ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Educación Creativa: Técnicas para Desarrollar la Creatividad del Alumnado

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Educación Creativa: Técnicas para Desarrollar la Creatividad del Alumnado de ICUFOR, una propuesta diseñada para docentes que desean transformar sus aulas en espacios donde la imaginación y la innovación sean protagonistas. En un contexto educativo que demanda profesionales capaces de estimular el potencial creativo del alumnado, esta formación te proporciona las competencias necesarias para convertirte en un facilitador del pensamiento divergente y la expresión original.

A lo largo del programa, explorarás los fundamentos teóricos y neuropsicológicos de la creatividad, descubriendo cómo aplicar técnicas de generación de ideas como el brainstorming, SCAMPER o los seis sombreros para pensar.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y neuropsicológicos de la creatividad, identificando las teorías, los procesos cognitivos y los factores emocionales que intervienen en el pensamiento creativo durante la infancia y la adolescencia.

Diseñar entornos y climas de aula favorecedores de la creatividad, aplicando criterios de organización espacial, temporal y de trabajo colaborativo orientados a la exploración y la co-creación.

Aplicar metodologías activas e innovadoras —ABP, Design Thinking, gamificación y aprendizaje-servicio—, integrando estrategias de desarrollo creativo en su planificación y ejecución didáctica.

Definir el perfil del docente facilitador de la creatividad, analizando las competencias, los estilos de enseñanza y las estrategias comunicativas que estimulan el pensamiento creativo del alumnado.

Dominar técnicas de pensamiento divergente y generación de ideas, adaptándolas a las distintas etapas educativas y a los diferentes objetivos de aprendizaje.

Desarrollar propuestas de expresión artística, corporal e interdisciplinar, utilizando las artes plásticas, la música, la dramatización, la escritura creativa y el enfoque STEAM como vehículos transversales de creatividad en las distintas áreas curriculares.

Objetivos del curso

Utilizar herramientas y tecnologías digitales como amplificadores de la capacidad creativa del alumnado, incorporando recursos de creación visual, audiovisual, programación y cultura maker en la práctica de aula.

Elaborar instrumentos de evaluación de la creatividad y programas de educación creativa en centros escolares, implementando estrategias inclusivas de diagnóstico, atención a la diversidad, intervención y transferencia de buenas prácticas.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la creatividad en el contexto educativo

1.1. Aproximación al concepto de creatividad: definiciones, dimensiones y enfoques a lo largo de la historia
1.2. Principales teorías psicológicas sobre la creatividad y su evolución
1.3. Diferenciación entre creatividad, imaginación, innovación y pensamiento divergente
1.4. Mitos y creencias erróneas en torno a la creatividad: implicaciones para la práctica docente
1.5. La creatividad como competencia clave en los marcos educativos nacionales e internacionales

02 Bases neuropsicológicas del pensamiento creativo en la infancia y la adolescencia

2.1. Neurociencia de la creatividad: estructuras cerebrales y redes neuronales implicadas
2.2. Desarrollo evolutivo de la capacidad creativa desde la primera infancia hasta la adolescencia
2.3. Procesos cognitivos fundamentales en la creatividad: pensamiento divergente, convergente, asociativo y analógico
2.4. Factores emocionales, motivacionales y de personalidad que influyen en la expresión creativa

Temario

03 El papel del docente como facilitador y mediador del desarrollo creativo

3.1. Perfil del docente creativo: competencias, actitudes y disposiciones profesionales necesarias
3.2. Autoconocimiento creativo del docente y su influencia en la práctica de aula
3.3. Estilos docentes y su impacto diferencial sobre la creatividad del alumnado
3.4. Estrategias de comunicación y formulación de preguntas que estimulan el pensamiento creativo
3.5. Gestión del error, la incertidumbre y la toma de riesgos como oportunidades de aprendizaje creativo
3.6. La formación permanente del profesorado en creatividad: necesidades, recursos y comunidades de práctica

Temario

04 Diseño de entornos y climas de aula favorecedores de la creatividad

4.1. El clima de aula como variable determinante del comportamiento creativo del alumnado
4.2. Organización del espacio físico del aula para estimular la exploración y la experimentación
4.3. Gestión del tiempo escolar y su relación con los procesos creativos: tiempos de incubación y reflexión
4.4. Dinámicas grupales y organización del trabajo colaborativo para la co-creación
4.5. Cultura de centro orientada a la creatividad: del aula al proyecto educativo institucional

