ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Escritura de Guiones para Vídeos Breves de Divulgación

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Escritura de Guiones para Vídeos Breves de Divulgación de ICUFOR y domina el arte de transformar conocimiento complejo en contenido audiovisual atractivo y accesible. En un panorama digital donde plataformas como YouTube, TikTok e Instagram Reels han revolucionado el consumo de información, los creadores capaces de comunicar con claridad y captar la atención en segundos son profesionales altamente demandados.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos de la comunicación divulgativa, el análisis de audiencias y el diseño de estrategias de contenidos efectivas. Aprenderás técnicas avanzadas de storytelling, desde la construcción de hooks impactantes hasta el desarrollo de estructuras narrativas adaptadas al formato breve.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación divulgativa y su evolución, identificando los principios éticos, las figuras de referencia y el papel del guionista como mediador del conocimiento.

Analizar las audiencias objetivo de proyectos divulgativos, diseñando estrategias de contenidos coherentes con sus perfiles, expectativas y niveles de conocimiento previo.

Desarrollar el proceso completo de creación del guion, abarcando desde la generación de ideas y la investigación documental hasta la elaboración de la escaleta y la planificación del flujo informativo.

Elaborar guiones adaptados a contenidos complejos y audiencias diversas, utilizando estrategias de transposición didáctica, simplificación y accesibilidad sin pérdida de rigor conceptual.

Conocer el ecosistema del vídeo breve, diferenciando las particularidades técnicas y narrativas de las principales plataformas digitales y su impacto en las decisiones de guion.

Dominar las estructuras narrativas y las técnicas de storytelling, aplicando recursos como el hook, el arco dramático y el conflicto cognitivo a la construcción del discurso divulgativo breve.

Aplicar técnicas específicas de escritura de guiones para vídeo breve, integrando pensamiento visual, indicaciones audiovisuales, voz narrativa y diseño sonoro en el documento de guion.

Saber llevar a cabo la revisión, evaluación y mejora de guiones divulgativos, construyendo un portafolio profesional que refleje las competencias adquiridas a lo largo del curso.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación divulgativa y su evolución en el entorno audiovisual

1.1. Concepto, evolución histórica y relevancia social de la divulgación del conocimiento
1.2. Diferencias entre comunicación científica, periodismo especializado y divulgación para públicos amplios
1.3. El papel del guionista como mediador entre el conocimiento experto y el público general
1.4. Principios éticos y deontológicos en la divulgación audiovisual

02 El ecosistema del vídeo breve: plataformas, formatos y tendencias actuales

2.1. Definición y caracterización del vídeo breve como formato comunicativo diferenciado
2.2. Principales plataformas digitales y sus particularidades técnicas y narrativas
2.3. Tipologías de vídeos breves de divulgación según su enfoque y estructura
2.4. Condicionantes técnicos de cada plataforma y su impacto directo en la escritura del guion
2.5. Métricas, algoritmos y visibilidad: conceptos clave que el guionista debe conocer
2.6. Análisis de tendencias y evolución del consumo de contenidos divulgativos en formato breve

Temario

03 Análisis de la audiencia y diseño de la estrategia de contenidos divulgativos

3.1. Identificación y segmentación de las audiencias objetivo en proyectos de divulgación
3.2. Construcción de perfiles de audiencia y arquetipos de espectador
3.3. Diseño de la estrategia de contenidos para canales y proyectos de divulgación
3.4. Selección y jerarquización de temas según su potencial divulgativo y atractivo para la audiencia
3.5. Adaptación del tono, el registro lingüístico y el nivel de complejidad a la audiencia definida

Temario

04 Estructuras narrativas y técnicas de storytelling aplicadas a la divulgación

4.1. Fundamentos del storytelling y su eficacia demostrada en la comunicación del conocimiento
4.2. Estructuras narrativas clásicas adaptadas al formato breve divulgativo
4.3. El gancho inicial (hook): técnicas para captar la atención en los primeros segundos
4.4. Arcos narrativos y progresión dramática en la construcción del discurso divulgativo
4.5. Uso del conflicto cognitivo y la curiosidad como motores narrativos del vídeo
4.6. Técnicas de cierre eficaz y llamadas a la acción en el contexto divulgativo
4.7. Recursos retóricos y figuras del lenguaje al servicio de la claridad expositiva

