ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Entrevistas Periodísticas: Preparación, Escucha y Edición

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Entrevistas Periodísticas: Preparación, Escucha y Edición de ICUFOR. En un entorno mediático cada vez más competitivo, dominar el arte de la entrevista se ha convertido en una competencia diferencial para cualquier profesional de la comunicación. Este programa está diseñado para quienes buscan perfeccionar sus habilidades y destacar en el ejercicio periodístico contemporáneo.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos teóricos e históricos del género, las diversas tipologías y formatos, así como en las técnicas de investigación y documentación previas al encuentro con el entrevistado. Desarrollarás competencias esenciales en escucha activa, conducción de conversaciones complejas y gestión de situaciones imprevistas o entrevistados difíciles.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos e históricos de la entrevista periodística, identificando su evolución, funciones comunicativas y elementos constitutivos dentro del panorama mediático contemporáneo.

Dominar las técnicas de investigación, documentación y diseño de cuestionarios, aplicando metodologías de preparación rigurosa que garanticen la calidad y el enfoque editorial de la entrevista.

Aplicar estrategias de conducción, gestión y control de la entrevista, utilizando la repregunta y técnicas de reconducción ante distintos perfiles de entrevistados y situaciones imprevistas.

Clasificar las distintas tipologías, formatos y estructuras de la entrevista periodística, diferenciando sus objetivos, características formales y criterios de selección según el medio y la finalidad informativa.

Desarrollar habilidades de escucha activa y comunicación interpersonal, incorporando técnicas verbales, no verbales y de empatía profesional que favorezcan la profundidad y fluidez de la conversación periodística.

Conocer los procesos de registro, transcripción, edición y composición de entrevistas para medios escritos y audiovisuales, aplicando criterios de selección, montaje y postproducción adaptados a cada soporte y plataforma.

Objetivos del curso

Fundamentar la práctica profesional de la entrevista en principios éticos, deontológicos y legales, identificando dilemas recurrentes y límites normativos en el tratamiento y la publicación de declaraciones.

Diseñar y ejecutar proyectos integrales de entrevista periodística, desarrollando de forma práctica todas las fases del proceso —desde la planificación hasta la edición final— e incorporando la evaluación crítica como herramienta de mejora profesional.

Temario

01 Fundamentos teóricos e históricos de la entrevista periodística como género

1.1. Definición, naturaleza y delimitación de la entrevista dentro del periodismo contemporáneo
1.2. Evolución histórica de la entrevista periodística desde sus orígenes hasta la actualidad
1.3. Funciones comunicativas y sociales de la entrevista periodística en las sociedades democráticas
1.4. El entrevistador como mediador entre la fuente informativa y el público

02 Tipologías, formatos y estructuras de la entrevista periodística

2.1. Criterios de clasificación de las entrevistas periodísticas
2.2. La entrevista informativa o noticiosa: objetivos, estructura y características formales
2.3. La entrevista de perfil o retrato: construcción de la dimensión humana del entrevistado
2.4. La entrevista de opinión y la entrevista en profundidad como herramientas analíticas
2.5. La entrevista de creación y la entrevista literaria: fronteras con el periodismo narrativo
2.6. Formatos híbridos y emergentes en medios digitales y plataformas de audio

Temario

03 Investigación, documentación y preparación previa a la entrevista

3.1. La preparación como fase determinante de la calidad de la entrevista periodística
3.2. Metodología de investigación y documentación sobre el entrevistado y su contexto
3.3. Identificación de los ángulos informativos y definición del enfoque editorial
3.4. Diseño del cuestionario: tipología de preguntas y secuenciación estratégica
3.5. Gestión del contacto previo con el entrevistado y negociación de las condiciones
3.6. Preparación logística y técnica del espacio y los equipos de registro
3.7. Preparación psicológica y emocional del entrevistador ante diferentes escenarios

Temario

04 Técnicas de escucha activa y comunicación interpersonal en la entrevista

4.1. Fundamentos de la escucha activa aplicados al ejercicio periodístico
4.2. Componentes verbales de la escucha activa durante la conversación periodística
4.3. Componentes no verbales de la comunicación en la entrevista presencial
4.4. La escucha en entrevistas mediadas por la tecnología: teléfono, videoconferencia y chat
4.5. La empatía profesional como instrumento periodístico: alcance y límites
4.6. Desarrollo de la capacidad de escucha como competencia entrenable y evaluable

