ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Escritura de Fábulas y Relatos con Moraleja

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este Curso de Formación Permanente en Escritura de Fábulas y Relatos con Moraleja de ICUFOR y descubre un género literario que ha perdurado a lo largo de los siglos como vehículo de transmisión de valores y reflexiones éticas. La fábula, con su capacidad para condensar enseñanzas universales en narraciones breves y memorables, sigue siendo una herramienta narrativa de enorme vigencia en contextos educativos, editoriales y de comunicación contemporánea.

A través de nuestro programa, explorarás desde los fundamentos históricos del género —abarcando tradiciones como la esópica, oriental e ilustrada— hasta las técnicas narrativas esenciales para construir personajes antropomorfos, diseñar estructuras efectivas y formular moralejas que conecten con el lector actual.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos históricos y la evolución del género fabulístico, identificando sus rasgos identitarios, principales tradiciones literarias y líneas de estudio.

Comprender la naturaleza, tipología y dimensiones éticas de la moraleja, aplicando técnicas de formulación lingüística y estrategias para su integración orgánica en el tejido narrativo.

Aplicar técnicas narrativas y recursos literarios propios del género, desarrollando competencias en el manejo del punto de vista, el espacio simbólico, la ironía, la intertextualidad y el cierre narrativo.

Desarrollar el proceso creativo completo de escritura fabulística, implementando estrategias de ideación, planificación, redacción, adaptación de clásicos, adecuación a públicos específicos, revisión y perfeccionamiento del texto.

Dominar la estructura narrativa y los componentes esenciales de la fábula, analizando los modelos compositivos, el esquema actancial y la función del conflicto como motor de la acción y la enseñanza moral.

Diseñar y caracterizar personajes fabulísticos, utilizando el antropomorfismo, los sistemas de oposición y el diálogo como herramientas de construcción narrativa y moral.

Diferenciar el relato con moraleja de la fábula clásica, identificando sus variantes, subgéneros y estrategias específicas para la construcción de tramas realistas con carga ética.

Conocer las vías de publicación, difusión y proyección profesional del autor de fábulas, diseñando un proyecto creativo personal que integre el ámbito editorial, educativo, corporativo y digital.

Temario

01 Fundamentos históricos y evolución de la fábula y el relato con moraleja

1.1. Definición, delimitación conceptual y rasgos identitarios de la fábula como género literario
1.2. Orígenes de la fábula en las tradiciones literarias de la Antigüedad
1.3. La fábula desde la Edad Media hasta la Ilustración: funciones morales, didácticas y estéticas
1.4. Transformaciones de la fábula en los siglos XIX, XX y XXI
1.5. Principales líneas de estudio e investigación sobre el género fabulístico

02 Estructura narrativa y componentes esenciales de la fábula

2.1. Anatomía de la fábula: elementos constitutivos y su interrelación
2.2. Modelos de estructura narrativa aplicados a la fábula
2.3. El esquema actancial en la fábula: funciones narrativas de los personajes
2.4. El conflicto como motor de la acción y de la enseñanza moral
2.5. La relación entre acción narrativa y consecuencia moral
2.6. Ritmo narrativo, proporción y economía del relato fabulístico

Temario

03 La moraleja: construcción, funciones y dimensiones éticas del mensaje narrativo

3.1. Concepto de moraleja: naturaleza, alcance y tipología
3.2. La moraleja como acto comunicativo: intención del autor y recepción del lector
3.3. Fundamentos filosóficos y éticos para la construcción de moralejas
3.4. Técnicas de formulación lingüística de la moraleja
3.5. Integración orgánica de la moraleja en el tejido narrativo del relato
3.6. Evolución histórica del concepto de moraleja y su recepción crítica
3.7. Moralejas subversivas, contramoralejas y deconstrucción del mensaje moral en la fábula contemporánea

