ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Escritura de Contenidos Web: Estructura, Títulos y Legibilidad

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Escritura de Contenidos Web: Estructura, Títulos y Legibilidad de ICUFOR te permitirá dominar las técnicas esenciales para crear textos digitales que capten la atención del usuario y cumplan con los estándares de calidad actuales. En un entorno donde la competencia por la visibilidad es cada vez mayor, contar con habilidades especializadas en redacción web marca la diferencia entre un contenido que pasa desapercibido y uno que conecta con su audiencia.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los patrones de lectura en pantalla, la arquitectura de la información y las estrategias de planificación editorial. Aprenderás a redactar títulos de alto rendimiento, optimizar la legibilidad de tus textos y aplicar técnicas de copywriting persuasivo.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación digital y los principios de la escritura web, identificando las diferencias esenciales respecto a la redacción tradicional y el marco ético que la sustenta.

Diseñar estrategias de contenidos y planificaciones editoriales, aplicando metodologías de investigación de audiencia y de palabras clave para garantizar la relevancia y coherencia de las publicaciones.

Elaborar títulos, subtítulos y encabezados de alto rendimiento, empleando fórmulas probadas de captación y técnicas de optimización para motores de búsqueda y redes sociales.

Desarrollar un estilo de redacción claro, conciso y orientado al usuario, integrando técnicas de escritura persuasiva, copywriting y UX writing adaptadas a los distintos formatos y plataformas digitales.

Analizar el comportamiento del usuario en entornos digitales, relacionando los patrones de lectura en pantalla con las decisiones redaccionales que optimizan la recepción del contenido.

Dominar la arquitectura de la información y la organización estructural de páginas web, utilizando encabezados jerárquicos, técnicas de segmentación y patrones de diseño textual adaptados a cada tipología de página.

Aplicar los principios de legibilidad, lecturabilidad y accesibilidad a la redacción web, incorporando índices de medición, criterios tipográficos y pautas WCAG para producir textos comprensibles e inclusivos.

Implementar procesos de edición, revisión y control de calidad del contenido web, incorporando herramientas de inteligencia artificial generativa con supervisión humana y criterios de mejora continua basados en datos analíticos.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación digital y principios de la escritura para entornos web

1.1. Evolución de la comunicación escrita en el entorno digital: del texto impreso al contenido web
1.2. Características definitorias del medio digital y su impacto en la redacción de contenidos
1.3. Principios generales de la comunicación efectiva aplicados al entorno web
1.4. Perfil profesional del redactor de contenidos web: competencias y ámbitos de actuación
1.5. Marco ético y deontológico de la escritura de contenidos digitales

02 Comportamiento del usuario y patrones de lectura en pantalla

2.1. Procesos cognitivos implicados en la lectura digital: atención, memoria de trabajo y carga cognitiva
2.2. Estudios de eye-tracking y patrones de exploración visual de páginas web
2.3. Diferencias en los hábitos de lectura según dispositivos: escritorio, tableta y móvil
2.4. Tipologías de usuarios web según su intención de búsqueda y consumo de contenido
2.5. Expectativas del usuario respecto a la calidad, estructura y presentación del contenido
2.6. Implicaciones directas del comportamiento del usuario para la toma de decisiones redaccionales

Temario

03 Estrategia de contenidos y planificación editorial para la web

3.1. Concepto y alcance de la estrategia de contenidos en proyectos digitales
3.2. Definición de objetivos de comunicación y su alineación con las necesidades del negocio
3.3. Análisis y definición de la audiencia objetivo
3.4. Auditoría de contenidos existentes: metodología y criterios de evaluación
3.5. Planificación editorial y calendario de publicaciones
3.6. Investigación de palabras clave como base para la creación de contenidos relevantes
3.7. Guías de estilo y manuales de tono de voz para la coherencia editorial

Temario

04 Arquitectura de la información y organización estructural de contenidos web

4.1. Fundamentos de la arquitectura de la información aplicados a la escritura web
4.2. Jerarquía de la información dentro de una página web
4.3. Estructura de páginas web según tipología y función comunicativa
4.4. El uso estratégico de encabezados (H1-H6) como esqueleto estructural del contenido
4.5. Organización del contenido extenso: secciones, bloques y patrones de diseño textual
4.6. Técnicas de segmentación y facilitación de la navegación interna del contenido
4.7. Elementos de conexión y transición entre secciones del contenido web

