ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Escaparatismo y Visual Merchandising: Talleres Prácticos para los Ciclos de Comercio

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Escaparatismo y Visual Merchandising: Talleres Prácticos para los Ciclos de Comercio que ofrecemos desde ICUFOR. Esta formación está diseñada para docentes y profesionales que desean dominar las técnicas más actuales de presentación visual en el entorno comercial, combinando fundamentos teóricos con una metodología eminentemente práctica orientada al aula-taller.

A lo largo del programa, profundizarás en los principios de composición visual, teoría del color, iluminación técnica y selección de materiales para el diseño de escaparates impactantes. Además, explorarás estrategias de visual merchandising aplicadas a la gestión integral del punto de venta, incluyendo zonificación del espacio comercial, técnicas de exposición en lineal y las últimas tendencias digitales del retail contemporáneo.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del escaparatismo y el visual merchandising, analizando su evolución histórica y su papel en la estrategia comercial contemporánea.

Dominar las técnicas de composición, color e iluminación, aplicándolas al diseño de escaparates comerciales eficaces y creativos.

Diseñar estrategias de visual merchandising en el punto de venta, gestionando la zonificación del espacio, la exposición del producto y la ambientación sensorial del establecimiento.

Elaborar proyectos completos de escaparate y propuestas de rediseño de establecimientos comerciales, desarrollando desde el briefing creativo hasta la presentación argumentada de la propuesta.

Identificar los principios del comportamiento del consumidor, relacionando los estímulos visuales y sensoriales con los procesos de percepción y decisión de compra en el punto de venta.

Conocer los materiales, soportes y elementos constructivos del escaparate, seleccionándolos conforme a criterios estéticos, funcionales y de sostenibilidad.

Incorporar las tendencias digitales y tecnológicas del retail contemporáneo, integrando herramientas como pantallas interactivas, realidad aumentada y análisis de datos en la práctica del visual merchandising.

Aplicar los contenidos de escaparatismo y visual merchandising al contexto didáctico de los ciclos formativos de comercio, diseñando talleres prácticos, actividades graduadas y herramientas de evaluación por competencias.

Temario

01 Fundamentos del escaparatismo y el visual merchandising en el contexto comercial actual

1.1. Evolución histórica del escaparatismo y su papel en la estrategia comercial contemporánea
1.2. Conceptualización y alcance del visual merchandising como disciplina profesional
1.3. El comportamiento del consumidor y su relación con los estímulos visuales en el punto de venta
1.4. Marco normativo y consideraciones legales en el diseño de escaparates y espacios comerciales

02 Técnicas de diseño y composición aplicadas al escaparatismo comercial

2.1. Principios fundamentales de composición visual aplicados al diseño de escaparates
2.2. Teoría y aplicación del color en el diseño de escaparates y ambientes comerciales
2.3. Iluminación técnica y creativa del escaparate como recurso expresivo
2.4. Materiales, soportes y elementos constructivos para la ambientación y montaje del escaparate
2.5. Tipologías de escaparates según su estructura, ubicación y finalidad comercial
2.6. Rotulación, cartelería y elementos gráficos de comunicación integrados en el escaparate
2.7. Planificación y gestión integral del proyecto de escaparate
2.8. Taller práctico: diseño y maquetación de un proyecto completo de escaparate temático

Temario

03 Estrategias de visual merchandising en la gestión integral del punto de venta

3.1. Organización y distribución estratégica del espacio comercial interior
3.2. Técnicas de exposición y presentación del producto en el lineal y el mobiliario comercial
3.3. Señalética, cartelería interior y comunicación visual dentro del punto de venta
3.4. Ambientación sensorial del espacio comercial como complemento de la estrategia visual
3.5. Visual merchandising digital y tendencias tecnológicas en el retail contemporáneo
3.6. Planificación estacional y calendario de campañas de visual merchandising a lo largo del año comercial
3.7. Taller práctico: diagnóstico y propuesta de rediseño del visual merchandising de un establecimiento

Temario

04 Aplicación didáctica del escaparatismo y el visual merchandising en los ciclos formativos de comercio

4.1. Contextualización curricular del escaparatismo y el visual merchandising en los ciclos de comercio
4.2. Diseño de talleres prácticos como estrategia metodológica en la formación profesional de comercio
4.3. Propuestas de actividades y proyectos prácticos para el desarrollo de competencias profesionales del alumnado
4.4. Evaluación de competencias en escaparatismo y visual merchandising en el contexto de la formación profesional
4.5. Recursos didácticos, herramientas digitales y colaboración con el sector comercial para la formación práctica

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

