ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Escritura de Microficción para Formatos Breves Digitales

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Escritura de Microficción para Formatos Breves Digitales de ICUFOR, una propuesta formativa diseñada para quienes desean dominar el arte de contar historias en espacios mínimos. En un contexto donde la comunicación digital demanda narrativas concisas y de alto impacto, este programa te prepara para crear textos literarios que cautiven desde la primera palabra y se adapten a las dinámicas de consumo actuales.

A lo largo del temario, explorarás los fundamentos teóricos e históricos del género, desde sus antecedentes clásicos hasta su consolidación en las literaturas contemporáneas. Profundizarás en técnicas narrativas esenciales como la elipsis, la condensación semántica y la construcción de finales memorables.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos teóricos e históricos de la microficción, identificando sus rasgos constitutivos, su evolución como género literario y sus autores canónicos.

Dominar las técnicas narrativas esenciales de la escritura ultrabreve, aplicando estrategias de elipsis, condensación estructural, intertextualidad y manejo del tiempo y el espacio en contextos de máxima brevedad.

Diferenciar las modalidades genéricas y temáticas de la microficción contemporánea, clasificando sus hibridaciones con otras formas literarias y sus tendencias emergentes en el entorno digital.

Aplicar procesos rigurosos de edición y reescritura del texto microficcional, incorporando criterios de autoevaluación, lectura crítica entre pares y estrategias para evitar errores frecuentes del género.

Analizar el ecosistema digital contemporáneo, describiendo las plataformas, los perfiles de lectura y las condiciones técnicas que determinan la creación y difusión de la literatura breve en pantalla.

Desarrollar un estilo microficcional preciso y denso, utilizando recursos de economía lingüística, figuras retóricas y registros tonales adecuados al público y al canal digital.

Diseñar microrrelatos adaptados a plataformas digitales específicas, integrando elementos textuales, visuales, audiovisuales e interactivos según las restricciones y posibilidades de cada formato.

Elaborar un portafolio profesional de microficción digital, implementando estrategias de publicación, serialización, construcción de identidad autoral y gestión de derechos en el entorno digital.

Temario

01 Fundamentos teóricos e históricos de la microficción como género literario

1.1. Delimitación conceptual de la microficción: definiciones, denominaciones y debates terminológicos
1.2. Relación entre brevedad narrativa y cultura de la concisión a lo largo de la historia
1.3. Evolución histórica de las formas narrativas breves desde la Antigüedad hasta la actualidad
1.4. Canon y autores fundamentales de la microficción mundial
1.5. La microficción en el marco de los estudios literarios contemporáneos

02 El ecosistema digital como espacio de creación y difusión de literatura breve

2.1. Transformaciones de la lectura y la escritura en la era digital
2.2. Cartografía de las plataformas digitales relevantes para la microficción
2.3. Características técnicas de los formatos breves digitales: restricciones y posibilidades creativas
2.4. Perfil del lector digital de microficción: expectativas, comportamientos y modos de interacción
2.5. Algoritmos, métricas y descubribilidad del texto literario en plataformas digitales
2.6. Diferencias entre la microficción concebida para el soporte impreso y la creada para el entorno digital

Temario

03 Técnicas narrativas fundamentales para la construcción de textos ultrabreves

3.1. La estructura narrativa en el espacio mínimo: planteamiento, tensión y desenlace comprimidos
3.2. La elipsis como motor narrativo: lo no dicho como componente esencial del relato
3.3. El título como elemento narrativo integrado en la arquitectura del microrrelato
3.4. Estrategias de intertextualidad, alusión cultural y reescritura en la microficción
3.5. La construcción del personaje con recursos mínimos: sinécdoque y sugerencia
3.6. Manejo del tiempo narrativo y del espacio en contextos de máxima condensación
3.7. El punto de vista y la voz narrativa como decisiones estratégicas en la brevedad

