ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Escaparatismo y Visual Merchandising: Fundamentos del Escaparate Comercial

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Escaparatismo y Visual Merchandising: Fundamentos del Escaparate Comercial de ICUFOR, una propuesta educativa diseñada para quienes desean dominar el arte de transformar espacios comerciales en poderosas herramientas de comunicación y venta. En un mercado cada vez más competitivo, el escaparate se ha convertido en un elemento estratégico fundamental para captar la atención del consumidor y transmitir la identidad de marca de manera efectiva.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los principios esenciales del diseño visual, desde la composición y el uso estratégico del color hasta las técnicas de iluminación profesional. Además, explorarás la psicología del consumidor, comprendiendo cómo influyen las emociones y la percepción visual en el proceso de compra.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos conceptuales y la evolución histórica del escaparatismo y el visual merchandising, identificando su papel estratégico en el comercio minorista contemporáneo.

Dominar los principios de diseño, composición visual, color e iluminación, aplicando criterios técnicos y estéticos que potencien la comunicación comercial y la identidad de marca en el escaparate.

Diferenciar las tipologías de escaparates y las estrategias creativas según la estructura física, la finalidad comunicativa y el sector comercial, desarrollando narrativas visuales coherentes y adaptadas al contexto del entorno.

Analizar los principios de psicología del consumidor y percepción visual, relacionando los mecanismos de atención y los estímulos sensoriales con el diseño eficaz del escaparate comercial.

Conocer los materiales, elementos técnicos y recursos disponibles para la construcción del escaparate, clasificando sus propiedades y evaluando su idoneidad según criterios de presupuesto, durabilidad y sostenibilidad.

Diseñar, planificar y gestionar proyectos integrales de escaparatismo, elaborando desde el briefing inicial y el concepto creativo hasta el presupuesto, el montaje y la presentación profesional de la propuesta al cliente.

Objetivos del curso

Aplicar métodos de evaluación del impacto del escaparate comercial, utilizando indicadores cuantitativos y cualitativos que permitan la retroalimentación y la mejora continua de la estrategia visual.

Incorporar las tendencias actuales de innovación tecnológica, sostenibilidad e inclusividad en el visual merchandising, integrando herramientas digitales, criterios de ecodiseño y principios de accesibilidad en la práctica profesional del escaparatismo.

Temario

01 Fundamentos conceptuales y evolución histórica del escaparatismo y el visual merchandising

1.1. Definición y delimitación conceptual del escaparatismo y el visual merchandising
1.2. Evolución histórica del escaparate comercial desde sus orígenes hasta la actualidad
1.3. El papel estratégico del visual merchandising en el comercio minorista contemporáneo
1.4. Marco profesional y contexto normativo del escaparatismo

02 Psicología del consumidor y percepción visual aplicadas al punto de venta

2.1. Fundamentos de la psicología del consumidor en el entorno comercial
2.2. Principios de percepción visual aplicados al diseño de escaparates
2.3. Comportamiento del peatón frente al escaparate: mecanismos de atención, atracción y acción
2.4. Marketing sensorial y creación de atmósferas comerciales
2.5. Segmentación del público objetivo y adaptación del mensaje visual al perfil del cliente

Temario

03 Principios de diseño y composición visual en el escaparate comercial

3.1. Elementos fundamentales del diseño visual: punto, línea, plano, volumen y textura
3.2. Principios de composición aplicados al escaparate
3.3. Técnicas de creación de profundidad y tridimensionalidad en espacios reducidos
3.4. El punto focal como elemento director de la atención del espectador
3.5. Gestión del espacio negativo y su valor comunicativo en la composición del escaparate
3.6. Integración de la identidad visual de marca en el diseño global del escaparate
3.7. Análisis compositivo de escaparates: metodología y criterios de evaluación visual

Temario

04 El color y la iluminación como herramientas estratégicas en el escaparate

4.1. Teoría del color aplicada al diseño de escaparates comerciales
4.2. Estrategias de selección y combinación cromática según los objetivos comerciales
4.3. Fundamentos técnicos de la iluminación aplicada al escaparatismo
4.4. Técnicas de iluminación para escaparates: general, focal, ambiental y decorativa
4.5. Planificación cromática estacional y su integración en el calendario comercial
4.6. Interacción entre color e iluminación en el proyecto global de escaparate
4.7. Errores frecuentes en el uso del color y la iluminación en escaparates comerciales

Temario

05 Materiales, elementos técnicos y recursos para la construcción del escaparate

5.1. Clasificación y características de los materiales utilizados en escaparatismo
5.2. Maniquíes y figuras de exposición: tipologías, selección y colocación
5.3. Mobiliario expositivo y sistemas de exhibición de producto
5.4. Elementos gráficos y de cartelería: tipografía, señalética y comunicación visual en el escaparate
5.5. Herramientas y equipamiento técnico básico para el montaje profesional de escaparates
5.6. Criterios de selección de materiales según presupuesto, durabilidad y sostenibilidad

06 Tipologías de escaparates y estrategias creativas según el sector comercial

6.1. Clasificación de escaparates según su estructura física y configuración espacial
6.2. Clasificación de escaparates según su finalidad comunicativa y comercial
6.3. Estrategias creativas y narrativas visuales aplicadas al escaparate
6.4. Diseño de escaparates adaptado a sectores comerciales específicos
6.5. Adaptación del escaparate al contexto urbano, cultural y comercial del entorno
6.6. Análisis de casos de éxito y referentes internacionales en escaparatismo contemporáneo

Temario

07 Planificación, ejecución y gestión integral de proyectos de escaparatismo

7.1. Metodología de trabajo para la planificación de un proyecto de escaparate
7.2. Desarrollo del concepto creativo y elaboración del proyecto de escaparate
7.3. Gestión económica del proyecto: elaboración, control y optimización de presupuestos
7.4. Proceso de montaje y desmontaje del escaparate: fases, tiempos y logística
7.5. Calendario de renovación de escaparates y planificación anual de campañas visuales
7.6. Evaluación de resultados e indicadores de eficacia del escaparate comercial
7.7. Gestión documental y archivo de proyectos de escaparatismo
7.8. Relación con el cliente y presentación profesional de propuestas

Temario

08 Tendencias actuales, innovación tecnológica y sostenibilidad en el visual merchandising

8.1. Transformación digital del escaparatismo y el visual merchandising contemporáneo
8.2. Integración del escaparate físico en la estrategia omnicanal de la marca
8.3. Sostenibilidad y responsabilidad ambiental en el diseño de escaparates
8.4. Escaparatismo inclusivo: accesibilidad y diversidad en la comunicación visual del punto de venta
8.5. Tendencias emergentes y prospectiva del escaparatismo comercial en el horizonte próximo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

