ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

# Empresa y Diseño de Modelos de Negocio en Bachillerato: Didáctica por Proyectos

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



# Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

**Centro acreditado**
Universidad EUNEIZ

**100 % online**
Campus virtual propio

**Equipo docente**
Disponible todo el curso



# Metodología de estudio

**Campus virtual propio**
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

**Aprendizaje autónomo, pero acompañado**
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

**Contenido del curso en PDF**
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

**Abstract de cada tema**
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

**Presentación con los aspectos clave**
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

**Cuestionarios de evaluación**
De respuesta múltiple, uno por tema.



# Campus virtual

**Mis cursos**
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

**Materiales**
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

**Cuestionarios de evaluación**
Tu nota y la revisión de tus respuestas

**Equipo docente**
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

**Secretaría**
Certificados en PDF con código de verificación

**Pagos y facturas**
Descarga de facturas en PDF



# Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio en Bachillerato: Didáctica por Proyectos de ICUFOR. En un contexto educativo que demanda metodologías activas y conectadas con la realidad socioeconómica, este programa te capacita para transformar la enseñanza empresarial en una experiencia formativa significativa y práctica para tu alumnado.

A lo largo del curso, profundizarás en el marco normativo LOMLOE aplicado a las materias de empresa, dominarás herramientas fundamentales como el Business Model Canvas y el Lean Canvas, y aprenderás a diseñar proyectos de emprendimiento que integren el análisis del entorno, el estudio de mercado y la planificación económico-financiera. Además, explorarás el marco europeo EntreComp para desarrollar competencias emprendedoras en tus estudiantes de manera estructurada y evaluable.

Duración
**150 horas**

Créditos
**6 Créditos ECTS**

Metodología
**Online**

Matriculación
**Permanente**

# Objetivos del curso

Analizar el marco conceptual, normativo y curricular de la enseñanza de empresa en Bachillerato, identificando las competencias específicas, los saberes básicos y el perfil profesional docente que establece la legislación vigente.

Fundamentar la cultura emprendedora como eje formativo transversal, relacionando el marco europeo EntreComp, las tipologías de emprendimiento y los ecosistemas de apoyo con su proyección didáctica en el aula de Bachillerato.

Dominar las herramientas de diseño de modelos de negocio —Business Model Canvas, Lean Canvas y Value Proposition Canvas—, diferenciando sus estructuras, tipologías y procesos de validación para su adaptación al nivel formativo del alumnado.

Aplicar técnicas de análisis del entorno empresarial, investigación de mercado y planificación económico-financiera, elaborando diagnósticos estratégicos y presupuestos básicos integrados en el proyecto de empresa del alumnado.

Diseñar proyectos de empresa completos basados en la metodología ABP, secuenciando las fases de ideación, planificación, desarrollo y comunicación en coherencia con el currículo de Bachillerato y los principios de atención a la diversidad.

Desarrollar competencias emprendedoras en el alumnado —creatividad, liderazgo, resiliencia y alfabetización financiera—, utilizando estrategias didácticas específicas y estableciendo indicadores observables de progresión competencial.

# Objetivos del curso

Incorporar herramientas digitales, simuladores empresariales y recursos tecnológicos en la enseñanza del emprendimiento, seleccionando las plataformas más adecuadas para cada fase del proyecto y aplicando criterios de uso responsable.

Elaborar sistemas de evaluación auténtica y competencial para proyectos de modelos de negocio, diseñando rúbricas, portafolios e instrumentos de autoevaluación y coevaluación que integren la retroalimentación formativa con la calificación del proceso y del producto final.

# Temario

## 01 Marco conceptual y normativo de la enseñanza de empresa en Bachillerato

1.1. Evolución histórica de la enseñanza de economía y empresa en el sistema educativo español
1.2. Marco legislativo vigente para las materias de empresa en Bachillerato
1.3. Perfil profesional del docente de empresa en Bachillerato
1.4. La enseñanza de empresa ante las demandas del contexto socioeconómico actual y la transición hacia metodologías activas

## 02 Fundamentos del emprendimiento y la cultura empresarial en el contexto educativo

2.1. Concepto de emprendimiento: dimensiones económica, social y educativa
2.2. La cultura emprendedora como objetivo transversal en la educación secundaria
2.3. Tipos de emprendimiento y su aplicación en el aula de Bachillerato
2.4. El papel de la creatividad y la innovación en el proceso emprendedor
2.5. Barreras y facilitadores del emprendimiento en el entorno educativo
2.6. Ecosistemas de emprendimiento y su conexión con los centros de Bachillerato

# Temario

## 03 Modelos de negocio: teoría, tipologías y herramientas de diseño

3.1. Concepto y componentes fundamentales de un modelo de negocio
3.2. Evolución histórica del concepto de modelo de negocio en la literatura empresarial
3.3. El Business Model Canvas de Osterwalder como herramienta central de diseño
3.4. El Lean Canvas y su orientación a proyectos emprendedores de nueva creación
3.5. Otras herramientas complementarias para el diseño de modelos de negocio
3.6. Tipologías de modelos de negocio en la economía contemporánea
3.7. Validación de modelos de negocio: de la hipótesis a la viabilidad
3.8. Adaptación didáctica de las herramientas de diseño de modelos de negocio al nivel formativo de Bachillerato

