ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Email Marketing y Automatización de Campañas: Segmentación, Diseño y Medición

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Email Marketing y Automatización de Campañas que ofrecemos en ICUFOR. En un entorno digital donde la comunicación directa con el cliente marca la diferencia competitiva, el correo electrónico continúa siendo uno de los canales con mayor retorno de inversión. Este programa está diseñado para profesionales que buscan dominar las estrategias más efectivas de este canal, desde el cumplimiento normativo hasta la implementación de flujos automatizados que generen resultados medibles.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos estratégicos del email marketing, identificando su función dentro del ecosistema digital y los criterios de selección de plataformas tecnológicas adecuadas.

Diseñar estrategias de segmentación avanzada de audiencias, diferenciando criterios demográficos, psicográficos, conductuales y por ciclo de vida del cliente.

Elaborar campañas de correo electrónico eficaces, integrando principios de diseño responsive, copywriting persuasivo y accesibilidad.

Analizar el rendimiento de las campañas mediante métricas clave, construyendo dashboards y sistemas de reporting orientados a la toma de decisiones basada en datos y a la optimización continua.

Conocer el marco legal y normativo aplicable a las comunicaciones comerciales electrónicas, aplicando las disposiciones del RGPD, la LSSI-CE y otras legislaciones internacionales de referencia.

Aplicar técnicas de personalización del contenido, utilizando campos dinámicos, modelos de lead scoring, análisis RFM y herramientas de inteligencia artificial.

Implementar flujos de automatización de marketing, desarrollando secuencias adaptadas a cada etapa del embudo de conversión y del ciclo de vida del cliente.

Temario

01 Fundamentos estratégicos del email marketing en el ecosistema digital contemporáneo

1.1. El email marketing como canal estratégico dentro del marketing digital integrado
1.2. Marco legal y normativo aplicable a las comunicaciones comerciales por correo electrónico
1.3. Planificación estratégica de un programa de email marketing orientado a resultados
1.4. Plataformas tecnológicas, configuración técnica y entregabilidad del correo electrónico

02 Segmentación avanzada de audiencias y personalización de comunicaciones por correo electrónico

2.1. Fundamentos conceptuales de la segmentación aplicada al email marketing
2.2. Construcción, crecimiento y mantenimiento de bases de datos de contactos de calidad
2.3. Tipologías y criterios de segmentación de audiencias en bases de datos de contactos
2.4. Técnicas avanzadas de segmentación dinámica y modelado predictivo
2.5. Estrategias de personalización del contenido para maximizar la relevancia del mensaje
2.6. Gestión estratégica de suscriptores inactivos y programas de reactivación

Temario

03 Diseño de campañas de email y automatización de flujos de comunicación

3.1. Principios de diseño visual y experiencia de usuario aplicados al correo electrónico
3.2. Arquitectura y estructura de los principales tipos de campañas de correo electrónico
3.3. Copywriting persuasivo y redacción estratégica para correo electrónico
3.4. Elementos multimedia y recursos gráficos en el diseño de campañas de correo electrónico
3.5. Fundamentos y arquitectura de los flujos de automatización (marketing automation)
3.6. Diseño e implementación de los flujos de automatización más relevantes por objetivo
3.7. Estrategias de testing y experimentación para la mejora continua del diseño y contenido

Temario

04 Medición de resultados, analítica avanzada y optimización estratégica de campañas

4.1. Métricas fundamentales para la evaluación del rendimiento de las campañas de email marketing
4.2. Configuración de sistemas de tracking y atribución para la medición integral del rendimiento
4.3. Construcción de cuadros de mando (dashboards) y sistemas de reporting para email marketing
4.4. Analítica avanzada del comportamiento del suscriptor y optimización basada en datos de rendimiento
4.5. Tendencias emergentes y evolución futura del email marketing y la automatización de campañas

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

