ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Educación Mediática en el Aula: Publicidad, Influencers y Mensajes Comerciales en las Redes del Alumnado

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Educación Mediática en el Aula: Publicidad, Influencers y Mensajes Comerciales en las Redes del Alumnado de ICUFOR. En un contexto donde niños y adolescentes están constantemente expuestos a contenidos comerciales en plataformas digitales, resulta imprescindible que los profesionales de la educación desarrollen competencias específicas para guiar al alumnado hacia un consumo mediático crítico y responsable. Esta formación te preparará para afrontar uno de los grandes retos educativos actuales: formar ciudadanos capaces de identificar, analizar y cuestionar los mensajes persuasivos que reciben a diario.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la educación mediática y las dimensiones de la competencia mediática, identificando su relevancia en el contexto escolar actual y en los marcos curriculares vigentes.

Analizar los principios, formatos y técnicas de la comunicación publicitaria digital, diferenciando las estrategias de persuasión explícita y encubierta presentes en las redes y plataformas utilizadas por el alumnado.

Clasificar las tipologías de influencers y sus modalidades de colaboración comercial, distinguiendo los mecanismos de persuasión parasocial y su impacto en las actitudes, valores y comportamientos de consumo del alumnado.

Conocer el ecosistema digital del alumnado, describiendo las plataformas, los hábitos de consumo mediático y los factores evolutivos que condicionan su vulnerabilidad ante los mensajes comerciales.

Identificar los mecanismos de recopilación de datos, perfilado digital y personalización publicitaria dirigidos a menores, relacionando su funcionamiento con las implicaciones éticas, legales y regulatorias vigentes.

Diseñar secuencias didácticas para el análisis crítico de la publicidad digital y del contenido de influencers, aplicando enfoques metodológicos participativos adaptados a las etapas de Educación Primaria y Secundaria.

Objetivos del curso

Dominar el uso de recursos, herramientas digitales y materiales didácticos específicos para la educación mediática, incorporando estrategias de cocreación de contenido crítico y de empoderamiento mediático del alumnado.

Elaborar instrumentos de evaluación de la competencia mediática crítica del alumnado ante los mensajes comerciales, utilizando rúbricas, indicadores de progreso y estrategias de autoevaluación y coevaluación en proyectos de educación mediática.

Temario

01 Fundamentos de la educación mediática y caracterización del ecosistema digital del alumnado

1.1. Concepto, evolución y relevancia actual de la educación mediática en el contexto escolar
1.2. La competencia mediática: dimensiones e indicadores para la formación crítica del alumnado
1.3. El ecosistema digital del alumnado: plataformas, hábitos de uso y consumo mediático
1.4. Desarrollo cognitivo y pensamiento crítico del alumnado ante los mensajes mediáticos
1.5. Vulnerabilidad del alumnado frente a los mensajes comerciales en el entorno digital

Temario

02 La publicidad y las estrategias de comunicación comercial en los entornos digitales del alumnado

2.1. Fundamentos de la comunicación publicitaria y su transformación en el entorno digital
2.2. Principios y mecanismos de la persuasión publicitaria aplicados a los medios digitales
2.3. Tipologías y formatos de publicidad digital presentes en las redes y plataformas del alumnado
2.4. Técnicas de persuasión encubierta y mensajes comerciales no identificados como publicidad
2.5. Recopilación de datos, perfilado digital del alumnado y personalización de la experiencia publicitaria
2.6. Marco regulatorio y de autorregulación de la publicidad digital dirigida a menores de edad
2.7. Análisis crítico de campañas publicitarias digitales dirigidas al público infantil y adolescente

Temario

03 El fenómeno de los influencers y el contenido comercial en las redes sociales del alumnado

3.1. Definición, tipología y rol de los influencers en el ecosistema mediático del alumnado
3.2. Mecanismos de influencia y persuasión en la comunicación de los creadores de contenido
3.3. Modalidades de colaboración comercial entre marcas e influencers en plataformas digitales
3.4. Impacto de los influencers en las actitudes, valores y comportamientos de consumo del alumnado
3.5. El fenómeno de los kidfluencers: implicaciones éticas, legales y educativas de los menores como creadores de contenido comercial
3.6. Herramientas para el análisis crítico de los contenidos de influencers en el contexto del aula

Temario

04 Estrategias didácticas y propuestas de intervención educativa para la formación mediática crítica del alumnado ante la publicidad y los influencers

4.1. Integración curricular de la educación mediática sobre publicidad e influencers en las etapas educativas
4.2. Enfoques metodológicos para la educación mediática crítica en el aula
4.3. Diseño de secuencias didácticas para el análisis crítico de la publicidad digital
4.4. Diseño de secuencias didácticas para el análisis crítico del contenido de influencers
4.5. Recursos, herramientas digitales y materiales didácticos para la educación mediática en el aula
4.6. El papel del profesorado y la comunidad educativa como mediadores ante la exposición mediática comercial del alumnado
4.7. Evaluación de la competencia mediática crítica del alumnado ante los mensajes comerciales
4.8. Buenas prácticas y experiencias innovadoras de educación mediática en centros educativos

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

