ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Enseñanza de la Economía y el Emprendimiento en ESO y Bachillerato

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa diseñado para docentes que desean transformar su práctica educativa en el ámbito económico y empresarial. En ICUFOR comprendemos que la enseñanza de estas disciplinas requiere combinar rigor académico con metodologías dinámicas que conecten los contenidos con la realidad del alumnado adolescente, preparándolo para comprender y participar activamente en un entorno socioeconómico cada vez más complejo.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos didácticos y el marco normativo LOMLOE, dominando estrategias para desarrollar el pensamiento económico crítico desde la ESO hasta Bachillerato.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar la enseñanza de la economía y el emprendimiento conociendo sus bases epistemológicas, pedagógicas y el perfil competencial del docente de educación secundaria.

Comprender los procesos de construcción del pensamiento económico y financiero en el alumnado adolescente identificando preconcepciones, niveles de desarrollo competencial y factores condicionantes.

Desarrollar la competencia emprendedora del alumnado implementando modelos pedagógicos específicos y proyectos de emprendimiento desde la ideación hasta la presentación pública.

Elaborar sistemas de evaluación competencial y auténtica diseñando instrumentos, criterios y estrategias de retroalimentación específicos para las materias de economía y emprendimiento.

Dominar el marco normativo y curricular de la LOMLOE aplicándolo al diseño de programaciones didácticas coherentes para las materias de economía y emprendimiento en ESO y Bachillerato.

Diseñar estrategias didácticas diferenciadas para la ESO y el Bachillerato adaptando contenidos, actividades y recursos al nivel cognitivo y a la progresión curricular de cada etapa.

Aplicar metodologías activas e innovadoras seleccionando y utilizando recursos didácticos, herramientas digitales y fuentes de información económica que enriquezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Incorporar la investigación-acción y la innovación docente participando en redes profesionales y diseñando planes de mejora continua de la práctica educativa en el área económica y emprendedora.

Temario

01 Fundamentos epistemológicos y didácticos de la enseñanza de la economía y el emprendimiento

1.1. La economía como disciplina científica y su proyección en el ámbito educativo
1.2. El emprendimiento como campo de conocimiento y competencia educativa
1.3. Fundamentos pedagógicos de la enseñanza de las ciencias sociales y económicas
1.4. Perfil competencial del docente de economía y emprendimiento en educación secundaria
1.5. Retos actuales de la enseñanza de la economía en un contexto globalizado y en permanente transformación

02 Marco normativo y curricular de la economía y el emprendimiento en ESO y Bachillerato

2.1. Evolución legislativa de la enseñanza de la economía en el sistema educativo español
2.2. La LOMLOE y su impacto en las materias de economía y emprendimiento
2.3. Estructura curricular de las materias de economía y emprendimiento en la ESO
2.4. Estructura curricular de las materias de economía en Bachillerato
2.5. Programación didáctica: diseño, elementos prescriptivos y coherencia curricular
2.6. Autonomía de los centros educativos y adaptación curricular a los contextos locales

Temario

03 Desarrollo del pensamiento económico y financiero en el alumnado de educación secundaria

3.1. Psicología del aprendizaje económico: cómo comprenden los adolescentes los fenómenos económicos
3.2. Alfabetización económica: definición, dimensiones y niveles de desarrollo competencial
3.3. Pensamiento crítico aplicado al análisis de la realidad económica y social
3.4. Progresión del aprendizaje económico desde la ESO hasta el Bachillerato: secuenciación competencial
3.5. Conexión entre la experiencia cotidiana del alumnado y los contenidos económicos curriculares

Temario

04 Didáctica de la economía en la ESO: contenidos, competencias y estrategias de enseñanza

4.1. La materia de Economía y Emprendimiento en la ESO: enfoque competencial y orientación práctica
4.2. Enseñanza de los conceptos económicos básicos: escasez, oferta, demanda y mecanismos de mercado
4.3. Introducción al sistema financiero y al funcionamiento del dinero en la economía contemporánea
4.4. El papel del Estado en la economía: fiscalidad, servicios públicos y políticas de redistribución
4.5. Globalización y comercio internacional explicados desde la perspectiva y el entorno del alumnado
4.6. Economía sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible integrados en el currículo de ESO
4.7. Estrategias de atención a la diversidad en la enseñanza de economía en la ESO

Temario

05 Didáctica de la economía en Bachillerato: profundización conceptual y análisis crítico

5.1. Economía en 1.º de Bachillerato: planteamiento didáctico y secuenciación de contenidos
5.2. Empresa y Diseño de Modelos de Negocio en 2.º de Bachillerato: enfoque aplicado
5.3. Fundamentos de Administración y Gestión: contenidos diferenciadores y orientación práctica
5.4. Estrategias de resolución de problemas y análisis cuantitativo en economía de Bachillerato
5.5. Uso de datos estadísticos y fuentes económicas oficiales en el aula de Bachillerato
5.6. Integración de la actualidad económica y los problemas socioeconómicos contemporáneos en el aula
5.7. Fomento del debate económico y la argumentación fundamentada en el aula de Bachillerato
5.8. Preparación del alumnado para las pruebas de acceso a la universidad y orientación académica y profesional