Temario

05 Técnicas de pensamiento divergente y generación de ideas aplicadas al aula

5.1. El pensamiento divergente como eje del proceso creativo: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración
5.2. Técnicas clásicas de generación de ideas y su adaptación a contextos educativos
5.3. Técnicas de provocación y desplazamiento lateral del pensamiento
5.4. Técnicas de combinación, conexión y reestructuración de conocimientos previos
5.5. Técnicas de pensamiento visual y representación gráfica de ideas
5.6. El papel del pensamiento convergente en el proceso creativo: selección, refinamiento y desarrollo de ideas
5.7. Criterios para la selección y secuenciación de técnicas según la etapa educativa y el objetivo de aprendizaje

Temario

06 Metodologías activas e innovadoras como marco para la educación creativa

6.1. Relación entre metodologías activas y desarrollo de la creatividad: principios compartidos
6.2. El aprendizaje basado en proyectos (ABP) como estrategia integradora de la creatividad
6.3. Design Thinking educativo: proceso, fases y herramientas para su aplicación en el aula
6.4. Gamificación y aprendizaje basado en juegos como motores de la creatividad
6.5. Aprendizaje basado en problemas y resolución creativa de situaciones complejas
6.6. Aprendizaje-servicio y creatividad: la resolución creativa de problemas comunitarios
6.7. Flipped classroom y su potencial para liberar tiempo de aula destinado a actividades creativas
6.8. Integración estratégica de metodologías: diseño de secuencias didácticas multimetodológicas con enfoque creativo

Temario

07 Desarrollo de la creatividad a través de la expresión artística y corporal

7.1. Las artes como vehículo privilegiado para el desarrollo integral de la creatividad
7.2. Artes plásticas y visuales: técnicas y propuestas para estimular la expresión original
7.3. Expresión musical y sonora como herramienta de creatividad: improvisación, composición y paisajes sonoros en el aula
7.4. Expresión dramática, teatral y corporal para el desarrollo del pensamiento creativo
7.5. Escritura creativa y narración: técnicas para desarrollar la imaginación literaria del alumnado
7.6. Integración de lenguajes artísticos: propuestas interdisciplinares de creación
7.7. Diseño de proyectos artísticos integradores adaptados a diferentes etapas educativas

Temario

08 Creatividad e integración curricular: aplicación en las distintas áreas de conocimiento

8.1. La creatividad como competencia transversal: estrategias de integración en la programación didáctica
8.2. Desarrollo de la creatividad en el área de ciencias y matemáticas
8.3. Creatividad aplicada al área de ciencias sociales y humanidades
8.4. Creatividad en el aprendizaje de lenguas extranjeras y competencia comunicativa
8.5. Enfoque STEAM: la integración de ciencias, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas como modelo de educación creativa
8.6. Educación física y creatividad: expresión corporal, juego libre y diseño de actividades motrices creativas

Temario

09 Tecnologías digitales y creatividad: herramientas y recursos para el aula del siglo XXI

9.1. El papel de las tecnologías digitales como amplificadores de la capacidad creativa del alumnado
9.2. Herramientas digitales para la creación visual, gráfica y audiovisual en el aula
9.3. Herramientas digitales para la creación musical, sonora y la narración digital
9.4. Programación, robótica y cultura maker como entornos de creatividad tecnológica
9.5. Inteligencia artificial generativa en educación: posibilidades, límites y consideraciones éticas para el desarrollo creativo
9.6. Plataformas colaborativas en línea para la co-creación y el trabajo creativo a distancia

Temario

10 Evaluación de la creatividad del alumnado: enfoques, instrumentos y criterios

10.1. Retos y complejidades de la evaluación de la creatividad en contextos escolares
10.2. Tests y pruebas estandarizadas de creatividad: posibilidades y limitaciones
10.3. Instrumentos cualitativos y formativos para la evaluación de la creatividad en el aula
10.4. La autoevaluación y la evaluación entre iguales aplicadas a producciones creativas
10.5. Retroalimentación constructiva y su impacto en el desarrollo de la identidad creativa del alumnado

11 Atención a la diversidad y desarrollo de la creatividad en contextos inclusivos

11.1. Creatividad e inclusión educativa: la diversidad como fuente de riqueza creativa
11.2. Estrategias para estimular la creatividad en alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo
11.3. Identificación y desarrollo del talento creativo en alumnado con altas capacidades intelectuales
11.4. Creatividad, interculturalidad y perspectiva de género en el aula

Temario

12 Diseño, implementación y evaluación de programas y proyectos de educación creativa en centros escolares

12.1. Diagnóstico del nivel de desarrollo creativo y de las condiciones institucionales del centro educativo
12.2. Diseño de un programa de educación creativa: objetivos, contenidos, metodología y temporalización
12.3. Estrategias de implementación del programa en el aula y en el centro escolar
12.4. Evaluación del impacto del programa de educación creativa: indicadores de proceso y de resultado
12.5. Documentación, difusión y transferencia de buenas prácticas en educación creativa
12.6. Análisis de experiencias y programas de referencia en educación creativa a nivel nacional e internacional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

