ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Emprendimiento en la Orientación Profesional del Alumnado de Secundaria: Proyectos e Iniciativa Personal

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa

Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Emprendimiento en la Orientación Profesional del Alumnado de Secundaria: Proyectos e Iniciativa Personal que ofrecemos desde ICUFOR. En un contexto educativo que demanda profesionales capaces de fomentar competencias transversales en el alumnado adolescente, este programa responde a la necesidad de integrar el espíritu emprendedor como herramienta de desarrollo personal y orientación vocacional. Te preparamos para transformar el aula en un espacio donde la creatividad, la autonomía y la iniciativa se conviertan en pilares del aprendizaje significativo.



Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar el marco conceptual, normativo y pedagógico del emprendimiento en educación secundaria, identificando sus bases teóricas y su evolución histórica.

Comprender las características psicoevolutivas del alumnado adolescente, vinculándolas con el desarrollo de la iniciativa personal y la competencia emprendedora.

Diseñar proyectos emprendedores adaptados al contexto educativo de secundaria, aplicando herramientas de planificación, comunicación y gestión desde la identificación de necesidades hasta la difusión de resultados.

Elaborar estrategias de evaluación competencial de la iniciativa emprendedora del alumnado, empleando instrumentos procesales y participativos coherentes con el enfoque de aprendizaje por proyectos.

Analizar los modelos de orientación profesional aplicables a la etapa de secundaria, relacionando sus principios con el fomento de la cultura emprendedora en el alumnado.

Dominar las metodologías activas propias de la educación emprendedora, diferenciando sus fundamentos, fases y aplicaciones concretas en el aula de secundaria.

Utilizar herramientas y recursos digitales al servicio del emprendimiento educativo, incorporando criterios de uso ético, seguro y pedagógicamente fundamentado.

Implementar programas institucionales de emprendimiento en centros de secundaria, integrando la acción tutorial, la coordinación con el entorno socioeconómico y el análisis de buenas prácticas como referentes para la mejora continua.

Temario

01 Marco conceptual del emprendimiento en el contexto educativo de la educación secundaria

1.1. Evolución histórica del concepto de emprendimiento y su incorporación al ámbito educativo
1.2. Delimitación terminológica: emprendimiento, intraemprendimiento, emprendimiento social y emprendimiento educativo
1.3. Fundamentos pedagógicos del emprendimiento aplicado a la etapa de secundaria
1.4. Marco normativo español e internacional para la integración del emprendimiento en secundaria
1.5. Retos y oportunidades actuales para la educación emprendedora en la enseñanza secundaria obligatoria y postobligatoria

Temario

02 La orientación profesional en la educación secundaria: fundamentos, modelos y agentes implicados

2.1. Concepto, finalidades y principios de la orientación profesional en la etapa de secundaria
2.2. Modelos teóricos de la orientación profesional y su aplicabilidad a la educación secundaria
2.3. Agentes y estructuras de la orientación profesional en los centros de secundaria
2.4. El Plan de Orientación Académica y Profesional como instrumento vertebrador
2.5. Necesidades específicas de orientación profesional del alumnado adolescente en el contexto socioeconómico actual

Temario

03 La iniciativa personal y la competencia emprendedora en el desarrollo adolescente

3.1. Conceptualización de la iniciativa personal como competencia clave para la vida adulta y profesional
3.2. La competencia emprendedora en el marco de las competencias clave del currículo de secundaria
3.3. Características psicoevolutivas del alumnado de secundaria relevantes para el desarrollo de la iniciativa emprendedora
3.4. Factores que favorecen y factores que inhiben la iniciativa personal y emprendedora del alumnado
3.5. Perspectiva de género en el desarrollo de la competencia emprendedora y la iniciativa personal
3.6. Competencias socioemocionales vinculadas a la iniciativa emprendedora: liderazgo, comunicación y resiliencia

Temario

04 Metodologías activas para el fomento del emprendimiento y la iniciativa personal en secundaria

4.1. Principios metodológicos generales de la educación emprendedora: aprender haciendo y aprender emprendiendo
4.2. El aprendizaje basado en proyectos (ABP) como metodología nuclear del emprendimiento educativo
4.3. Design Thinking aplicado al aula de secundaria para la generación de ideas emprendedoras
4.4. Metodología Lean Startup adaptada al ámbito educativo
4.5. Aprendizaje cooperativo y trabajo en equipo como base de los proyectos emprendedores
4.6. El aprendizaje-servicio (ApS) como metodología para el emprendimiento social en secundaria
4.7. Gamificación y simulación empresarial como estrategias motivadoras

