ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Emprendimiento Social: Proyectos con Impacto

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Emprendimiento Social: Proyectos con Impacto de ICUFOR y adquiere las competencias necesarias para transformar realidades sociales a través de iniciativas sostenibles y con propósito. En un contexto donde los desafíos globales demandan soluciones innovadoras, este programa te prepara para liderar proyectos que generan un cambio significativo en las comunidades, alineándote con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A lo largo de la formación, profundizarás en los fundamentos teóricos del emprendimiento social, aprenderás a identificar problemáticas comunitarias y detectar oportunidades de impacto mediante herramientas como el design thinking y el diagnóstico participativo.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y la evolución histórica del emprendimiento social, identificando sus marcos conceptuales, actores clave y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Diseñar proyectos de emprendimiento social viables y coherentes, elaborando modelos de negocio social, teorías del cambio y planes estratégicos que articulen la generación de valor social con la sostenibilidad económica.

Dominar los marcos y estándares internacionales de medición del impacto social, diseñando sistemas de indicadores y aplicando metodologías de evaluación que permitan verificar resultados y comunicarlos eficazmente a los distintos grupos de interés.

Aplicar herramientas de diagnóstico comunitario y técnicas participativas para la identificación de problemas sociales complejos, utilizando metodologías como el design thinking y el análisis de tendencias para la detección de oportunidades de impacto.

Conocer las fuentes de financiación disponibles y los mecanismos innovadores de captación de fondos, desarrollando estrategias de sostenibilidad financiera que preserven la coherencia con la misión social del proyecto.

Identificar las formas jurídicas, el marco regulatorio y los principios de gobernanza participativa aplicables al emprendimiento social, fundamentando la toma de decisiones organizativas desde criterios éticos, de transparencia y de coherencia con la misión declarada.

Objetivos del curso

Implementar estrategias de lanzamiento, marketing social, gestión de equipos y escalabilidad del impacto, incorporando herramientas digitales, alianzas intersectoriales y mecanismos de innovación continua para el crecimiento sostenible del emprendimiento.

Analizar casos de éxito nacionales e internacionales en emprendimiento social, extrayendo aprendizajes, factores clave y buenas prácticas transferibles que fortalezcan la capacidad de resiliencia y adaptación estratégica ante entornos cambiantes.

Temario

01 Fundamentos teóricos y evolución del emprendimiento social

1.1. Concepto, naturaleza y delimitación del emprendimiento social como fenómeno contemporáneo
1.2. Evolución histórica y principales hitos del emprendimiento social a nivel global
1.3. Marcos teóricos y paradigmas que fundamentan el emprendimiento social
1.4. Ecosistema del emprendimiento social: actores clave, redes de apoyo e instituciones facilitadoras
1.5. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco de referencia para proyectos con impacto

Temario

02 Identificación de problemas sociales y detección de oportunidades de impacto

2.1. Análisis del entorno social: herramientas y técnicas de diagnóstico comunitario
2.2. Identificación y priorización de problemas sociales complejos como punto de partida emprendedor
2.3. Detección de oportunidades de impacto social a partir de necesidades no cubiertas por el mercado o el Estado
2.4. Design thinking y pensamiento centrado en las personas aplicado a la innovación social
2.5. Investigación de mercado social y validación preliminar de la propuesta de valor
2.6. Análisis de tendencias sociales, tecnológicas y demográficas como fuente de oportunidades de emprendimiento

Temario

03 Diseño y modelado de proyectos de emprendimiento social

3.1. Del problema a la solución: formulación rigurosa de la propuesta de valor social
3.2. Modelos de negocio específicos para emprendimientos sociales
3.3. Teoría del cambio aplicada al diseño y planificación de proyectos sociales
3.4. Diseño de productos y servicios con enfoque deliberado de impacto social positivo
3.5. Planificación estratégica del proyecto: objetivos, indicadores, recursos y cronograma
3.6. Arquitectura organizativa y diseño de la estructura operativa del emprendimiento
3.7. Validación y testeo de la propuesta con grupos de interés y potenciales beneficiarios

Temario

04 Modelos de financiación y sostenibilidad económica del emprendimiento social

4.1. Retos específicos de la sostenibilidad financiera en proyectos orientados al impacto social
4.2. Fuentes de financiación disponibles para emprendimientos sociales en sus distintas fases
4.3. Diseño de estrategias de captación de fondos (fundraising) para organizaciones de impacto
4.4. Modelos de generación de ingresos propios compatibles con la misión social
4.5. Planificación financiera, elaboración de presupuestos y control económico de proyectos sociales
4.6. Bonos de impacto social y mecanismos innovadores de pago por resultados

Temario

05 Medición, evaluación y comunicación del impacto social

5.1. Concepto y dimensiones del impacto social: diferencias entre outputs, outcomes e impacto a largo plazo
5.2. Marcos y estándares internacionales de referencia para la medición del impacto
5.3. Diseño de sistemas de indicadores para la evaluación sistemática del impacto social
5.4. Metodologías de evaluación aplicadas a proyectos de emprendimiento social
5.5. Herramientas tecnológicas para la recogida, gestión y visualización de datos de impacto
5.6. Comunicación y reporting del impacto social dirigido a los distintos grupos de interés
5.7. Aprendizaje organizacional y mejora continua basados en los resultados de la evaluación

06 Marco jurídico, gobernanza y dimensión ética del emprendimiento social

6.1. Formas jurídicas disponibles para la constitución de emprendimientos sociales
6.2. Marco regulatorio y políticas públicas de apoyo al emprendimiento social
6.3. Gobernanza participativa y modelos de gestión democrática en organizaciones de impacto
6.4. Ética, responsabilidad social y coherencia entre la misión declarada y la práctica organizativa

Temario

07 Lanzamiento, escalabilidad y gestión estratégica de emprendimientos sociales

7.1. Del diseño al lanzamiento: fases operativas y hitos clave del proceso emprendedor social
7.2. Marketing social y estrategias de comunicación orientadas a la generación de impacto
7.3. Gestión de equipos y liderazgo transformador en organizaciones de impacto social
7.4. Estrategias de crecimiento y escalabilidad del impacto social
7.5. Gestión de la innovación continua como ventaja competitiva del emprendimiento social
7.6. Tecnología y transformación digital al servicio del emprendimiento social
7.7. Resiliencia organizacional, gestión del fracaso y pivotaje estratégico en el emprendimiento social
7.8. Análisis de casos de éxito y buenas prácticas en emprendimiento social con impacto demostrado

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

