ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Educación Financiera y Consumo Responsable en el Aula de Primaria

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Educación Financiera y Consumo Responsable en el Aula de Primaria de ICUFOR, diseñado para docentes que desean incorporar competencias económicas y hábitos de consumo consciente en su práctica educativa. En un contexto donde la alfabetización financiera constituye una herramienta fundamental para la equidad social, este programa te capacitará para formar ciudadanos críticos desde edades tempranas, contribuyendo a reducir la brecha de conocimiento financiero y promoviendo valores de sostenibilidad y responsabilidad.

A lo largo de la formación, abordarás fundamentos teóricos sobre el desarrollo del pensamiento económico infantil, el marco normativo español y las estrategias para adaptar conceptos como el ahorro, el presupuesto o la economía circular a cada ciclo de Primaria.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar la educación financiera en la etapa de Primaria identificando sus bases teóricas, enfoques pedagógicos y justificación social dentro del marco curricular vigente.

Dominar los contenidos financieros esenciales —dinero, ahorro, presupuesto, inversión, fiscalidad y riesgos digitales— adaptándolos al nivel madurativo de cada ciclo de Educación Primaria.

Aplicar metodologías didácticas activas —aprendizaje basado en proyectos, gamificación, aprendizaje-servicio, simulación y trabajo cooperativo— seleccionando recursos manipulativos, digitales y audiovisuales adecuados para la enseñanza financiera en Primaria.

Analizar el desarrollo evolutivo del alumnado de 6 a 12 años relacionando sus capacidades cognitivas con la construcción progresiva del pensamiento económico-financiero.

Comprender las dimensiones del consumo responsable y la sostenibilidad integrando principios de economía circular, comercio justo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible como ejes transversales del aula.

Diseñar propuestas didácticas completas de educación financiera y consumo responsable elaborando situaciones de aprendizaje secuenciadas por ciclos e integradas interdisciplinarmente con las distintas áreas del currículo.

Objetivos del curso

Desarrollar un sistema de evaluación competencial del aprendizaje financiero utilizando rúbricas, portfolios, registros de observación y tareas de desempeño que permitan valorar tanto conocimientos como hábitos de consumo responsable.

Incorporar a la familia y la comunidad educativa como agentes coeducadores en educación financiera diseñando estrategias de colaboración, formación del profesorado y análisis de experiencias innovadoras que orienten la mejora continua de la práctica docente.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la educación financiera en la etapa de Educación Primaria

1.1. Definición, alcance y delimitación del concepto de educación financiera en el ámbito escolar
1.2. Evolución histórica de la educación financiera como disciplina educativa
1.3. Paradigmas y enfoques teóricos que sustentan la educación financiera escolar
1.4. Relación entre educación financiera, educación para el consumo y educación para la ciudadanía
1.5. Justificación pedagógica y social de la educación financiera en la etapa de Primaria

Temario

02 Marco normativo, curricular e institucional de la educación financiera en el sistema educativo español

2.1. La educación financiera en el marco legislativo educativo vigente
2.2. Integración curricular de la educación financiera en las áreas de conocimiento de Educación Primaria
2.3. La educación financiera en el marco de las competencias clave del currículo español
2.4. Organismos nacionales e internacionales de referencia en educación financiera
2.5. Programas institucionales y planes autonómicos de educación financiera escolar
2.6. Análisis comparado de la educación financiera en los currículos de otros países

Temario

03 Desarrollo evolutivo del alumnado de Primaria y construcción del pensamiento económico-financiero

3.1. Características del desarrollo cognitivo en la etapa de Educación Primaria (6-12 años)
3.2. La construcción progresiva de nociones económicas en la infancia
3.3. Teorías del desarrollo aplicadas a la adquisición de conceptos económico-financieros
3.4. Factores socioeconómicos y culturales que condicionan la socialización financiera del alumnado
3.5. Implicaciones didácticas del desarrollo evolutivo para la secuenciación de contenidos financieros

Temario

04 Contenidos financieros esenciales adaptados a la Educación Primaria

4.1. El dinero: origen, funciones, formas y evolución hasta los medios de pago digitales
4.2. El presupuesto personal y familiar como herramienta de planificación financiera
4.3. El ahorro: concepto, importancia, estrategias y hábitos desde la infancia
4.4. Introducción al concepto de inversión y emprendimiento en términos accesibles
4.5. Nociones básicas sobre el sistema bancario y los servicios financieros
4.6. Introducción a los impuestos, los servicios públicos y la solidaridad fiscal
4.7. Riesgos financieros básicos y prevención del fraude en el entorno digital