Temario

05 Diseño, planificación y desarrollo de proyectos emprendedores en el aula de secundaria

5.1. El proyecto emprendedor como herramienta de aprendizaje: tipología y características diferenciales
5.2. Fase de identificación de necesidades y oportunidades en el entorno próximo
5.3. Fase de generación, evaluación y selección de ideas emprendedoras
5.4. Fase de planificación y elaboración del plan de proyecto emprendedor
5.5. Fase de ejecución, seguimiento y ajuste del proyecto
5.6. Desarrollo de la marca y comunicación del proyecto emprendedor
5.7. Gestión del tiempo, de la incertidumbre y de los errores como aprendizajes dentro del proceso emprendedor

Temario

06 Herramientas y recursos digitales al servicio del emprendimiento educativo en secundaria

6.1. El ecosistema digital como facilitador de la educación emprendedora y la orientación profesional
6.2. Herramientas digitales para la investigación, planificación y gestión de proyectos emprendedores
6.3. Recursos digitales para la creatividad, el prototipado y la comunicación del proyecto
6.4. Plataformas de simulación empresarial y recursos educativos abiertos para el emprendimiento
6.5. Competencia digital del profesorado y uso responsable de las herramientas tecnológicas

07 La acción tutorial y orientadora como vehículo para el desarrollo de la cultura emprendedora

7.1. La tutoría como espacio privilegiado para el desarrollo de la iniciativa personal y el emprendimiento
7.2. Programas de orientación profesional con enfoque emprendedor integrados en el Plan de Acción Tutorial
7.3. Estrategias para el desarrollo de la autoeficacia emprendedora del alumnado desde la acción tutorial
7.4. Orientación profesional emprendedora para alumnado en situación de vulnerabilidad o riesgo de abandono escolar
7.5. Coordinación entre la acción tutorial, el departamento de orientación y los programas de emprendimiento del centro

Temario

08 El ecosistema emprendedor y la vinculación del centro educativo con el entorno socioeconómico

8.1. Concepto de ecosistema emprendedor y su relevancia para la educación secundaria
8.2. Estrategias de vinculación del centro educativo con empresas, asociaciones y entidades del entorno
8.3. Programas institucionales y concursos de emprendimiento escolar a nivel autonómico, nacional y europeo
8.4. La figura del emprendedor o emprendedora como referente educativo
8.5. La familia como agente de apoyo en el desarrollo de la iniciativa emprendedora del alumnado

Temario

09 Evaluación de competencias emprendedoras, de la iniciativa personal y de los proyectos del alumnado

9.1. Enfoque competencial de la evaluación del emprendimiento y la iniciativa personal en secundaria
9.2. Instrumentos y técnicas de evaluación adaptados a los procesos y productos del emprendimiento educativo
9.3. Modalidades de evaluación participativa en el contexto de los proyectos emprendedores
9.4. Evaluación del impacto de los programas de emprendimiento en la orientación profesional del alumnado
9.5. Retroalimentación formativa y gestión del error como elementos centrales de la cultura emprendedora evaluadora
9.6. Calificación y acreditación de las competencias emprendedoras en el marco curricular de secundaria

Temario

10 Diseño e implementación de programas de emprendimiento en el centro educativo: planificación institucional

10.1. El proyecto de emprendimiento como elemento del proyecto educativo y curricular del centro
10.2. Fases para el diseño e implementación de un programa de emprendimiento en el centro educativo
10.3. Liderazgo pedagógico y formación del profesorado para la educación emprendedora
10.4. Recursos materiales, espaciales y organizativos para la puesta en marcha de proyectos emprendedores
10.5. Evaluación institucional, seguimiento y sostenibilidad del programa de emprendimiento
10.6. Comunicación y difusión de los resultados del programa en la comunidad educativa y el entorno social

11 Experiencias de referencia, buenas prácticas y estudio de casos en emprendimiento educativo en secundaria

11.1. Criterios para la identificación y el análisis de buenas prácticas en educación emprendedora
11.2. Experiencias de referencia en programas de emprendimiento educativo en secundaria
11.3. Estudio de casos prácticos: análisis de proyectos emprendedores desarrollados por alumnado de secundaria
11.4. Tendencias emergentes y prospectiva de la educación emprendedora en la enseñanza secundaria

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

