ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Educación Financiera en el Aula de Secundaria: Presupuesto, Ahorro y Consumo Responsable

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Educación Financiera en el Aula de Secundaria: Presupuesto, Ahorro y Consumo Responsable de ICUFOR. En un contexto donde la alfabetización financiera se ha convertido en una competencia esencial para la ciudadanía del siglo XXI, los docentes de Secundaria desempeñan un papel fundamental en la formación de jóvenes capaces de tomar decisiones económicas informadas y responsables. Este programa responde a la creciente demanda de profesionales preparados para integrar contenidos financieros en el aula de manera significativa y adaptada a la realidad adolescente.

A lo largo de la formación, profundizarás en los fundamentos teóricos y normativos de la educación financiera, dominando conceptos económicos esenciales como el presupuesto personal, las estrategias de ahorro y el consumo responsable y sostenible.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y psicopedagógicos de la educación financiera, analizando su evolución histórica, los marcos internacionales de referencia y las bases del aprendizaje financiero en la adolescencia.

Dominar los conceptos económicos y financieros esenciales, diferenciando nociones como ingresos, gastos, dinero, tipo de interés, inflación y fiscalidad para su adecuado tratamiento didáctico en el aula.

Analizar el impacto del entorno financiero digital, la publicidad y las redes sociales en los hábitos económicos del alumnado, identificando riesgos específicos y estrategias de protección y autocontrol.

Seleccionar y elaborar recursos, herramientas digitales y materiales didácticos, valorando su adecuación pedagógica para la enseñanza de contenidos financieros en Secundaria.

Conocer el marco normativo y curricular vigente, identificando la integración de contenidos financieros en la LOMLOE y su tratamiento transversal en las distintas áreas de Educación Secundaria.

Diseñar propuestas didácticas sobre presupuesto, ahorro y consumo responsable, aplicando métodos y técnicas de planificación financiera adaptados al contexto vital del alumnado de Secundaria.

Aplicar metodologías didácticas activas en la enseñanza de la educación financiera, utilizando el aprendizaje basado en proyectos, la gamificación, el estudio de casos y el aprendizaje-servicio.

Diseñar programaciones didácticas e instrumentos de evaluación de competencias financieras, integrando enfoques formativos y sumativos alineados con el currículo vigente.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la educación financiera

1.1. Definición, alcance y evolución histórica del concepto de educación financiera
1.2. Marcos internacionales de referencia para la educación financiera
1.3. Bases psicopedagógicas del aprendizaje financiero en la adolescencia
1.4. La alfabetización financiera como factor de inclusión social y reducción de desigualdades
1.5. Principios éticos y valores asociados a la educación financiera en el ámbito escolar

02 Marco normativo y curricular de la educación financiera en Educación Secundaria

2.1. La educación financiera en la legislación educativa española vigente
2.2. La transversalidad de la educación financiera y su integración en las diferentes áreas curriculares
2.3. Análisis comparado de modelos curriculares de educación financiera en el contexto europeo
2.4. Programas institucionales y recursos de apoyo a la educación financiera en centros educativos

Temario

03 Conceptos económicos y financieros esenciales para el aula de Secundaria

3.1. El dinero: funciones, evolución histórica y formas actuales
3.2. Ingresos y gastos: identificación, clasificación y registro en la vida cotidiana
3.3. El concepto de valor, precio y coste de oportunidad aplicado a decisiones cotidianas
3.4. Introducción al sistema financiero: agentes, productos básicos y función social
3.5. El tipo de interés y la inflación explicados de manera accesible para el aula
3.6. Nociones básicas sobre impuestos, cotizaciones y fiscalidad
3.7. Relación entre economía personal, economía familiar y economía del entorno

Temario

04 El presupuesto personal y familiar como herramienta de planificación financiera

4.1. Concepto, finalidad y beneficios de la elaboración de un presupuesto
4.2. Fases del proceso de elaboración de un presupuesto
4.3. Métodos y técnicas de presupuestación adaptados al alumnado de Secundaria
4.4. Errores frecuentes en la gestión presupuestaria y estrategias para su corrección
4.5. El presupuesto como herramienta de negociación y toma de decisiones en el ámbito familiar
4.6. Diseño de actividades didácticas de elaboración de presupuestos en el aula

