ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Educación para el Consumo Responsable en el Aula: Publicidad, Hábitos de Compra y Sostenibilidad

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Educación para el Consumo Responsable en el Aula: Publicidad, Hábitos de Compra y Sostenibilidad de ICUFOR. En un contexto donde la sociedad de consumo influye cada vez más en la infancia y la adolescencia, resulta fundamental que los profesionales de la educación cuenten con herramientas para fomentar actitudes críticas y responsables entre su alumnado. Este programa formativo responde a esa necesidad, preparándote para abordar el consumo desde una perspectiva integral que conecta lo económico, lo social y lo medioambiental.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar la educación para el consumo responsable, comprendiendo sus bases teóricas, sus marcos conceptuales y los principios éticos que la sustentan.

Analizar críticamente la sociedad de consumo contemporánea, diferenciando los factores psicológicos, sociales y culturales que condicionan los hábitos de consumo del público infantojuvenil.

Desarrollar la alfabetización mediática y publicitaria del alumnado, elaborando propuestas didácticas orientadas a la formación de audiencias críticas y consumidores informados.

Relacionar los modelos de producción y consumo con la crisis ecológica global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incorporando los principios de sostenibilidad, economía circular y ciudadanía global en la acción educativa.

Conocer el marco normativo, curricular e institucional de la educación para el consumo, identificando la legislación y los organismos que regulan su integración en el contexto escolar.

Dominar los mecanismos de la comunicación publicitaria en entornos convencionales y digitales, aplicando estrategias de análisis y deconstrucción de mensajes publicitarios dirigidos a la infancia y la adolescencia.

Describir los hábitos de compra del alumnado y los fundamentos de la educación financiera básica, desarrollando competencias para la toma de decisiones de consumo responsables e informadas.

Diseñar, implementar y evaluar proyectos educativos de consumo responsable en el centro escolar, utilizando metodologías activas e implicando a las familias y a la comunidad educativa como agentes de transformación.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la educación para el consumo responsable

1.1. Aproximación al concepto de consumo responsable desde una perspectiva multidisciplinar
1.2. Evolución histórica de la educación para el consumo en los sistemas educativos
1.3. Marcos teóricos de referencia para la educación en consumo
1.4. La educación para el consumo como competencia transversal en la formación integral del alumnado
1.5. Principios éticos y valores fundamentales que sustentan la educación para el consumo responsable

Temario

02 Marco normativo, curricular e institucional de la educación para el consumo en el contexto escolar

2.1. Legislación internacional y directrices de organismos supranacionales sobre educación y consumo
2.2. Marco legislativo europeo sobre protección del consumidor y su dimensión educativa
2.3. Normativa estatal española en materia de educación para el consumo
2.4. Desarrollo curricular autonómico y presencia de contenidos de consumo en las distintas etapas educativas
2.5. El papel de las instituciones y organismos públicos en la promoción de la educación para el consumo
2.6. Integración curricular del consumo responsable como contenido transversal y competencial

Temario

03 La sociedad de consumo contemporánea: análisis crítico y repercusiones socioeducativas

3.1. Caracterización de la sociedad de consumo en el contexto de la globalización
3.2. Factores psicológicos, sociales y culturales que condicionan el comportamiento del consumidor
3.3. Consumismo en la infancia y la adolescencia: vulnerabilidades y riesgos específicos
3.4. Desigualdades socioeconómicas y acceso diferencial al consumo
3.5. El consumo digital: nuevas formas de adquisición, pago y relación con los productos y servicios

Temario

04 Publicidad, comunicación comercial y su influencia en la infancia y la adolescencia

4.1. Fundamentos de la comunicación publicitaria: objetivos, estrategias y soportes
4.2. Regulación y autorregulación de la publicidad dirigida a menores
4.3. Nuevas formas de publicidad en el entorno digital y su impacto en el público infantojuvenil
4.4. Neuromarketing y técnicas de persuasión inconsciente aplicadas al público infantojuvenil
4.5. Análisis crítico de los estereotipos y valores transmitidos por la publicidad
4.6. Publicidad de productos alimentarios, tecnológicos y de ocio dirigida a la infancia
4.7. Herramientas para el análisis y la deconstrucción de mensajes publicitarios en el aula

