cromática entre planos y secuencias del proyecto

09 Grafismo, titulación y efectos visuales para la comunicación audiovisual profesional

9.1. Función del grafismo y la titulación en las piezas de comunicación audiovisual
9.2. Diseño y creación de títulos, rótulos y tercios inferiores
9.3. Introducción al motion graphics aplicado a la comunicación profesional
9.4. Integración de elementos gráficos, logotipos e infografías en el montaje
9.5. Efectos visuales básicos y coherencia gráfica del proyecto audiovisual

Temario

10 Exportación, codificación y optimización técnica del producto audiovisual final

10.1. Fundamentos de la compresión de vídeo y los sistemas de codificación digital
10.2. Configuración de ajustes de exportación según el destino de publicación
10.3. Flujos de exportación en Adobe Premiere Pro, Adobe Media Encoder y DaVinci Resolve
10.4. Control de calidad, gestión del archivo y entrega del producto final

11 Publicación, distribución y estrategia en plataformas digitales y canales profesionales

11.1. Ecosistema actual de plataformas de distribución de vídeo profesional y digital
11.2. Adaptación del contenido audiovisual a los requisitos técnicos y narrativos de cada plataforma
11.3. Optimización para motores de búsqueda y descubrimiento de vídeo (Video SEO)
11.4. Integración del vídeo en estrategias de comunicación corporativa y de marca
11.5. Subtitulado, accesibilidad y localización de contenidos audiovisuales
11.6. Emisión en directo (live streaming): plataformas, configuración y buenas prácticas

Temario

12 Gestión integral de proyectos audiovisuales y desarrollo del portfolio profesional

12.1. Metodología de gestión de proyectos audiovisuales en entornos profesionales
12.2. Comunicación con el cliente y gestión de expectativas a lo largo del proyecto
12.3. Construcción y presentación del portfolio audiovisual profesional
12.4. Desarrollo de la marca personal del profesional audiovisual en el entorno digital
12.5. Actualización profesional continua y tendencias emergentes en la producción de vídeo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

