ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Envase, Embalaje y Presentación del Producto: Fundamentos y Experiencia de Compra

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con este programa especializado que te permitirá dominar uno de los elementos más determinantes en la decisión de compra del consumidor: el packaging. En un mercado donde la primera impresión define el éxito comercial, el diseño estratégico del envase se ha convertido en una disciplina esencial para profesionales del marketing, el diseño y la gestión comercial. Te ofrecemos una visión integral que conecta los fundamentos técnicos con las estrategias más innovadoras del sector.

A lo largo del programa, profundizarás en los aspectos normativos y funcionales del envasado, explorando materiales sostenibles, procesos industriales y las últimas tecnologías en packaging inteligente.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos teóricos, funcionales y normativos del envase y el embalaje, identificando su tipología, funciones y marco regulatorio aplicable.

Identificar los materiales empleados en la fabricación de envases y embalajes, clasificando sus propiedades, aplicaciones y criterios de selección según producto, mercado y sostenibilidad.

Dominar las técnicas de presentación y exhibición del producto en el punto de venta, aplicando estrategias de visual merchandising en entornos físicos y digitales.

Fundamentar la importancia de la sostenibilidad en el diseño de envases y embalajes, incorporando principios de economía circular y responsabilidad medioambiental.

Distinguir las diferencias operativas entre envase y embalaje, analizando su papel específico en la cadena de distribución y logística del producto.

Comprender los principios de diseño estructural y gráfico del envase, relacionando ergonomía, comunicación visual e identidad de marca en su desarrollo.

Analizar el comportamiento del consumidor en el proceso de decisión de compra, identificando los factores psicológicos, sensoriales y emocionales vinculados al packaging.

Conocer las tendencias actuales e innovaciones tecnológicas en packaging, describiendo su impacto en la experiencia de compra y en la relación del consumidor con la marca.

Temario

01 Fundamentos teóricos, funcionales y normativos del envase y el embalaje

1.1. Definición, tipología y funciones del envase en el contexto comercial contemporáneo
1.2. El embalaje como elemento de protección, agrupación y logística del producto
1.3. Evolución histórica del packaging y su transformación como herramienta de comercialización
1.4. Marco normativo y regulación aplicable al envasado y embalaje de productos
1.5. Sostenibilidad y responsabilidad medioambiental en el diseño de envases y embalajes

Temario

02 Diseño, materiales y procesos técnicos en la creación de envases y embalajes

2.1. Principios de diseño estructural del envase y el embalaje orientados a la funcionalidad
2.2. Materiales para envase y embalaje: propiedades, aplicaciones y criterios de selección
2.3. Diseño gráfico y comunicación visual aplicados a la superficie del envase
2.4. Procesos industriales y tecnologías de envasado en los principales sectores productivos
2.5. Innovación tecnológica aplicada al desarrollo de soluciones de packaging avanzado
2.6. Prototipado, testeo funcional y validación del diseño de envases antes de su producción
2.7. Costes, viabilidad productiva y gestión del proyecto de desarrollo de packaging

Temario

03 Presentación del producto en el punto de venta y estrategias de visual merchandising

3.1. Fundamentos del visual merchandising y su relación estratégica con el packaging
3.2. Técnicas de presentación y exhibición del producto en el punto de venta físico
3.3. Presentación del producto en el comercio electrónico y los canales digitales
3.4. El packaging como vehículo de comunicación de marca en el lineal competitivo
3.5. Packaging promocional, ediciones limitadas y estrategias de presentación estacional
3.6. Evaluación de la eficacia de la presentación del producto en el entorno comercial

Temario

04 La experiencia de compra del consumidor y el papel estratégico del packaging en la relación con la marca

4.1. Comportamiento del consumidor y proceso de decisión de compra en relación con el envase
4.2. La experiencia sensorial y emocional generada por el packaging en la interacción con el producto
4.3. El fenómeno del unboxing y la construcción de la experiencia post-compra a través del packaging
4.4. Personalización y customización del packaging como palanca diferencial de experiencia de cliente
4.5. Tendencias actuales y prospectiva en packaging, presentación de producto y experiencia de compra

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

