ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Escritura Creativa en Entornos Digitales: Blogs, Boletines y Textos para Redes

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Escritura Creativa en Entornos Digitales: Blogs, Boletines y Textos para Redes de ICUFOR, diseñado para quienes desean dominar el arte de comunicar con impacto en el ecosistema digital actual. En un contexto donde la atención del lector es un recurso escaso, saber construir textos atractivos, auténticos y estratégicos se ha convertido en una competencia imprescindible para profesionales de la comunicación, el marketing y la creación de contenidos.

A lo largo de esta formación, desarrollarás habilidades fundamentales como la construcción de una voz narrativa propia, la adaptación del tono según cada plataforma y la aplicación de técnicas de storytelling transmedia.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la escritura creativa digital, diferenciando sus características distintivas respecto a la escritura en soporte impreso tradicional.

Desarrollar una voz narrativa propia y coherente, aplicando recursos retóricos y literarios adaptados al texto digital.

Aplicar los principios del storytelling y la narrativa transmedia, diseñando relatos distribuidos estratégicamente a través de múltiples canales digitales.

Incorporar elementos visuales, multimedia e inteligencia artificial en el proceso de escritura, utilizando herramientas digitales de forma ética y eficaz.

Analizar el perfil del lector digital contemporáneo, identificando sus hábitos de consumo textual y las implicaciones de la economía de la atención.

Dominar las técnicas de escritura creativa para blogs, boletines y redes sociales, adaptando estructura, formato y tono a las exigencias de cada plataforma.

Integrar estrategias de SEO creativo y legibilidad digital, optimizando la visibilidad orgánica de los textos sin sacrificar la calidad literaria.

Diseñar una estrategia editorial multiplataforma sostenible, planificando contenidos y aplicando criterios éticos, de propiedad intelectual y de desarrollo profesional.

Temario

01 Fundamentos de la escritura creativa en la era digital

1.1. Evolución histórica de la escritura creativa: del soporte impreso al entorno digital
1.2. Definición y alcance de la escritura creativa aplicada a medios digitales
1.3. Principales plataformas y soportes para la creación y difusión de textos digitales
1.4. Competencias clave del escritor creativo en entornos digitales

02 El lector digital: audiencias, hábitos de consumo y economía de la atención

2.1. Perfil del lector digital contemporáneo: comportamientos y expectativas
2.2. La economía de la atención y sus implicaciones directas para el escritor digital
2.3. Segmentación de audiencias y construcción de perfiles lectores
2.4. Psicología de la lectura en pantalla y diseño textual orientado a la experiencia del usuario
2.5. Comunidades lectoras y dinámicas de interacción en entornos digitales
2.6. El pacto comunicativo entre autor y lector en el ecosistema digital

Temario

03 Voz narrativa, estilo y tono en la comunicación escrita digital

3.1. Construcción de una voz narrativa propia en el entorno digital
3.2. Diferencias operativas entre tono, estilo y registro en textos digitales
3.3. Adaptación del tono según la plataforma, la audiencia y el objetivo comunicativo
3.4. Recursos retóricos y literarios aplicados a la escritura digital
3.5. Errores frecuentes en la construcción del estilo digital y estrategias para evitarlos

Temario

04 Escritura creativa para blogs: estrategia, estructura y desarrollo de contenidos

4.1. El blog como espacio de expresión creativa y comunicación digital
4.2. Arquitectura del artículo de blog: estructura, extensión y jerarquía informativa
4.3. Géneros y formatos creativos para la publicación en blogs
4.4. Técnicas de apertura y cierre orientadas a la fidelización del lector
4.5. Uso de elementos de apoyo visual y recursos de escaneabilidad dentro del texto
4.6. Estrategias de serialización y creación de series temáticas en blogs
4.7. Revisión, edición y publicación del texto en plataformas de blogging
4.8. Análisis de casos de blogs con escritura creativa de referencia

Temario

05 Escritura de boletines y newsletters: diseño editorial y fidelización del suscriptor

5.1. Definición, tipología y función comunicativa de los boletines digitales
5.2. Estrategia editorial para la creación de un boletín sostenible en el tiempo
5.3. Estructura y composición creativa del boletín digital
5.4. Tono, voz y personalidad en la escritura de newsletters
5.5. Herramientas y plataformas de email marketing para escritores creativos
5.6. Métricas de rendimiento e interpretación de resultados en campañas de email
5.7. Estrategias de captación, retención y crecimiento orgánico de la comunidad de suscriptores

06 Escritura creativa para redes sociales: plataformas, formatos y adaptación del mensaje

6.1. Las redes sociales como espacios de creación textual y experimentación narrativa
6.2. Características comunicativas y restricciones formales de cada plataforma
6.3. Técnicas de copywriting creativo aplicadas a publicaciones en redes sociales
6.4. Uso estratégico de hashtags, menciones y llamadas a la acción en publicaciones
6.5. Escritura para formatos efímeros y emergentes
6.6. Gestión de la interacción textual: respuestas, comentarios y conversación digital con la audiencia

Temario

07 Narrativa transmedia y storytelling aplicado a entornos digitales

7.1. Fundamentos del storytelling: elementos narrativos esenciales para el escritor digital
7.2. Aplicación del storytelling a la escritura de blogs, boletines y redes sociales
7.3. Narrativa transmedia: concepto, principios y diseño de universos narrativos expandidos
7.4. Estrategias de storytelling para marcas personales y proyectos de autor digital
7.5. Análisis de casos de narrativa transmedia exitosa en entornos digitales contemporáneos

08 Optimización de textos digitales: SEO creativo, legibilidad y visibilidad orgánica

8.1. Principios fundamentales del SEO aplicados a la escritura creativa
8.2. Investigación de palabras clave y su integración natural en textos creativos
8.3. Elementos de SEO on-page en artículos de blog y contenidos web
8.4. Legibilidad digital: principios de diseño textual para la lectura en pantalla
8.5. Criterios de optimización y descubribilidad para newsletters y contenido en redes sociales
8.6. Conciliación entre posicionamiento orgánico y autenticidad de la voz creativa

Temario

09 Integración de elementos visuales, multimedia e inteligencia artificial en la escritura digital

9.1. La dimensión visual del texto digital: tipografía, maquetación, diseño y accesibilidad
9.2. Selección y uso de imágenes, infografías y elementos gráficos en textos escritos
9.3. Integración de vídeo, audio y contenido interactivo en blogs y boletines
9.4. Inteligencia artificial generativa y escritura creativa digital

10 Planificación editorial, flujo de trabajo y estrategia de contenidos multiplataforma

10.1. Diseño de una estrategia de contenidos integral para el escritor digital
10.2. Elaboración del calendario editorial multiplataforma
10.3. Flujo de trabajo del escritor digital: de la ideación a la publicación
10.4. Técnicas de generación de ideas y superación del bloqueo creativo
10.5. Reutilización, adaptación y reciclaje creativo de contenidos entre plataformas
10.6. Medición de resultados y análisis del impacto de los contenidos publicados
10.7. Sostenibilidad creativa: gestión del tiempo, la motivación y la productividad a largo plazo

Temario

11 Ética, propiedad intelectual y desarrollo profesional del escritor digital

11.1. Marco ético de la escritura creativa en entornos digitales
11.2. Propiedad intelectual y derechos de autor en el ecosistema digital
11.3. Modelos de monetización y desarrollo profesional del escritor creativo digital
11.4. Construcción de marca personal, portfolio digital y proyección profesional
11.5. Comunidades profesionales, tendencias emergentes y futuro de la escritura creativa digital

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