Temario

05 Consumo responsable: fundamentos conceptuales y dimensiones educativas

5.1. Definición y caracterización del consumo responsable desde una perspectiva educativa
5.2. La sociedad de consumo y sus efectos en la infancia contemporánea
5.3. Necesidades, deseos y toma de decisiones de compra en el alumnado de Primaria
5.4. Derechos y deberes del consumidor: educación para una ciudadanía informada
5.5. Hábitos de consumo responsable aplicados a la vida cotidiana del alumnado
5.6. Dimensiones del consumo responsable: económica, social, ambiental y ética

Temario

06 Sostenibilidad, economía circular y consumo ético como ejes transversales en Educación Primaria

6.1. Relación entre consumo, sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
6.2. Principios de la economía circular aplicados al contexto escolar
6.3. Comercio justo, consumo local y economía social como alternativas de consumo ético
6.4. La huella ecológica y la huella de carbono explicadas al alumnado de Primaria
6.5. Educación financiera y sostenibilidad como binomio formativo integral

Temario

07 Metodologías didácticas activas para la enseñanza de la educación financiera y el consumo responsable

7.1. Criterios metodológicos generales para abordar la educación financiera en Primaria
7.2. Aprendizaje basado en proyectos (ABP) aplicado a la educación financiera
7.3. Gamificación y aprendizaje basado en juegos para la adquisición de competencias financieras
7.4. Aprendizaje-servicio vinculado a la educación financiera y el consumo responsable
7.5. El juego de roles, la dramatización y los estudios de caso como estrategias de simulación
7.6. Aprendizaje cooperativo y trabajo colaborativo en actividades de educación financiera
7.7. Metodología de rincones y talleres específicos de educación financiera en el aula
7.8. Estrategias de pensamiento visible y rutinas de pensamiento aplicadas a la educación financiera

Temario

08 Recursos, materiales didácticos y herramientas digitales para la educación financiera en Primaria

8.1. Criterios de selección y evaluación de materiales didácticos de educación financiera
8.2. Recursos manipulativos y materiales analógicos para el aula de Primaria
8.3. Herramientas digitales y aplicaciones educativas para la educación financiera
8.4. Recursos audiovisuales: vídeos, podcasts y canales educativos sobre finanzas para niños
8.5. Recursos institucionales y programas externos de apoyo a la educación financiera escolar
8.6. Diseño y elaboración de materiales didácticos propios por parte del profesorado

Temario

09 Diseño, planificación e implementación de propuestas didácticas de educación financiera y consumo responsable

9.1. Principios para el diseño de propuestas didácticas de educación financiera en Primaria
9.2. Elaboración de situaciones de aprendizaje con contenido financiero y de consumo
9.3. Secuenciación de contenidos financieros y de consumo responsable por ciclos de Primaria
9.4. Integración interdisciplinar de la educación financiera con otras áreas del currículo
9.5. Diseño de proyectos de centro integrales de educación financiera y consumo responsable
9.6. Atención a la diversidad en las propuestas didácticas de educación financiera
9.7. Ejemplificación práctica de propuestas didácticas completas para cada ciclo

Temario

10 Evaluación del aprendizaje en educación financiera y consumo responsable en Educación Primaria

10.1. Enfoque competencial de la evaluación en educación financiera
10.2. Instrumentos y técnicas de evaluación adaptados a la educación financiera en Primaria
10.3. La autoevaluación y la coevaluación como estrategias formativas en educación financiera
10.4. Evaluación diagnóstica de los conocimientos previos y las representaciones financieras del alumnado
10.5. Indicadores de logro para valorar la adquisición de hábitos de consumo responsable
10.6. Dificultades y errores frecuentes en la evaluación de la educación financiera escolar

Temario

11 El papel de la familia y la comunidad educativa como agentes coeducadores en educación financiera

11.1. La socialización financiera en el entorno familiar: influencia, prácticas y desafíos
11.2. Estrategias de colaboración familia-escuela en el ámbito de la educación financiera
11.3. Implicación de agentes comunitarios y del entorno local en la educación financiera
11.4. Atención a la diversidad socioeconómica del alumnado en el tratamiento de contenidos financieros
11.5. Formación y sensibilización del profesorado y el equipo educativo en educación financiera

Temario

12 Experiencias innovadoras, buenas prácticas y perspectivas de futuro en educación financiera escolar

12.1. Análisis de experiencias nacionales e internacionales exitosas de educación financiera en Primaria
12.2. Innovación educativa y tendencias emergentes en educación financiera escolar
12.3. Desafíos actuales y retos de futuro para la educación financiera en Educación Primaria
12.4. Investigación educativa en educación financiera: líneas de estudio y contribución a la mejora de la práctica docente

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