Temario

05 El proceso de creación del guion: de la generación de la idea al desarrollo del concepto

5.1. Fases del proceso creativo en la escritura de guiones divulgativos breves
5.2. Generación y selección de ideas: técnicas de ideación y creatividad aplicada
5.3. Investigación documental y consulta de fuentes especializadas para la escritura del guion
5.4. Elaboración de la premisa, la tesis central y el mensaje clave del vídeo
5.5. Del concepto al tratamiento: desarrollo de la escaleta o estructura preliminar del guion
5.6. Planificación del flujo informativo y dosificación progresiva del contenido

Temario

06 Técnicas de escritura de guiones específicas para vídeos breves de divulgación

6.1. Formatos profesionales de guion para vídeo breve: guion literario, técnico y a dos columnas
6.2. Escritura del texto narrado: claridad, concisión y ritmo expositivo oral
6.3. Técnicas de simplificación del lenguaje sin pérdida de rigor conceptual ni precisión
6.4. Gestión de la densidad informativa y la carga cognitiva del espectador a lo largo del vídeo
6.5. Transiciones narrativas y conectores lógicos entre bloques de contenido
6.6. Integración de datos, cifras y evidencias en el discurso narrativo de forma natural y comprensible
6.7. Escritura de guiones adaptada a diferentes duraciones y niveles de profundidad
6.8. Escritura de títulos, introducciones y descripciones como extensiones estratégicas del guion

Temario

07 Pensamiento visual y lenguaje audiovisual aplicados a la escritura del guion divulgativo

7.1. Fundamentos del lenguaje audiovisual que todo guionista divulgativo debe dominar
7.2. La escritura visual: pensar en imágenes durante la construcción del guion
7.3. Relación entre el texto narrado y el contenido visual mostrado en pantalla
7.4. Planificación de recursos visuales desde el guion: infografías, esquemas, diagramas y animaciones
7.5. Escritura de guiones adaptada a diferentes estilos visuales de producción
7.6. Uso del texto en pantalla, rótulos y elementos tipográficos como recurso narrativo en el guion
7.7. El storyboard como herramienta complementaria al guion escrito en la preproducción

Temario

08 La voz narrativa, la oralidad y el diseño sonoro en el guion divulgativo

8.1. Elección y construcción de la voz narrativa del vídeo divulgativo
8.2. Escritura para la oralidad: diferencias esenciales entre el texto escrito y el texto destinado a ser hablado
8.3. Técnicas de escritura de diálogos y entrevistas dentro de guiones divulgativos
8.4. Indicaciones de diseño sonoro, música y efectos de audio en el documento de guion
8.5. Dirección de locución y autolocución: guía práctica para el guionista que orienta la interpretación vocal

09 Adaptación de contenidos complejos y especializados para audiencias diversas

9.1. Principios de la transposición didáctica aplicados a la divulgación audiovisual breve
9.2. Estrategias de simplificación y clarificación de contenidos técnicos y científicos
9.3. Escritura de guiones para disciplinas específicas: particularidades según el ámbito temático
9.4. Tratamiento de temas controvertidos, sensibles o sujetos a debate público
9.5. Accesibilidad e inclusión en la escritura del guion divulgativo
9.6. Localización y adaptación cultural de contenidos divulgativos para audiencias internacionales

Temario

10 Revisión del guion, evaluación de la calidad y desarrollo del portafolio profesional del guionista divulgativo

10.1. El proceso de revisión y reescritura como fase esencial del trabajo del guionista
10.2. Evaluación y análisis crítico de guiones divulgativos: metodología y herramientas
10.3. Flujos de trabajo profesional y dinámica de colaboración del guionista con equipos de producción
10.4. Construcción y presentación del portafolio profesional del guionista divulgativo
10.5. Tendencias emergentes y prospectiva del futuro de la escritura de guiones divulgativos

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

