ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Entes Gestores de Destino y Colaboración Público-Privada: Gobernanza, Financiación y Planificación Turística

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Entes Gestores de Destino y Colaboración Público-Privada: Gobernanza, Financiación y Planificación Turística de ICUFOR, una propuesta académica diseñada para profesionales que buscan liderar la transformación del sector turístico desde una perspectiva estratégica e integral. En un contexto donde los destinos compiten globalmente y enfrentan desafíos como la sostenibilidad, la digitalización o la masificación, resulta imprescindible contar con especialistas capaces de articular soluciones innovadoras entre administraciones públicas, empresas y comunidades locales.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el sistema turístico contemporáneo y el concepto de destino como unidad de gestión, identificando sus componentes, actores, marco normativo y tendencias globales condicionantes.

Analizar los fundamentos de la gobernanza turística, distinguiendo los modelos de colaboración público-privada, sus modalidades y los mecanismos de participación y resolución de conflictos entre actores.

Dominar el proceso de planificación estratégica de destinos turísticos, aplicando herramientas de diagnóstico, formulación de estrategias e integración de criterios de sostenibilidad y gestión de marca.

Comprender los marcos de evaluación de políticas turísticas, utilizando indicadores de impacto y técnicas de valoración aplicables a planes y programas del destino.

Conocer la naturaleza, tipologías y funciones de los entes gestores de destinos turísticos (DMO), diferenciando sus modelos organizativos y criterios de evaluación de su rendimiento.

Identificar las fuentes y mecanismos de financiación de los entes gestores de destino, clasificando los instrumentos públicos, privados y fiscales que garantizan su sostenibilidad económica y autonomía presupuestaria.

Conocer el modelo de destino turístico inteligente (DTI) y sus ejes estratégicos, describiendo las tecnologías habilitadoras y los sistemas de inteligencia turística para la gestión basada en datos.

Identificar los retos contemporáneos y las tendencias emergentes en la gestión de destinos, relacionando los escenarios prospectivos con las competencias profesionales y los modelos organizativos de futuro.

Temario

01 Marco conceptual del sistema turístico y el destino como unidad de gestión

1.1. El sistema turístico contemporáneo: componentes, dinámicas y actores implicados en la cadena de valor del destino
1.2. Evolución del concepto de destino turístico: de la delimitación geográfica a la gestión estratégica integral
1.3. Identificación y caracterización de los agentes del destino: administraciones públicas, sector privado, comunidad local y visitantes
1.4. Marco normativo e institucional del turismo: competencias administrativas y distribución territorial
1.5. Tendencias globales que condicionan la gestión de destinos: digitalización, sostenibilidad, overtourism y cambio climático

Temario

02 Entes gestores de destinos turísticos: naturaleza, tipologías y modelos organizativos

2.1. Concepto y evolución histórica de los entes gestores de destinos turísticos (DMO)
2.2. Tipologías de entes gestores según su naturaleza jurídica y ámbito territorial
2.3. Funciones esenciales de los entes gestores de destino
2.4. Modelos organizativos internacionales de referencia en la gestión de destinos
2.5. Análisis comparado de entes gestores en el contexto español
2.6. Recursos humanos y capacidades profesionales necesarias en los entes gestores de destino
2.7. Indicadores de rendimiento organizacional y evaluación de la eficacia de las DMO

Temario

03 Gobernanza turística y modelos de colaboración público-privada en la gestión de destinos

3.1. Fundamentos teóricos de la gobernanza aplicada al turismo: del gobierno jerárquico a la gobernanza en red
3.2. Modelos de gobernanza turística: tipologías y factores condicionantes
3.3. La colaboración público-privada (CPP) como instrumento estratégico en la gestión turística
3.4. Diseño e implementación de estructuras de gobernanza participativa en destinos turísticos
3.5. Gestión de conflictos y negociación entre actores públicos y privados en el marco de la gobernanza turística
3.6. Liderazgo institucional y cultura de colaboración en la gestión del destino
3.7. Casos de éxito y lecciones aprendidas en gobernanza turística colaborativa
3.8. Evaluación de la calidad de la gobernanza turística: instrumentos y criterios de valoración

Temario

04 Modelos de financiación de los entes gestores de destino y sostenibilidad económica

4.1. La financiación como factor crítico para la operatividad y autonomía de los entes gestores de destino
4.2. Fuentes de financiación pública: presupuestos generales, transferencias y subvenciones
4.3. Fuentes de financiación privada y mecanismos de captación de recursos del sector empresarial
4.4. Instrumentos fiscales y parafiscales vinculados al turismo
4.5. Modelos mixtos de financiación: diseño de esquemas equilibrados y sostenibles en el largo plazo
4.6. Transparencia, control presupuestario y rendición de cuentas en la gestión financiera de los entes turísticos

Temario

05 Planificación estratégica de destinos turísticos: metodología, instrumentos y procesos

5.1. La planificación turística como función esencial de los entes gestores: justificación, alcance y principios rectores
5.2. Fases del proceso de planificación estratégica del destino turístico
5.3. Herramientas metodológicas para el diagnóstico y la planificación turística
5.4. Planes de turismo en España: tipologías, estructura y análisis crítico
5.5. Integración de la sostenibilidad y la resiliencia en la planificación del destino
5.6. Gestión de la marca del destino y planificación de la comunicación estratégica
5.7. Articulación entre planificación turística y desarrollo local sostenible

Temario

06 Transformación digital y destinos turísticos inteligentes: tecnología, datos e innovación en la gestión del destino

6.1. La transformación digital como eje transversal de la gestión contemporánea de destinos
6.2. El modelo de destino turístico inteligente (DTI): concepto, ejes estratégicos y evolución
6.3. Tecnologías habilitadoras para la gestión inteligente del destino
6.4. Gestión del dato y sistemas de inteligencia turística
6.5. Gobernanza digital del destino: plataformas de coordinación y participación electrónica

07 Evaluación de políticas turísticas, retos contemporáneos y prospectiva de la gestión de destinos

7.1. Marcos conceptuales y metodológicos para la evaluación de políticas y programas turísticos
7.2. Retos contemporáneos de la gestión de destinos turísticos
7.3. Tendencias emergentes en la gobernanza y organización de los entes gestores de destino
7.4. Prospectiva de la gestión de destinos turísticos: escenarios de futuro y competencias profesionales emergentes

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