Temario

05 Redacción de títulos y encabezados web: técnicas, fórmulas y optimización

5.1. La función del título en el entorno digital: captación, promesa y contexto informativo
5.2. Principios fundamentales para la redacción de títulos efectivos en la web
5.3. Tipologías de títulos web según su función y contexto de uso
5.4. Fórmulas y patrones probados para la construcción de títulos de alto rendimiento
5.5. Redacción de subtítulos y encabezados internos (H2-H4) como guía de lectura
5.6. Optimización de títulos para motores de búsqueda y redes sociales
5.7. Metodología de testeo y evaluación del rendimiento de títulos
5.8. Errores frecuentes en la redacción de títulos web y cómo evitarlos

Temario

06 Legibilidad y lecturabilidad: principios para una escritura web comprensible y accesible

6.1. Conceptualización de la legibilidad y la lecturabilidad en el contexto digital
6.2. Factores lingüísticos que condicionan la lecturabilidad del texto web
6.3. Fórmulas e índices de lecturabilidad aplicados al español
6.4. Herramientas digitales para la medición y mejora de la legibilidad
6.5. Factores visuales y tipográficos que influyen en la legibilidad del contenido web
6.6. Adaptación de los niveles de legibilidad a diferentes tipos de contenido y audiencias
6.7. Legibilidad y accesibilidad web: cumplimiento de las pautas WCAG

Temario

07 Estilo de redacción web: construcción de textos claros, concisos y orientados al usuario

7.1. Características definitorias del estilo de escritura propio de la web
7.2. Construcción efectiva de párrafos para la lectura en pantalla
7.3. Técnicas de concisión y eliminación de la redundancia en el texto web
7.4. Uso estratégico de recursos de formato para reforzar la comunicación del mensaje
7.5. Redacción inclusiva y lenguaje no discriminatorio en contenidos digitales
7.6. Errores de estilo más frecuentes en la redacción web profesional y su corrección

08 Escritura persuasiva y copywriting aplicado a contenidos web

8.1. Fundamentos del copywriting: orígenes, principios y distinción con otros tipos de escritura web
8.2. Psicología de la persuasión aplicada a la redacción de contenidos digitales
8.3. Estructuras narrativas y técnicas persuasivas para páginas de venta y conversión
8.4. Microcopy y UX writing: redacción de los pequeños textos que guían la experiencia del usuario
8.5. Límites éticos de la persuasión en la escritura web: manipulación frente a influencia legítima

Temario

09 Optimización de contenidos web para motores de búsqueda (SEO on-page)

9.1. Fundamentos de la optimización para motores de búsqueda desde la perspectiva del redactor
9.2. Análisis de la intención de búsqueda y las páginas de resultados como paso previo a la redacción
9.3. Integración natural de palabras clave en el contenido web
9.4. Optimización de los elementos textuales clave de una página web
9.5. Redacción de contenidos orientados a fragmentos destacados y resultados enriquecidos
9.6. Actualización y optimización de contenidos existentes para mejorar su rendimiento orgánico

10 Escritura adaptada a formatos y plataformas digitales específicas

10.1. Redacción para blogs corporativos y publicaciones editoriales de largo formato
10.2. Escritura para redes sociales: adaptación del mensaje a cada plataforma
10.3. Redacción para email marketing y newsletters
10.4. Escritura para comercio electrónico: fichas de producto y categorías
10.5. Redacción para contenidos multimedia y entornos de interfaz reducida

Temario

11 Proceso de edición, revisión y control de calidad del contenido web

11.1. El proceso editorial completo: del borrador a la publicación final
11.2. Técnicas de autoedición para el redactor web profesional
11.3. Revisión estructural, estilística y lingüística del contenido web
11.4. Revisión de la legibilidad y la accesibilidad antes de la publicación
11.5. Evaluación del rendimiento del contenido tras la publicación
11.6. Flujos de trabajo colaborativos y herramientas para la gestión editorial de contenidos web

12 Inteligencia artificial generativa y futuro de la redacción de contenidos web

12.1. Panorama actual de las herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la generación de texto
12.2. Diseño de prompts efectivos para la obtención de resultados de calidad en la redacción
12.3. Limitaciones, riesgos y consideraciones éticas del uso de IA en la creación de contenidos
12.4. Competencias profesionales del redactor web y tendencias emergentes en la era de la inteligencia artificial

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