Temario

04 Lenguaje, estilo y densidad semántica en la escritura microficcional

4.1. La polisemia y la pluralidad interpretativa como valores estéticos del género
4.2. Principios de economía lingüística aplicados a la creación literaria breve
4.3. Recursos retóricos y figuras literarias de especial rendimiento en la microficción
4.4. El humor, el absurdo y la extrañeza como estrategias expresivas frecuentes en la microficción
4.5. Registros, tonos y voces: adaptación del estilo al público y al canal digital
4.6. Análisis estilístico comparado de microrrelatos canónicos: del papel a la pantalla

05 Géneros, hibridaciones y modalidades temáticas en la microficción contemporánea

5.1. La microficción fantástica, de terror y de ciencia ficción: tradición y renovación
5.2. La microficción realista, costumbrista y de indagación psicológica
5.3. Hibridaciones genéricas: cruces con la poesía, el ensayo, la fábula y el aforismo
5.4. Microficción y compromiso social: temáticas de género, identidad, migración y crisis contemporáneas
5.5. Tendencias temáticas emergentes en la microficción digital del siglo XXI

Temario

06 Escritura de microficción adaptada a plataformas y formatos digitales específicos

6.1. Microficción en X (Twitter) y plataformas de microblogging: creación dentro del límite de caracteres
6.2. Microficción visual para Instagram y plataformas centradas en la imagen
6.3. Microficción en formato audiovisual breve: TikTok, Reels y narrativa en vídeo corto
6.4. Microficción en newsletters, blogs y plataformas de suscripción
6.5. Microficción interactiva y participativa: formatos colaborativos y escritura con el lector
6.6. Elementos de diseño visual y tipográfico al servicio del microrrelato digital
6.7. Adaptación del mismo microrrelato a múltiples plataformas: estrategias de reescritura y reformateo

07 Serialización, narrativas expandidas y estrategias transmedia en microficción digital

7.1. Concepto y modelos de serialización aplicados a la microficción en entornos digitales
7.2. Hilos narrativos en redes sociales: construcción de relatos extensos mediante unidades breves encadenadas
7.3. Narrativa transmedia y microficción: expansión del universo ficcional a través de múltiples canales
7.4. Proyectos editoriales digitales basados en la microficción

Temario

08 Procesos de edición, revisión y perfeccionamiento del texto microficcional

8.1. La reescritura como fase esencial del proceso creativo en la microficción
8.2. Criterios de autoevaluación para valorar la eficacia narrativa de un microrrelato
8.3. El taller literario como metodología de perfeccionamiento: dinámicas de lectura crítica entre pares
8.4. Errores frecuentes en la escritura de microficción y estrategias para evitarlos
8.5. Versiones, variantes y procesos de maduración del texto microficcional
8.6. Edición y adaptación del texto a las restricciones específicas de cada formato digital

09 Publicación, visibilidad y construcción de una identidad autoral en el entorno digital

9.1. Estrategias de publicación y difusión de microficción en el ecosistema digital contemporáneo
9.2. Construcción y gestión de la identidad autoral en redes sociales y plataformas digitales
9.3. Derechos de autor, propiedad intelectual y protección legal de la obra publicada en entornos abiertos
9.4. Oportunidades profesionales y vías de monetización para el escritor de microficción digital
9.5. Del formato digital al libro: transición de la microficción publicada en redes a la edición impresa o en e-book

Temario

10 Taller integral de creación de microficción para formatos breves digitales

10.1. Metodología del taller: fases del proceso creativo, dinámicas de trabajo y criterios de evaluación
10.2. Ejercicios de generación de ideas y búsqueda de material narrativo para la microficción
10.3. Escritura guiada de microrrelatos para plataformas textuales con límite de caracteres
10.4. Creación de microrrelatos visuales: integración de texto e imagen para redes sociales
10.5. Diseño y desarrollo de una serie o proyecto de microficción serializada para un canal digital específico
10.6. Sesiones de lectura crítica colectiva, retroalimentación entre pares y reescritura supervisada
10.7. Elaboración del portafolio final: selección, revisión y presentación profesional de las piezas creadas durante el curso

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