Temario

05 Conducción, gestión y control de la entrevista periodística

5.1. El inicio de la entrevista: establecimiento del clima de confianza y definición del tono
5.2. Control del ritmo, la dirección y la profundidad de la conversación
5.3. La repregunta como herramienta esencial del periodismo de calidad
5.4. Gestión de entrevistados difíciles, evasivos o con discurso preparado
5.5. La gestión emocional del entrevistador durante la conversación
5.6. El cierre de la entrevista: últimas preguntas, despedida y gestión posterior al encuentro
5.7. Particularidades de la conducción según el formato y el soporte mediático
5.8. Situaciones imprevistas y gestión de crisis durante la entrevista

Temario

06 La entrevista en medios audiovisuales: radio, televisión y vídeo digital

6.1. Especificidades narrativas y técnicas de la entrevista en medios audiovisuales
6.2. La entrevista radiofónica: voz, ritmo y construcción del relato sonoro
6.3. La entrevista televisiva: imagen, puesta en escena y lenguaje visual
6.4. La entrevista en vídeo para plataformas digitales y redes sociales
6.5. El podcast como soporte para la entrevista periodística en profundidad
6.6. Convergencia mediática y estrategias multiplataforma en la entrevista audiovisual

07 Registro, transcripción y tratamiento del material obtenido en la entrevista

7.1. Métodos y herramientas de registro de la entrevista periodística
7.2. Transcripción del material grabado: procedimientos y criterios de fidelidad
7.3. Organización, clasificación y jerarquización del material transcrito
7.4. Verificación y contraste de las declaraciones obtenidas antes de la publicación
7.5. Almacenamiento, archivo y reutilización del material de entrevistas

Temario

08 Edición, escritura y composición de la entrevista para medios escritos

8.1. El proceso editorial de la entrevista: de la transcripción al texto publicable
8.2. Modelos de presentación de la entrevista en medios escritos y digitales
8.3. La escritura de la introducción o entradilla: funciones informativa y narrativa
8.4. Selección, ordenación y edición de las respuestas del entrevistado
8.5. Redacción de las acotaciones, descripciones y elementos narrativos complementarios
8.6. El titular y los elementos de titulación en la entrevista periodística
8.7. Revisión final, corrección de estilo y adaptación al medio de publicación

Temario

09 Edición y postproducción de la entrevista en formatos audiovisuales y sonoros

9.1. Principios generales de la edición audiovisual aplicados a la entrevista periodística
9.2. Edición de entrevistas para radio y formatos exclusivamente sonoros
9.3. Edición de entrevistas para televisión y plataformas de vídeo
9.4. Edición de entrevistas en formato podcast: narrativa y postproducción
9.5. Criterios éticos de la edición audiovisual: manipulación, descontextualización y distorsión
9.6. Herramientas y software profesional para la edición de entrevistas periodísticas

10 Ética, deontología y marco legal de la entrevista periodística

10.1. Principios éticos fundamentales aplicables a la práctica de la entrevista periodística
10.2. El consentimiento informado y las condiciones pactadas de la entrevista
10.3. Protección de fuentes, confidencialidad y entrevistas con sujetos vulnerables
10.4. Marco legal aplicable: derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen
10.5. Dilemas éticos recurrentes en la práctica profesional de la entrevista
10.6. Códigos deontológicos nacionales e internacionales y su aplicación a la entrevista

Temario

11 Análisis crítico de entrevistas periodísticas de referencia

11.1. Metodología para el análisis sistemático de entrevistas periodísticas publicadas
11.2. Estudio de entrevistas de referencia en prensa escrita y medios digitales
11.3. Estudio de entrevistas de referencia en radio, televisión y formatos emergentes
11.4. Identificación de errores frecuentes y buenas prácticas a partir del análisis de casos

12 Taller integrador de práctica profesional en entrevista periodística

12.1. Diseño y planificación de un proyecto de entrevista periodística completo
12.2. Realización práctica de entrevistas en diferentes formatos y contextos simulados
12.3. Ejercicios avanzados de escucha activa y repregunta en situaciones complejas
12.4. Edición y escritura de la entrevista resultante para su publicación en medio escrito
12.5. Edición audiovisual de entrevistas grabadas para radio, televisión o podcast
12.6. Presentación, evaluación crítica entre pares y retroalimentación profesional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

