ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Escritura de Discursos y Textos para ser Leídos en Voz Alta

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo de ICUFOR en el arte de crear textos persuasivos y memorables destinados a la comunicación oral. En un contexto donde la palabra hablada mantiene un poder transformador en ámbitos políticos, empresariales y ceremoniales, dominar las técnicas de escritura para la voz se convierte en una competencia profesional altamente demandada. Este curso te preparará para convertirte en un profesional capaz de dar forma a mensajes que conecten emocionalmente con cualquier audiencia.

A lo largo de la formación, profundizarás en los fundamentos retóricos clásicos y contemporáneos, aprenderás a analizar audiencias y contextos comunicativos, y dominarás los recursos lingüísticos específicos de la oralidad.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y comunicativos de la escritura para la oralidad, analizando la evolución histórica de la retórica y los principios de persuasión —ethos, pathos y logos— que sustentan la construcción del discurso.

Dominar los recursos lingüísticos y estilísticos propios de la escritura concebida para la voz, aplicando técnicas de sintaxis oral, selección léxica, figuras retóricas, ritmo y puntuación al servicio de la comprensión auditiva.

Diseñar la estructura y arquitectura argumental del discurso, elaborando aperturas, desarrollos y cierres eficaces que garanticen la coherencia, la cohesión y la progresión temática para una escucha sostenida.

Saber llevar a cabo el proceso de revisión, edición y preparación del texto para su lectura en voz alta, utilizando técnicas de diagnóstico oral, marcación del texto y adaptación al perfil vocal y expresivo del orador.

Analizar la audiencia, el contexto y la situación comunicativa como punto de partida del proceso de escritura, identificando las variables sociodemográficas, actitudinales y situacionales que condicionan la elaboración del texto oral.

Aplicar las técnicas de narrativa y storytelling en la escritura de discursos, desarrollando estrategias de conexión emocional y persuasión mediante estructuras narrativas adaptadas a distintos objetivos comunicativos.

Diferenciar las tipologías de discursos y textos específicos concebidos para la lectura en voz alta, identificando las convenciones, los recursos retóricos y los formatos propios de cada género y canal de comunicación.

Conocer los aspectos éticos, deontológicos y metodológicos de la práctica profesional del escritor de discursos, desarrollando proyectos integrales desde el encargo inicial hasta la entrega y el ensayo final con el orador.

Temario

01 Fundamentos teóricos y comunicativos de la escritura para la oralidad

1.1. Evolución histórica de la retórica y del arte de escribir para la voz
1.2. Diferencias fundamentales entre el texto escrito para ser leído y el texto concebido para ser escuchado
1.3. El modelo comunicativo en la oralidad y los principios de la persuasión
1.4. El papel del escritor de discursos como profesional: funciones, competencias esenciales y relación con el orador

02 Análisis de la audiencia, el contexto y la situación comunicativa como punto de partida

2.1. La audiencia como eje central del proceso de escritura para la oralidad
2.2. El contexto situacional y su influencia determinante en la construcción del discurso
2.3. Definición precisa de los objetivos comunicativos: informar, persuadir, inspirar, entretener y conmover
2.4. La ocasión como factor determinante del tono, el registro y la extensión del texto oral
2.5. Investigación y documentación previa como fase imprescindible del proceso de escritura

Temario

03 Recursos lingüísticos y estilísticos propios de la escritura concebida para la voz

3.1. La sintaxis de la oralidad: construcción de frases diseñadas para ser pronunciadas y comprendidas al instante
3.2. Selección léxica en la escritura oral: concreción, claridad, accesibilidad y evocación sensorial
3.3. Figuras retóricas y recursos literarios al servicio de la oralidad y la memorabilidad del mensaje
3.4. El ritmo, la cadencia y la musicalidad del texto escrito para ser pronunciado
3.5. La puntuación como partitura del orador: signos gráficos al servicio de la respiración, la pausa y la entonación
3.6. Recursos de oralidad fingida: técnicas para lograr que un texto escrito suene natural y espontáneo ante la audiencia
3.7. Registro, tono y nivel de formalidad: ajuste del estilo a la situación comunicativa y al perfil del orador

Temario

04 Narrativa y storytelling como herramientas de persuasión y conexión emocional en el discurso

4.1. El storytelling como herramienta central de la escritura de discursos contemporánea
4.2. Estructuras narrativas al servicio del discurso
4.3. Tipos de historias en el discurso: criterios de selección y uso
4.4. La construcción de la emoción a través de la narrativa oral
4.5. Integración de elementos narrativos en discursos no narrativos: argumentación, exposición y persuasión

Temario

05 Estructura, composición y arquitectura argumental del discurso

5.1. Modelos clásicos y contemporáneos de organización estructural del discurso
5.2. La apertura del discurso: técnicas para captar la atención de la audiencia desde las primeras palabras
5.3. Desarrollo y cuerpo argumental: organización de las ideas para una escucha eficaz y sostenida
5.4. El cierre del discurso: técnicas para lograr un final memorable, impactante y cohesivo
5.5. La gestión del tiempo y la extensión: cálculo de la duración del texto leído en voz alta y ajustes necesarios
5.6. Coherencia, cohesión y progresión temática en el discurso oral
5.7. Uso de soportes visuales y su relación con el texto del discurso

Temario

06 Tipologías de discursos y textos específicos concebidos para la lectura en voz alta

6.1. Discursos políticos e institucionales: persuasión, solemnidad y construcción de agenda pública
6.2. Discursos corporativos y empresariales: liderazgo, motivación y comunicación estratégica
6.3. Discursos ceremoniales y de ocasión: bodas, homenajes, graduaciones y actos conmemorativos
6.4. Discursos académicos y científicos dirigidos a audiencias generales y especializadas
6.5. Textos para medios audiovisuales y formatos contemporáneos de comunicación oral
6.6. Sermones, arengas y otros textos performativos con función apelativa y movilizadora

07 Revisión, edición y preparación del texto para su lectura en voz alta

7.1. El proceso de revisión como fase esencial e irrenunciable de la escritura para la oralidad
7.2. La lectura en voz alta como herramienta de diagnóstico y perfeccionamiento del texto
7.3. Adaptación del texto al perfil del orador: voz, estilo personal y capacidades expresivas
7.4. Marcación y anotación del texto para la lectura: indicaciones de pausa, énfasis, velocidad y entonación
7.5. Formatos de entrega del texto y ensayo final con el orador

Temario

08 Práctica profesional, ética y desarrollo de proyectos integrales de escritura de discursos

8.1. El perfil profesional del escritor de discursos: competencias clave, inserción laboral y trayectorias posibles
8.2. Aspectos éticos y deontológicos de la escritura de discursos por encargo
8.3. Metodología de trabajo profesional: del encargo inicial a la entrega del texto final
8.4. Tendencias actuales y futuras en la escritura de discursos: inteligencia artificial, nuevos formatos y transformación digital

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

