ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Entrevista Motivacional en la Consulta Odontológica para Odontólogos e Higienistas Dentales

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Entrevista Motivacional en la Consulta Odontológica para Odontólogos e Higienistas Dentales de ICUFOR. La comunicación efectiva entre el profesional y el paciente constituye un factor determinante en la adherencia terapéutica y en los resultados de salud bucodental. Este programa formativo responde a la necesidad de dotar a los profesionales del sector odontológico de herramientas comunicativas basadas en evidencia científica que permitan promover cambios conductuales sostenibles en sus pacientes.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación terapéutica en la práctica odontológica, diferenciándola de la comunicación meramente informativa y reconociendo su impacto en la adherencia del paciente dental.

Asimilar el espíritu y los principios rectores de la entrevista motivacional, distinguiendo las actitudes clínicas que lo sustentan de los errores frecuentes que lo vulneran en la consulta dental.

Identificar las etapas del cambio conductual del paciente según el modelo transteórico, adaptando las estrategias motivacionales a cada fase del proceso, incluida la recaída.

Diseñar intervenciones motivacionales orientadas a la promoción de hábitos de salud oral y a la atención de poblaciones especiales, personalizándolas según el perfil clínico, evolutivo y cultural de cada paciente.

Conocer las bases teóricas, el origen histórico y los fundamentos psicológicos de la entrevista motivacional, identificando la evidencia científica que respalda su aplicación en el ámbito de la salud bucodental.

Dominar las habilidades comunicativas nucleares del modelo OARS, aplicándolas de forma equilibrada y estratégica en la interacción con el paciente odontológico.

Aplicar los cuatro procesos de la entrevista motivacional —vincular, enfocar, evocar y planificar—, integrándolos de manera fluida y no lineal en la atención bucodental.

Implementar la entrevista motivacional en la práctica clínica diaria del equipo dental, utilizando protocolos adaptados, instrumentos estandarizados de evaluación competencial y estrategias de desarrollo profesional continuo que garanticen su sostenibilidad.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación terapéutica en el contexto de la atención odontológica

1.1. La comunicación como herramienta clínica en la práctica odontológica
1.2. Modelos de relación clínica y su influencia en el comportamiento del paciente
1.3. Barreras habituales en la comunicación profesional-paciente en la consulta dental
1.4. El papel del odontólogo y del higienista dental como agentes promotores del cambio conductual
1.5. Evidencia científica sobre la eficacia de las intervenciones comunicativas en odontología

02 Bases teóricas y conceptuales de la entrevista motivacional

2.1. Origen histórico y evolución de la entrevista motivacional como enfoque clínico
2.2. Definición actualizada y delimitación conceptual de la entrevista motivacional
2.3. Fundamentos psicológicos subyacentes a la entrevista motivacional
2.4. Diferencias entre la entrevista motivacional y otros enfoques de intervención conductual
2.5. Evidencia científica de la entrevista motivacional en el ámbito de la salud bucodental

Temario

03 El espíritu de la entrevista motivacional y sus principios rectores

3.1. El espíritu de la entrevista motivacional como actitud clínica fundamental
3.2. Los cuatro principios clásicos de la entrevista motivacional
3.3. Integración del espíritu y los principios en el contexto específico de la consulta dental
3.4. Errores frecuentes que vulneran el espíritu de la entrevista motivacional en la práctica clínica odontológica

04 Habilidades comunicativas nucleares de la entrevista motivacional: el modelo OARS

4.1. Preguntas abiertas como estrategia para explorar la perspectiva del paciente dental
4.2. Afirmaciones como herramienta para reconocer y reforzar los recursos del paciente
4.3. Escucha reflexiva como competencia central de la entrevista motivacional
4.4. Resúmenes como herramienta de integración y transición en la conversación clínica
4.5. Proporcionalidad y equilibrio entre las cuatro habilidades OARS durante la entrevista
4.6. La provisión de información y consejo dentro del marco de la entrevista motivacional
4.7. Ejercicios de integración de las habilidades OARS en escenarios clínicos odontológicos

