ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Entrevista Motivacional en Servicios Sociales: Acompañamiento a Personas en Procesos de Cambio

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa

Especialízate con este programa formativo de ICUFOR diseñado para profesionales del ámbito social que buscan transformar su práctica de acompañamiento. La entrevista motivacional constituye una metodología de intervención con amplio respaldo científico, orientada a facilitar procesos de cambio desde el respeto a la autonomía de las personas atendidas. En un contexto donde las situaciones de exclusión, vulnerabilidad y complejidad social requieren herramientas efectivas, este enfoque representa una alternativa humanista al modelo tradicional experto-paciente.



Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos e históricos de la entrevista motivacional, identificando la evidencia científica que avala su aplicación en el ámbito de los servicios sociales.

Incorporar el espíritu de la entrevista motivacional en la identidad profesional, integrando las actitudes de colaboración, aceptación, evocación y compasión en el acompañamiento a personas en procesos de cambio.

Aplicar los cuatro procesos de la entrevista motivacional, adaptando las estrategias de vinculación, enfoque, evocación y planificación a cada situación de intervención.

Implementar la entrevista motivacional en el contexto de los servicios sociales con poblaciones y problemáticas específicas, ajustando el enfoque a situaciones de mandato, exclusión social, adicciones, violencia de género, migración, trastorno mental y diferentes etapas del ciclo vital.

Conocer los principales modelos psicológicos del cambio de comportamiento, relacionando sus aportaciones con la práctica cotidiana de la entrevista motivacional.

Dominar las habilidades comunicativas nucleares del modelo (técnicas OARS), aplicando preguntas abiertas, afirmaciones, escucha reflexiva y resúmenes en secuencias completas de intervención profesional.

Distinguir el lenguaje de cambio y el lenguaje de sostenimiento, utilizando estrategias específicas para abordar la ambivalencia y las situaciones de resistencia de forma constructiva.

Desarrollar competencias de autoevaluación y mejora continua de la práctica profesional, utilizando instrumentos de medición de la fidelidad al modelo y procedimientos de supervisión y reflexión ética.

Temario

01 Fundamentos conceptuales y evolución histórica de la entrevista motivacional

1.1. Origen y desarrollo de la entrevista motivacional como enfoque de intervención
1.2. Definición actualizada de la entrevista motivacional y delimitación conceptual
1.3. Bases teóricas y epistemológicas de la entrevista motivacional
1.4. Diferenciación de la entrevista motivacional respecto a otros enfoques de intervención profesional
1.5. Evidencia científica sobre la eficacia de la entrevista motivacional y su pertinencia en servicios sociales

02 Modelos psicológicos del cambio de comportamiento y su relación con la entrevista motivacional

2.1. Conceptualización del cambio de comportamiento desde la perspectiva psicosocial
2.2. El modelo transteórico de cambio de Prochaska y DiClemente
2.3. La teoría de la autodeterminación y otros marcos explicativos de la motivación al cambio
2.4. Integración de los modelos de cambio en la práctica cotidiana de la entrevista motivacional

Temario

03 El espíritu de la entrevista motivacional: actitudes fundamentales del profesional

3.1. Concepto y significado del espíritu de la entrevista motivacional como eje vertebrador del modelo
3.2. La colaboración como base de la relación de acompañamiento profesional
3.3. La aceptación incondicional como actitud profesional en el acompañamiento
3.4. La evocación como estrategia para movilizar los recursos internos y la sabiduría de la persona
3.5. La compasión como orientación ética hacia el bienestar de la persona atendida

Temario

04 Habilidades comunicativas nucleares de la entrevista motivacional: las técnicas OARS

4.1. El papel determinante de la comunicación en la facilitación de los procesos de cambio
4.2. La formulación de preguntas abiertas como herramienta exploratoria fundamental
4.3. La práctica de la afirmación como reconocimiento genuino de las fortalezas de la persona
4.4. La escucha reflexiva como competencia central y distintiva de la entrevista motivacional
4.5. El uso estratégico de los resúmenes en la conversación motivacional
4.6. El intercambio de información y el asesoramiento dentro del marco de la entrevista motivacional
4.7. Integración de las habilidades comunicativas en secuencias completas de intervención profesional

