ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Edición Digital y Libro Electrónico: Formatos y Publicación

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Edición Digital y Libro Electrónico: Formatos y Publicación de ICUFOR te permitirá adentrarte en uno de los sectores con mayor proyección dentro de la industria editorial contemporánea. La transformación digital ha revolucionado por completo la forma en que se crean, distribuyen y consumen los contenidos escritos, generando una demanda creciente de profesionales capacitados para afrontar los retos técnicos y creativos de este nuevo paradigma.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos del libro electrónico, desde su evolución histórica hasta los dispositivos y aplicaciones de lectura actuales. Dominarás los lenguajes de marcado esenciales como HTML5 y XML, así como el estándar EPUB en todas sus versiones.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender la evolución histórica y conceptual del libro electrónico, identificando los hitos, tipologías y dispositivos que han configurado el panorama actual de la lectura digital.

Dominar los lenguajes de marcado HTML5, XML y XHTML, aplicando principios de estructuración semántica a la codificación de contenidos editoriales digitales.

Aplicar hojas de estilo CSS a la maquetación de publicaciones digitales, desarrollando diseños tipográficos adaptativos y visualmente consistentes para múltiples dispositivos de lectura.

Gestionar metadatos, identificadores y plataformas de distribución digital, seleccionando los canales y estrategias de publicación más adecuados según la tipología de cada proyecto editorial.

Analizar el ecosistema editorial digital, diferenciando los agentes, perfiles profesionales, modelos de negocio y flujos de trabajo que intervienen en la producción y distribución de publicaciones electrónicas.

Diseñar y producir libros electrónicos en formato EPUB y otros formatos relevantes, utilizando las especificaciones técnicas de cada estándar y las herramientas profesionales de creación y conversión.

Incorporar contenido multimedia, elementos interactivos y criterios de accesibilidad en publicaciones digitales, cumpliendo la normativa vigente y los estándares internacionales aplicables.

Conocer el marco jurídico, los sistemas de protección de contenidos y las estrategias de comercialización del libro electrónico, implementando procesos de control de calidad, validación técnica y gestión integral de proyectos editoriales digitales.

Temario

01 Fundamentos históricos y conceptuales de la edición digital y el libro electrónico

1.1. Evolución histórica del libro: del manuscrito al formato digital
1.2. Definición, tipología y características del libro electrónico
1.3. Dispositivos de lectura digital: evolución, tipología y características técnicas
1.4. El paradigma digital y su impacto en la industria editorial, los hábitos de lectura y las perspectivas de futuro

02 El ecosistema editorial digital: agentes, modelos de negocio y flujos de trabajo

2.1. La cadena de valor editorial en el entorno digital
2.2. Agentes y perfiles profesionales en la edición digital
2.3. Modelos de negocio en la edición digital contemporánea
2.4. Flujos de trabajo en la producción editorial digital
2.5. Análisis del mercado editorial digital: panorama internacional y mercado en lengua española
2.6. Impacto de la transformación digital en los hábitos de lectura y consumo cultural

Temario

03 Lenguajes de marcado y estructuración de contenidos para publicaciones digitales

3.1. Fundamentos de los lenguajes de marcado en el ámbito editorial
3.2. HTML5 como base estructural del libro electrónico
3.3. XML y XHTML en la edición digital
3.4. Herramientas de edición de código y entornos de trabajo para contenidos editoriales
3.5. XML como base de flujos de publicación multiformato y automatizada

04 El formato EPUB: especificaciones, arquitectura y producción

4.1. Introducción al estándar EPUB: origen, evolución y gobernanza
4.2. Arquitectura interna del archivo EPUB
4.3. El archivo de paquete OPF: componentes y configuración
4.4. Documentos de navegación y tabla de contenidos
4.5. Codificación de los documentos de contenido en XHTML para EPUB
4.6. Creación de un libro electrónico en formato EPUB: proceso completo
4.7. Herramientas y software para la producción profesional de archivos EPUB
4.8. Funcionalidades avanzadas del estándar EPUB 3

Temario

05 Otros formatos de libro electrónico: PDF, MOBI, KF8 y estándares emergentes

5.1. El formato PDF en el contexto de la edición digital
5.2. Formatos propietarios del ecosistema Amazon Kindle
5.3. Otros formatos relevantes en el panorama editorial digital
5.4. Criterios profesionales para la selección del formato según la tipología de publicación
5.5. Interoperabilidad y conversión entre formatos

06 Diseño visual y maquetación de libros electrónicos mediante hojas de estilo CSS

6.1. Fundamentos de CSS aplicados a la maquetación de publicaciones digitales
6.2. Tipografía digital para libros electrónicos
6.3. Diseño de la estructura visual del libro electrónico
6.4. Tratamiento de imágenes, figuras, tablas y elementos gráficos
6.5. Diseño adaptativo para múltiples dispositivos de lectura
6.6. Organización modular de hojas de estilo para colecciones y series editoriales
6.7. Compatibilidad y pruebas de renderizado CSS en sistemas de lectura

Temario

07 Multimedia, interactividad y accesibilidad en publicaciones digitales

7.1. Integración de contenido multimedia en libros electrónicos
7.2. Elementos interactivos en publicaciones digitales
7.3. Marco normativo de la accesibilidad en publicaciones digitales
7.4. Técnicas de accesibilidad en la producción de libros electrónicos
7.5. Evaluación y certificación de la accesibilidad en publicaciones EPUB
7.6. El diseño inclusivo como principio rector en la producción editorial digital

08 Metadatos, identificadores y catalogación de publicaciones electrónicas

8.1. Concepto y función de los metadatos en la cadena de valor editorial digital
8.2. Estándares de metadatos aplicados al libro electrónico
8.3. Sistemas de identificación de publicaciones digitales
8.4. Gestión práctica de metadatos en el flujo de trabajo editorial

Temario

09 Plataformas de distribución y canales de publicación digital

9.1. Panorama general de la distribución digital de libros electrónicos
9.2. Principales plataformas comerciales de publicación y venta
9.3. Agregadores y distribuidores digitales especializados
9.4. Modelos de suscripción y préstamo digital de libros electrónicos
9.5. Publicación en acceso abierto, repositorios digitales y licencias abiertas
9.6. Requisitos técnicos y de calidad para la distribución en plataformas digitales

10 Aspectos legales, protección de contenidos y comercialización del libro electrónico

10.1. Marco jurídico de la propiedad intelectual aplicado a las publicaciones digitales
10.2. Sistemas de gestión de derechos digitales (DRM)
10.3. Fiscalidad y régimen de precios del libro electrónico
10.4. Estrategias de marketing, promoción y comercialización editorial digital
10.5. Piratería digital: prevención, detección y marco legal de respuesta

Temario

11 Control de calidad, validación y gestión integral de proyectos de edición digital

11.1. Principios y enfoques del control de calidad en la producción de libros electrónicos
11.2. Revisión editorial y control de calidad técnica del archivo
11.3. Validación técnica de archivos EPUB
11.4. Pruebas de renderizado y compatibilidad en múltiples dispositivos y aplicaciones
11.5. Gestión integral de proyectos de edición digital
11.6. Preservación digital y archivado a largo plazo de publicaciones electrónicas

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