Temario

05 El modelo transteórico del cambio conductual y su aplicación en la consulta odontológica

5.1. Fundamentos del modelo transteórico de Prochaska y DiClemente
5.2. Descripción detallada de las etapas del cambio conductual
5.3. Identificación de la etapa del cambio en pacientes de la consulta dental
5.4. Adaptación de las estrategias motivacionales a cada etapa del proceso de cambio
5.5. La recaída como parte inherente del proceso de cambio

06 Los cuatro procesos de la entrevista motivacional aplicados a la atención bucodental

6.1. El proceso de vincular: construcción de una relación terapéutica sólida con el paciente dental
6.2. El proceso de enfocar: establecimiento de una agenda compartida y una dirección clínica clara
6.3. El proceso de evocar: elicitación de las motivaciones propias del paciente para el cambio
6.4. El proceso de planificar: transición hacia el compromiso y la elaboración de un plan de acción
6.5. Fluidez y no linealidad de los cuatro procesos en la práctica clínica real
6.6. Integración secuencial de los cuatro procesos en una consulta odontológica tipo

Temario

07 Manejo de la resistencia, el discurso de mantenimiento y la discordancia en la consulta dental

7.1. Conceptualización actualizada de la resistencia en el marco de la entrevista motivacional
7.2. Factores que generan resistencia y discordancia en el paciente odontológico
7.3. Estrategias para responder al discurso de mantenimiento sin reforzarlo involuntariamente
7.4. Técnicas para reducir la discordancia y restaurar la alianza terapéutica
7.5. La ambivalencia como fenómeno central del proceso de cambio

Temario

08 Aplicación de la entrevista motivacional en la promoción de hábitos de salud bucodental

8.1. Promoción de hábitos de higiene oral: cepillado, uso de seda dental e higiene interdental
8.2. Entrevista motivacional en la prevención y el manejo de la enfermedad periodontal
8.3. Entrevista motivacional aplicada a la cesación tabáquica en la consulta dental
8.4. Abordaje motivacional de hábitos dietéticos relacionados con la salud bucodental
8.5. Entrevista motivacional para mejorar la adherencia a tratamientos protésicos y ortodóncicos
8.6. Promoción de las visitas preventivas regulares y reducción del abandono del seguimiento clínico
8.7. Abordaje motivacional de hábitos parafuncionales y conductas perjudiciales para la salud oral

Temario

09 Entrevista motivacional en poblaciones y situaciones clínicas especiales en odontología

9.1. Entrevista motivacional con pacientes pediátricos y sus padres o cuidadores principales
9.2. Entrevista motivacional con pacientes adolescentes en la consulta dental
9.3. Entrevista motivacional en pacientes con enfermedades crónicas sistémicas
9.4. Manejo motivacional de la ansiedad y la fobia dental en pacientes adultos
9.5. Entrevista motivacional en pacientes geriátricos con necesidades bucodentales complejas
9.6. Consideraciones culturales y de diversidad en la aplicación de la entrevista motivacional en la consulta dental

Temario

10 Integración de la entrevista motivacional en la práctica clínica diaria del equipo dental

10.1. Adaptación de la entrevista motivacional a las limitaciones temporales de la consulta dental
10.2. Distribución de roles motivacionales entre el odontólogo y el higienista dental
10.3. Diseño de protocolos de entrevista motivacional adaptados a la consulta dental
10.4. Registro clínico de la información motivacional del paciente en la historia clínica
10.5. Uso de recursos y materiales de apoyo en la entrevista motivacional dental
10.6. Gestión del tiempo y la carga asistencial en la implementación sostenible de la entrevista motivacional

Temario

11 Evaluación de competencias en entrevista motivacional y desarrollo profesional continuo del profesional dental

11.1. Instrumentos estandarizados para la evaluación de la competencia en entrevista motivacional
11.2. Autoevaluación reflexiva de la práctica motivacional del profesional dental
11.3. Supervisión clínica y retroalimentación entre pares dentro del equipo dental
11.4. Indicadores de impacto clínico de la entrevista motivacional en la consulta dental
11.5. Barreras y facilitadores para la implementación sostenible de la entrevista motivacional en la práctica profesional odontológica

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