Temario

05 Los cuatro procesos de la entrevista motivacional: vincular, enfocar, evocar y planificar

5.1. Visión de conjunto de los cuatro procesos y su naturaleza recursiva e interdependiente
5.2. El proceso de vincular: establecimiento de una relación de calidad con la persona atendida
5.3. El proceso de enfocar: definición colaborativa de la dirección y los objetivos del cambio
5.4. El proceso de evocar: facilitación de la emergencia de la motivación intrínseca
5.5. El proceso de planificar: transición hacia el compromiso concreto y la acción
5.6. Interrelación dinámica entre los cuatro procesos en situaciones reales de intervención social
5.7. Adaptación de los procesos según la etapa de cambio y el perfil de la persona atendida
5.8. Errores frecuentes en la aplicación de los cuatro procesos y estrategias de corrección

Temario

06 El lenguaje de cambio y el lenguaje de sostenimiento: identificación y manejo estratégico

6.1. Conceptualización del lenguaje de cambio y su papel central en la entrevista motivacional
6.2. Tipos de lenguaje de cambio: preparatorio y de movilización
6.3. Estrategias profesionales para evocar y fortalecer el lenguaje de cambio
6.4. Comprensión del lenguaje de sostenimiento y su función en el discurso de la persona
6.5. La discordancia en la relación profesional: identificación, comprensión y manejo constructivo
6.6. Equilibrio entre el lenguaje de cambio y el lenguaje de sostenimiento como indicador de progreso

07 Abordaje de la ambivalencia y las situaciones de resistencia en los procesos de cambio

7.1. La ambivalencia como fenómeno central y esperable en los procesos de cambio
7.2. Herramientas específicas para trabajar la ambivalencia de forma estructurada
7.3. Reconceptualización de la resistencia desde el paradigma relacional de la entrevista motivacional
7.4. Estrategias para responder a la resistencia sin confrontar ni generar reactancia
7.5. Intervención profesional en situaciones de estancamiento prolongado y desmotivación sostenida

Temario

08 Aplicación de la entrevista motivacional en el contexto específico de los servicios sociales

8.1. Marco institucional, normativo y organizativo de los servicios sociales como contexto para la entrevista motivacional
8.2. Integración de la entrevista motivacional en las fases del proceso de intervención social
8.3. Aplicación de la entrevista motivacional en contextos de intervención no voluntaria o con mandato judicial
8.4. Entrevista motivacional en la intervención con familias desde los servicios sociales
8.5. Uso de la entrevista motivacional en intervenciones grupales dentro del ámbito social
8.6. Coordinación interprofesional y promoción del enfoque motivacional en los equipos de trabajo
8.7. Tensiones estructurales entre las funciones de los servicios sociales y los principios de la entrevista motivacional

Temario

09 Entrevista motivacional con poblaciones y problemáticas específicas en servicios sociales

9.1. Acompañamiento motivacional a personas en situación de exclusión social y sinhogarismo
9.2. Entrevista motivacional con personas que presentan problemas de adicciones
9.3. Aplicación de la entrevista motivacional con personas en situación de violencia de género
9.4. Entrevista motivacional con personas migrantes y en procesos de integración sociocultural
9.5. Acompañamiento motivacional a personas con trastorno mental y problemática social asociada
9.6. Intervención motivacional según el ciclo vital: adolescencia, juventud y envejecimiento

10 Evaluación de la práctica profesional, fidelidad al modelo y desarrollo competencial continuo

10.1. Importancia de la evaluación sistemática de la práctica en entrevista motivacional
10.2. Instrumentos y procedimientos para medir la fidelidad al modelo motivacional
10.3. Supervisión, retroalimentación y formación continua en entrevista motivacional
10.4. Consideraciones éticas fundamentales en la práctica de la entrevista motivacional en servicios sociales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