Temario

05 Alfabetización mediática y publicitaria como herramienta educativa para el consumo crítico

5.1. Concepto y dimensiones de la alfabetización mediática e informacional en el contexto actual
5.2. Modelos y enfoques pedagógicos para la educación en medios de comunicación
5.3. Desarrollo del pensamiento crítico ante los mensajes publicitarios y mediáticos
5.4. Recursos y actividades didácticas para trabajar la alfabetización publicitaria en el aula
5.5. Rol del profesorado como mediador en la formación de audiencias críticas y consumidores informados

06 Hábitos de compra, gestión económica personal y educación financiera básica en el aula

6.1. Análisis de los hábitos de compra en la infancia y la adolescencia
6.2. Educación financiera básica como componente de la educación para el consumo
6.3. Desarrollo de habilidades para la toma de decisiones de compra informadas y responsables
6.4. Consumo colaborativo y alternativas al modelo de compra convencional
6.5. Publicidad y mecanismos de influencia en el punto de venta y en el entorno digital de compra
6.6. Estrategias didácticas para la formación en hábitos de compra responsables dentro del currículo escolar

Temario

07 Consumo sostenible, responsabilidad medioambiental y crisis ecológica global

7.1. Relación entre modelos de producción y consumo e impacto medioambiental
7.2. Economía circular frente a economía lineal: principios, estrategias y ejemplos aplicados
7.3. Consumo alimentario sostenible y soberanía alimentaria
7.4. Consumo energético responsable y transición hacia modelos sostenibles
7.5. Consumo textil, tecnológico y de ocio: impactos ambientales y alternativas responsables
7.6. Movimientos sociales y tendencias actuales vinculadas al consumo sostenible
7.7. Greenwashing y comunicación corporativa engañosa: identificación y análisis crítico en el aula

Temario

08 Sostenibilidad y consumo responsable en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030

8.1. La Agenda 2030 como marco de referencia global para la educación en sostenibilidad y consumo
8.2. Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS): enfoques, competencias y orientaciones de la UNESCO
8.3. Ciudadanía global y responsabilidad ante las cadenas de producción y consumo internacionales
8.4. Experiencias educativas nacionales e internacionales de integración de los ODS en la educación para el consumo
8.5. Indicadores y herramientas para evaluar la contribución del centro educativo a los ODS desde la perspectiva del consumo

09 La familia y la comunidad educativa como agentes de la educación para el consumo responsable

9.1. El papel de la familia en la socialización del consumo durante la infancia y la adolescencia
9.2. Relación familia-escuela en la educación para el consumo responsable
9.3. Agentes comunitarios y recursos del entorno para la educación en consumo
9.4. Diversidad sociocultural y económica en los contextos de consumo del alumnado

Temario

10 Estrategias didácticas y metodologías activas para la educación en consumo responsable

10.1. Principios metodológicos para el diseño de propuestas educativas sobre consumo responsable
10.2. Aprendizaje basado en proyectos (ABP) aplicado a la educación para el consumo
10.3. Aprendizaje-servicio como metodología para la transformación comunitaria desde el consumo responsable
10.4. Gamificación, simulaciones y juegos de rol para la comprensión de las dinámicas de consumo
10.5. Trabajo cooperativo y técnicas de debate para el desarrollo del pensamiento crítico sobre consumo
10.6. Uso de recursos digitales, audiovisuales y plataformas interactivas en la educación para el consumo
10.7. Estrategias de educación emocional aplicadas a la reflexión sobre los hábitos de consumo
10.8. Adaptación de las propuestas didácticas a las distintas etapas educativas: Educación Infantil, Primaria y Secundaria

Temario

11 Diseño, implementación y evaluación de proyectos educativos de consumo responsable en el centro escolar

11.1. Diagnóstico del contexto escolar y de las necesidades formativas del alumnado en materia de consumo
11.2. Planificación y diseño de un proyecto educativo integral de consumo responsable
11.3. Integración del proyecto en el Proyecto Educativo de Centro y en las programaciones didácticas
11.4. Estrategias de implementación y gestión del proyecto en el aula y en el centro
11.5. Evaluación del proyecto educativo: criterios, instrumentos y toma de decisiones
11.6. Difusión de resultados y transferencia de buenas prácticas educativas en consumo responsable

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

