ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Escritura de Prólogos, Epílogos y Textos de Acompañamiento Editorial

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Escritura de Prólogos, Epílogos y Textos de Acompañamiento Editorial de ICUFOR. En el ámbito editorial, los textos que enmarcan una obra resultan determinantes para la experiencia del lector y el posicionamiento del libro en el mercado. Te ofrecemos una formación integral que te capacitará para ejercer profesionalmente como redactor de estos textos esenciales, dotándote de criterio crítico, sensibilidad literaria y herramientas prácticas para destacar en un nicho especializado con creciente demanda.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos teóricos del paratexto según autores como Gérard Genette, explorarás la evolución histórica de prólogos y epílogos, y dominarás las técnicas de composición para cada tipología textual.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos teóricos e históricos del paratexto, identificando sus funciones comunicativas y su evolución dentro de la tradición editorial occidental.

Analizar las funciones y modalidades del epílogo como cierre textual, distinguiendo sus particularidades compositivas en obras de ficción y no ficción.

Dominar las estrategias de lectura analítica y documentación contextual, aplicando el estudio de modelos canónicos de referencia a la planificación del propio texto de acompañamiento.

Comprender el proceso profesional del encargo editorial del texto de acompañamiento, incorporando criterios de planificación, revisión, negociación y responsabilidad ética e intelectual.

Clasificar las distintas tipologías de prólogos según su autoría, género y contexto, diferenciando sus estructuras compositivas y técnicas retóricas específicas.

Diferenciar prefacios, introducciones, notas editoriales, dedicatorias, epígrafes y demás textos preliminares y complementarios, describiendo sus convenciones formales y criterios de escritura.

Desarrollar una voz autoral adecuada en los textos de acompañamiento editorial, utilizando con solvencia las herramientas retóricas de argumentación, narración, valoración crítica e intertextualidad.

Elaborar prólogos, epílogos y textos complementarios para distintos géneros, formatos y contextos editoriales, aplicando de forma integrada los conocimientos teóricos y las técnicas compositivas adquiridos a lo largo del curso.

Temario

01 Fundamentos teóricos e históricos del paratexto y los textos de acompañamiento editorial

1.1. Definición y delimitación conceptual de los textos de acompañamiento editorial
1.2. Evolución histórica de los textos de acompañamiento en la tradición editorial occidental
1.3. La teoría del paratexto de Gérard Genette como marco analítico fundamental
1.4. El papel del texto de acompañamiento en el ecosistema editorial contemporáneo
1.5. Tipología general de los textos de acompañamiento editorial: un mapa de conjunto

Temario

02 El prólogo: tipología, estructura y técnicas de composición

2.1. Definición, naturaleza y funciones del prólogo en el marco editorial
2.2. Tipología del prólogo según su autoría
2.3. Tipología del prólogo según el género y el contexto de la obra prologada
2.4. Estructura compositiva del prólogo: arquitectura y organización textual
2.5. Técnicas retóricas y estilísticas para la escritura del prólogo
2.6. Análisis de prólogos modélicos en la tradición hispánica e internacional
2.7. Errores frecuentes y malas prácticas en la escritura de prólogos

Temario

03 El epílogo como cierre textual: funciones, modalidades y técnicas de escritura

3.1. Definición y delimitación del epílogo frente a otros textos de cierre editorial
3.2. Funciones del epílogo en la experiencia de lectura y en el proyecto editorial
3.3. Tipología del epílogo según su autoría y propósito
3.4. Estructura y composición del epílogo: organización interna del texto
3.5. Diferencias compositivas entre el epílogo de ficción y el de no ficción
3.6. Criterios editoriales para determinar la pertinencia y oportunidad de un epílogo

04 Prefacios, introducciones, notas editoriales y otros textos preliminares y complementarios

4.1. El prefacio: definición, función y diferencias con el prólogo
4.2. La introducción como texto de acompañamiento diferenciado
4.3. La nota del editor y la nota del traductor como textos de mediación editorial
4.4. La dedicatoria, el epígrafe y otros paratextos breves
4.5. Textos de contracubierta, solapas y fajas promocionales

Temario

05 Lectura analítica y estudio de modelos para la escritura de acompañamiento editorial

5.1. La lectura analítica como fundamento de la escritura de acompañamiento
5.2. Estrategias de documentación e investigación contextual
5.3. Canon y modelos de referencia en la escritura de acompañamiento editorial
5.4. Análisis comparado: constantes y variaciones en los textos de acompañamiento a través de épocas y géneros

06 La voz, el estilo y la retórica en los textos de acompañamiento editorial

6.1. La construcción de la voz autoral en los textos de acompañamiento
6.2. El tono como herramienta expresiva: registro, distancia y empatía con la obra
6.3. Estrategias retóricas fundamentales en la escritura de acompañamiento editorial
6.4. Intertextualidad y diálogo con la obra: citar, aludir e interpretar
6.5. Extensión, ritmo y proporción: criterios de dimensionamiento del texto de acompañamiento
6.6. Revisión y autoevaluación estilística del texto de acompañamiento terminado

Temario

07 Práctica profesional, proceso editorial y taller de escritura de textos de acompañamiento

7.1. El encargo profesional del texto de acompañamiento en el contexto editorial
7.2. Planificación, borrador y revisión del texto de acompañamiento
7.3. El texto de acompañamiento en contextos editoriales específicos
7.4. Aspectos legales y éticos del texto de acompañamiento editorial
7.5. Construcción del portfolio profesional y desarrollo de carrera como escritor de textos editoriales
7.6. Taller práctico: escritura de prólogos para distintos géneros y formatos
7.7. Taller práctico: escritura de epílogos y textos complementarios
7.8. Análisis crítico de trabajos realizados y retroalimentación editorial entre pares

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