Temario

06 Educación en emprendimiento: fundamentos, modelos y desarrollo de competencias emprendedoras

6.1. Concepto y tipología de emprendimiento en el contexto educativo
6.2. Tipos de emprendimiento y su tratamiento didáctico diferenciado
6.3. Desarrollo de habilidades emprendedoras clave en el alumnado de secundaria
6.4. Modelos pedagógicos específicos para la educación emprendedora en secundaria
6.5. El papel de la motivación y la mentalidad emprendedora en el proceso educativo
6.6. Ecosistema emprendedor local y colaboración con agentes externos al centro educativo
6.7. Evaluación de la competencia emprendedora: indicadores, evidencias y retos de medición

Temario

07 Metodologías activas e innovadoras aplicadas a la enseñanza de la economía y el emprendimiento

7.1. Fundamentación pedagógica de las metodologías activas en el ámbito económico y empresarial
7.2. Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) aplicado a la economía y el emprendimiento
7.3. Aprendizaje Basado en Problemas y estudio de casos económicos reales
7.4. Gamificación y juegos de simulación económica y empresarial en el aula
7.5. Aprendizaje-Servicio (ApS) vinculado a la economía social y al desarrollo comunitario
7.6. Clase invertida (flipped classroom) en las materias de economía: diseño e implementación
7.7. Aprendizaje cooperativo y técnicas de trabajo colaborativo en el aula de economía

Temario

08 Recursos didácticos y tecnologías digitales para la enseñanza de la economía y el emprendimiento

8.1. Criterios para la selección, diseño y evaluación de recursos didácticos en economía
8.2. Herramientas digitales para la creación de contenidos y actividades económicas interactivas
8.3. Simuladores económicos y empresariales en formato digital para el aula
8.4. Uso de medios de comunicación y actualidad económica como recurso pedagógico
8.5. Recursos educativos de instituciones y organismos oficiales para la enseñanza de la economía
8.6. Inteligencia artificial y diseño de materiales didácticos propios para la enseñanza de la economía

Temario

09 Educación financiera como eje transversal en la formación del alumnado de secundaria

9.1. Concepto, relevancia y estado actual de la educación financiera en la sociedad contemporánea
9.2. Contenidos fundamentales de educación financiera para la ESO y el Bachillerato
9.3. Fiscalidad básica y responsabilidad ciudadana: comprensión del sistema tributario español
9.4. Consumo responsable, influencia publicitaria y toma de decisiones financieras informadas
9.5. Riesgos financieros en el entorno digital: fraudes en línea, criptoactivos y ciberseguridad
9.6. Estrategias didácticas específicas para la enseñanza de la educación financiera
9.7. Transversalidad de la educación financiera: integración en otras materias y niveles educativos

Temario

10 Evaluación del aprendizaje en economía y emprendimiento: enfoques, instrumentos y estrategias

10.1. Marco conceptual de la evaluación competencial en el contexto normativo de la LOMLOE
10.2. Modalidades de evaluación aplicadas a la enseñanza de la economía y el emprendimiento
10.3. Instrumentos de evaluación para las materias de economía y emprendimiento
10.4. Evaluación de proyectos de emprendimiento y planes de negocio desarrollados en el aula
10.5. Calificación, retroalimentación eficaz y comunicación de resultados al alumnado y las familias
10.6. Uso de herramientas digitales para la gestión, el seguimiento y la sistematización de la evaluación

11 Diseño y desarrollo de proyectos de emprendimiento en el aula de educación secundaria

11.1. Fases del proyecto emprendedor escolar: de la identificación de oportunidades al prototipo
11.2. Elaboración del plan de empresa o modelo de negocio como actividad formativa
11.3. Aspectos económico-financieros del proyecto emprendedor en el aula
11.4. Comunicación y presentación pública del proyecto emprendedor
11.5. Programas y concursos de emprendimiento escolar como recurso motivador y de aprendizaje
11.6. Coordinación interdepartamental y participación de la comunidad educativa en los proyectos emprendedores

Temario

12 Innovación docente e investigación educativa en la enseñanza de la economía y el emprendimiento

12.1. Tendencias actuales y emergentes en la innovación de la enseñanza de la economía
12.2. Investigación-acción como herramienta de mejora sistemática de la práctica docente
12.3. Comunidades de aprendizaje, redes de colaboración y desarrollo profesional del docente de economía
12.4. Diseño de un plan de innovación docente para el departamento de economía del centro educativo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