# Temario

## 04 Análisis del entorno empresarial, estudio de mercado y planificación económico-financiera en el proyecto de empresa

4.1. El análisis del entorno como fase fundamental del diseño del modelo de negocio
4.2. Investigación de mercado: técnicas y procedimientos adaptados al alumnado de Bachillerato
4.3. Segmentación de mercado, público objetivo y definición de la propuesta de valor
4.4. Fundamentos de planificación económico-financiera aplicados al proyecto de empresa
4.5. Formas jurídicas de empresa y trámites básicos de constitución como contenido formativo

# Temario

## 05 La metodología de aprendizaje basado en proyectos aplicada a la enseñanza empresarial

5.1. Fundamentos teóricos y pedagógicos del aprendizaje basado en proyectos
5.2. Características definitorias de un ABP de calidad según la investigación educativa
5.3. Diferencias entre ABP y otras metodologías activas
5.4. El ABP como metodología idónea para la enseñanza de modelos de negocio
5.5. Roles del docente y del alumnado, gestión del aula y organización de los equipos de trabajo
5.6. Dificultades habituales en la implementación del ABP y estrategias para su superación

# Temario

## 06 Diseño didáctico de proyectos de empresa y modelos de negocio para Bachillerato

6.1. Fases del diseño de un proyecto de empresa adaptado a Bachillerato
6.2. Elaboración de la pregunta motriz o reto emprendedor como eje vertebrador del proyecto
6.3. Alineación del proyecto con el currículo de Bachillerato
6.4. Secuenciación didáctica del proyecto a lo largo del curso académico
6.5. Diseño de materiales y recursos didácticos específicos para cada fase del proyecto
6.6. Estrategias de diferenciación y atención a la diversidad dentro del proyecto empresarial
6.7. El producto final del proyecto: tipologías, criterios de calidad y presentación ante audiencias reales

# Temario

## 07 Desarrollo de competencias emprendedoras en el alumnado de Bachillerato

7.1. El marco EntreComp como referencia para la programación de competencias emprendedoras
7.2. Estrategias didácticas específicas para el desarrollo de competencias emprendedoras en el aula
7.3. Competencias transversales potenciadas por los proyectos de empresa: comunicación, pensamiento crítico y resolución de problemas
7.4. Progresión competencial del alumnado a lo largo del desarrollo del proyecto
7.5. Evaluación diagnóstica y seguimiento del desarrollo de las competencias emprendedoras

# Temario

## 08 Herramientas digitales y recursos didácticos para el diseño de modelos de negocio

8.1. Ecosistema de herramientas digitales para la enseñanza del emprendimiento en Bachillerato
8.2. Plataformas específicas para el diseño de modelos de negocio en el aula
8.3. Herramientas digitales para la investigación de mercado y el análisis del entorno empresarial
8.4. Herramientas de gestión de proyectos colaborativos en el aula
8.5. Herramientas de presentación y comunicación del modelo de negocio al público
8.6. Simuladores empresariales y juegos serios aplicados a la enseñanza de modelos de negocio
8.7. Criterios de selección, evaluación y uso responsable de herramientas digitales educativas

# Temario

## 09 Estrategias e instrumentos de evaluación en proyectos de empresa y modelos de negocio

9.1. La evaluación competencial en el marco del ABP empresarial
9.2. Diseño de instrumentos de evaluación para proyectos de modelos de negocio
9.3. Modalidades de participación en la evaluación: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación
9.4. Evaluación del proceso de trabajo frente a evaluación del producto final del proyecto
9.5. La retroalimentación efectiva y la calificación del proyecto empresarial: ponderación de elementos, criterios de transparencia y comunicación al alumnado

## 10 Experiencias prácticas, casos de éxito y simulación empresarial en el aula de Bachillerato

10.1. Análisis de experiencias reales de ABP empresarial en centros de Bachillerato
10.2. Programas institucionales y concursos de emprendimiento orientados al alumnado de Bachillerato
10.3. Diseño y dinamización de una simulación empresarial completa en el aula
10.4. La colaboración con agentes externos como recurso didáctico
10.5. Análisis crítico de casos empresariales reales como recurso de aprendizaje
10.6. Documentación, difusión y transferencia de buenas prácticas docentes en emprendimiento educativo

# Temario

## 11 Innovación didáctica, interdisciplinariedad y sostenibilidad de los proyectos empresariales en Bachillerato

11.1. Tendencias innovadoras en la enseñanza de empresa y emprendimiento
11.2. Interdisciplinariedad y proyectos transversales de empresa en Bachillerato
11.3. Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la responsabilidad social en los proyectos de empresa
11.4. Planificación estratégica para la sostenibilidad e institucionalización del ABP empresarial en el centro educativo

# Titulación y certificados

## Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

## Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.




Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

# Proceso de matriculación

**1** **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

**2** **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

**3** **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



# Métodos de pago

**Pago único**
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

**Seguridad**
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

**Flexibilidad**
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

**Acceso inmediato**
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

**Simplicidad**
Matrícula y pago en dos pasos.

**Facturación**
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



# ¿Por qué elegir ICUFOR?

**01**

### Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

**02**

### Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

**03**

### Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

**04**

### Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

**05**

### Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

# ¿Por qué elegir ICUFOR?

06
### Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
### El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
### Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
### Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
### Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

# ¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