Temario

04 Creación y caracterización de personajes en la fábula y el relato moral

4.1. El personaje fabulístico: naturaleza, funciones y principios de construcción
4.2. El antropomorfismo como recurso central del género fabulístico
4.3. Arquetipos, tipos fijos y su renovación en la fábula contemporánea
4.4. Sistemas de personajes: parejas, tríadas y conjuntos de oposición
4.5. La voz y el discurso del personaje en la fábula

Temario

05 Técnicas narrativas y recursos literarios aplicados a la escritura de fábulas

5.1. El punto de vista narrativo en la fábula: elección y consecuencias estéticas
5.2. La gestión del tiempo narrativo en relatos de extensión breve
5.3. La construcción del espacio en la fábula: paisajes simbólicos y escenarios funcionales
5.4. Recursos retóricos y estilísticos fundamentales en la escritura fabulística
5.5. El diálogo como herramienta narrativa central en la fábula
5.6. La intertextualidad como recurso creativo: citas, alusiones y reescrituras
5.7. Tono, registro y estilo: decisiones expresivas según el público y la intención del autor
5.8. El cierre narrativo en la fábula: técnicas de clausura y efecto final

Temario

06 El relato con moraleja: particularidades, variantes y diferencias respecto a la fábula clásica

6.1. Definición y delimitación del relato con moraleja como forma narrativa diferenciada
6.2. Modalidades y subgéneros del relato con moraleja
6.3. Construcción de tramas realistas y verosímiles con carga ética
6.4. Análisis de modelos contemporáneos de relatos con moraleja en la literatura universal
6.5. Ejercicios prácticos de escritura: del esquema argumental al relato moral finalizado

07 El proceso creativo: de la concepción a la escritura del texto fabulístico

7.1. Fuentes de inspiración y generación de ideas para fábulas y relatos morales
7.2. La planificación del texto fabulístico: del esquema argumental al diseño narrativo
7.3. Estrategias de escritura del primer borrador
7.4. La gestión de la creatividad y el bloqueo del escritor
7.5. El cuaderno del fabulista: registro de ideas, apuntes y materiales preparatorios
7.6. Ejercicios guiados de escritura creativa

Temario

08 Adaptación, reescritura y actualización de fábulas clásicas para contextos contemporáneos

8.1. Fundamentos teóricos de la reescritura y la adaptación de textos literarios clásicos
8.2. Estrategias de actualización temática de fábulas tradicionales
8.3. Estrategias de actualización formal y estilística
8.4. La parodia, la inversión y la subversión como formas de reescritura fabulística
8.5. Casos prácticos: análisis de adaptaciones contemporáneas de fábulas clásicas
8.6. Criterios de calidad en la reescritura: entre la fidelidad al original y la aportación creativa
8.7. Taller práctico: reescritura guiada de una fábula clásica con enfoque contemporáneo

Temario

09 Escritura de fábulas y relatos morales para públicos y contextos específicos

9.1. La importancia de la adecuación al destinatario en la narrativa con función moral
9.2. Escritura de fábulas y relatos morales para el público infantil
9.3. Escritura de fábulas y relatos morales para el público juvenil y adulto
9.4. La fábula y el relato moral en contextos educativos y formativos
9.5. Fábulas y relatos morales en contextos de comunicación corporativa y organizacional
9.6. Escritura de fábulas para medios digitales y formatos audiovisuales

10 El proceso de revisión, corrección y perfeccionamiento del texto fabulístico

10.1. La revisión como fase esencial del proceso creativo
10.2. Criterios y técnicas de autorrevisión del texto fabulístico
10.3. Errores frecuentes en la escritura de fábulas y relatos con moraleja
10.4. La lectura crítica por parte de terceros y estrategias de reescritura

Temario

11 Publicación, difusión y proyección profesional del autor de fábulas y relatos morales

11.1. Panorama editorial actual para la fábula y el relato con moraleja
11.2. Preparación del manuscrito y vías de publicación
11.3. Estrategias de difusión y promoción del autor de fábulas
11.4. Aplicaciones profesionales de la escritura de fábulas más allá del ámbito editorial
11.5. Diseño de un proyecto creativo personal: del porfolio de fábulas al plan profesional del autor

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

