ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Embudos de Conversión y Páginas de Aterrizaje: Conceptos y Optimización

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Embudos de Conversión y Páginas de Aterrizaje: Conceptos y Optimización de ICUFOR, una propuesta diseñada para profesionales del marketing digital que buscan dominar las estrategias más efectivas para guiar a los usuarios desde el primer contacto hasta la conversión final. En un entorno donde captar la atención del consumidor es cada vez más competitivo, comprender cómo estructurar y optimizar el recorrido del cliente se ha convertido en una competencia diferenciadora y altamente demandada.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos estratégicos de los embudos de conversión, desde los modelos clásicos hasta los enfoques no lineales actuales, abordando cada fase del customer journey con sus métricas y herramientas específicas.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos estratégicos de los embudos de conversión, identificando sus etapas, tipologías y métricas clave dentro del entorno del marketing digital.

Conocer las herramientas tecnológicas disponibles para la construcción, automatización y gestión integral de embudos, describiendo sus funcionalidades y criterios de selección.

Dominar las técnicas de copywriting persuasivo y diseño de llamadas a la acción, utilizando estructuras probadas como PAS, AIDA y la fórmula de las 4U adaptadas a cada fase del embudo.

Saber llevar a cabo tests A/B y experimentos multivariante, aplicando principios estadísticos rigurosos e interpretando correctamente los resultados para la toma de decisiones informada.

Diferenciar los modelos de embudo existentes, analizando su evolución desde el AIDA clásico hasta los enfoques no lineales contemporáneos y su alineación con el customer journey.

Diseñar páginas de aterrizaje de alto rendimiento, aplicando principios de persuasión, psicología del consumidor y arquitectura visual orientada a la conversión.

Fundamentar los procesos de optimización de la tasa de conversión (CRO), combinando análisis cuantitativos y cualitativos del comportamiento del usuario para formular hipótesis de mejora basadas en datos.

Desarrollar estrategias de optimización continua del embudo completo, incorporando técnicas de personalización, segmentación dinámica y automatización orientadas a la retención, el upselling y la recomendación postventa.

Temario

01 Fundamentos estratégicos de los embudos de conversión en el entorno del marketing digital

1.1. Conceptualización del embudo de conversión y su papel central en la estrategia de marketing digital
1.2. Etapas del embudo de conversión: del descubrimiento inicial a la fidelización del cliente
1.3. Tipologías de embudos de conversión según el modelo de negocio y los objetivos estratégicos
1.4. Métricas clave y KPIs fundamentales asociados a cada etapa del embudo de conversión
1.5. Herramientas tecnológicas para la construcción, automatización y gestión integral de embudos

Temario

02 Diseño estratégico y arquitectura de páginas de aterrizaje orientadas a la conversión

2.1. Definición, funciones y tipologías de páginas de aterrizaje dentro del ecosistema digital
2.2. Principios de persuasión y psicología del consumidor aplicados al diseño de landing pages
2.3. Arquitectura y estructura de una página de aterrizaje de alto rendimiento
2.4. Redacción orientada a la conversión (copywriting) para páginas de aterrizaje
2.5. Diseño responsive y experiencia de usuario (UX) como factores determinantes de la conversión
2.6. Coherencia de mensaje entre el anuncio de origen, la landing page y la fase del embudo
2.7. Integración operativa de la landing page con el ecosistema tecnológico de marketing

Temario

03 Optimización de la tasa de conversión (CRO): metodología, experimentación y mejora continua

3.1. Fundamentos de la optimización de la tasa de conversión (CRO) como disciplina estratégica
3.2. Investigación y análisis previo como base de cualquier proceso de optimización
3.3. Formulación de hipótesis de mejora basadas en datos, evidencia y conocimiento del usuario
3.4. Diseño y ejecución de tests A/B y experimentos multivariante
3.5. Análisis, interpretación y comunicación de resultados de los experimentos de conversión
3.6. Optimización avanzada mediante personalización y segmentación dinámica del contenido
3.7. Estrategias de optimización continua aplicadas al embudo de conversión completo
3.8. Casos prácticos y estudios de caso reales de optimización de embudos y páginas de aterrizaje

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