Temario

05 El ahorro: concepto, estrategias y productos financieros básicos

5.1. Fundamentos del ahorro: definición, importancia y relación con la planificación financiera
5.2. Psicología del ahorro: motivaciones, barreras y formación de hábitos en la adolescencia
5.3. Estrategias de ahorro aplicables al contexto vital del alumnado de Secundaria
5.4. Productos financieros de ahorro: características, ventajas y riesgos
5.5. El fondo de emergencia: concepto y relevancia en la estabilidad financiera personal
5.6. La relación entre ahorro, endeudamiento y crédito
5.7. Propuestas didácticas para trabajar el ahorro en el aula de Secundaria

Temario

06 Consumo responsable, sostenible y crítico en la sociedad contemporánea

6.1. Concepto y dimensiones del consumo responsable: económica, social y medioambiental
6.2. Derechos y deberes del consumidor: marco legal y mecanismos de protección
6.3. El proceso de toma de decisiones de consumo: factores racionales y emocionales
6.4. Economía circular, reutilización y modelos alternativos de consumo
6.5. Propuestas didácticas para el desarrollo de un consumo crítico y responsable en el aula

07 Educación financiera digital: medios de pago, fintech y seguridad en el entorno en línea

7.1. El ecosistema financiero digital: transformación tecnológica y nuevos actores
7.2. Medios de pago digitales y su uso responsable
7.3. Compras en línea: derechos, riesgos y buenas prácticas
7.4. Riesgos financieros en el entorno digital para el público adolescente
7.5. Marco regulatorio y organismos de supervisión del entorno financiero digital
7.6. Propuestas didácticas para la alfabetización financiera digital en Secundaria

Temario

08 Influencia de la publicidad, el marketing y las redes sociales en los hábitos financieros del alumnado

8.1. Estrategias publicitarias y técnicas de persuasión dirigidas al público adolescente
8.2. El papel de las redes sociales en la configuración de hábitos de consumo
8.3. Desarrollo del pensamiento crítico frente a los mensajes publicitarios y comerciales
8.4. Actividades didácticas para el análisis crítico de la publicidad y el consumo mediático

Temario

09 Metodologías didácticas activas para la enseñanza de la educación financiera en Secundaria

9.1. Principios metodológicos para una educación financiera significativa y vivencial
9.2. Aprendizaje basado en proyectos aplicado a contenidos de educación financiera
9.3. Gamificación y aprendizaje lúdico en educación financiera
9.4. Estudio de casos y simulaciones de situaciones financieras reales
9.5. Aprendizaje-servicio vinculado a la educación financiera comunitaria
9.6. Aprendizaje cooperativo y trabajo en equipo para la resolución de problemas financieros
9.7. Estrategias de atención a la diversidad en la enseñanza de contenidos financieros

Temario

10 Recursos, herramientas digitales y materiales didácticos para la educación financiera

10.1. Criterios de selección y evaluación de recursos didácticos para la educación financiera
10.2. Plataformas y aplicaciones digitales para la gestión financiera personal en el aula
10.3. Recursos institucionales y bancos de materiales de libre acceso
10.4. Creación y adaptación de materiales didácticos propios para la educación financiera
10.5. Integración de hojas de cálculo y herramientas de visualización de datos en actividades financieras

11 Evaluación del aprendizaje en educación financiera y diseño de programaciones didácticas

11.1. Evaluación de competencias financieras: enfoques, criterios e indicadores de logro
11.2. Instrumentos de evaluación aplicados a la educación financiera en Secundaria
11.3. Evaluación de la práctica docente y mejora continua de la intervención educativa
11.4. Diseño de unidades didácticas y programaciones de educación financiera
11.5. Coordinación docente e integración de la educación financiera en el plan de acción tutorial
11.6. Propuesta de programación didáctica completa: ejemplo integrador para un curso de Secundaria

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

