ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Escritura para Cómic y Novela Gráfica: Guion, Viñeta y Narración Gráfica

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Escritura para Cómic y Novela Gráfica: Guion, Viñeta y Narración Gráfica de ICUFOR te ofrece la oportunidad de adentrarte en el apasionante universo de la narrativa gráfica contemporánea. Este programa está diseñado para quienes desean transformar sus ideas en historias visuales con impacto, dominando las herramientas creativas y técnicas que definen a los guionistas profesionales del sector editorial actual.

A lo largo de esta formación, explorarás los fundamentos históricos del medio, desde las tiras de prensa hasta la novela gráfica de autor, comprendiendo las tradiciones internacionales que han configurado el lenguaje del cómic. Profundizarás en la gramática visual del medio, la construcción de personajes memorables, las estructuras narrativas aplicadas al relato gráfico y la escritura de diálogos efectivos.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos históricos y conceptuales del cómic y la novela gráfica, identificando las principales tradiciones internacionales y su evolución hasta la contemporaneidad.

Dominar los elementos constitutivos del lenguaje visual del cómic, diferenciando la función narrativa de viñetas, calles, globos, cartelas y convenciones gráficas propias del medio.

Diseñar guiones para cómic y novela gráfica, aplicando estructuras narrativas, técnicas de ritmo, gestión del conflicto y formatos profesionales de escritura adaptados al medio secuencial.

Desarrollar personajes complejos y verosímiles para la narrativa gráfica, integrando dimensiones psicológicas, sociales y visuales, así como arcos de transformación y voces diferenciadas.

Analizar la viñeta y la página como espacios de decisión narrativa, fundamentando las elecciones de encuadre, composición, secuenciación y diseño de layout al servicio del relato.

Elaborar diálogos, textos de apoyo y recursos tipográficos específicos del cómic, aplicando principios de economía verbal, caracterización y coherencia entre palabra e imagen.

Conocer los géneros, formatos editoriales y dinámicas profesionales de colaboración y acceso al mercado, distinguiendo las implicaciones narrativas y estructurales de cada modalidad de publicación.

Saber llevar a cabo el desarrollo completo de un proyecto de cómic o novela gráfica, integrando desde la concepción de la premisa y la escritura del guion hasta la elaboración del dossier profesional y su defensa pública.

Temario

01 Fundamentos históricos y conceptuales del cómic y la novela gráfica

1.1. Definición y delimitación del cómic como medio narrativo autónomo
1.2. Evolución histórica del cómic: de las tiras de prensa a la novela gráfica contemporánea
1.3. Tradiciones internacionales del cómic y sus aportaciones al lenguaje narrativo gráfico
1.4. La novela gráfica contemporánea: nuevos horizontes temáticos y formales
1.5. Relaciones del cómic con otras formas narrativas y disciplinas artísticas

02 El lenguaje visual del cómic: elementos constitutivos de la narración gráfica

2.1. La gramática visual del cómic: identificación y función de los componentes fundamentales del medio
2.2. La viñeta como unidad mínima de significado narrativo en el cómic
2.3. La calle o gutter: el espacio entre viñetas como motor de la narración
2.4. Globos de texto, cartelas y onomatopeyas como elementos integrantes de la narración gráfica
2.5. Líneas cinéticas, metáforas visuales y convenciones gráficas propias del medio
2.6. La interacción entre texto e imagen como fundamento esencial del lenguaje del cómic

Temario

03 Teoría y estructura del guion para cómic y novela gráfica

3.1. El guion de cómic como forma de escritura especializada y diferenciada
3.2. Estructuras narrativas fundamentales aplicadas al relato gráfico
3.3. El arco narrativo completo: planteamiento, desarrollo, clímax y resolución en el relato gráfico
3.4. Construcción del conflicto y la tensión dramática como motores del relato
3.5. Ritmo narrativo y pacing: el control del tiempo en la secuencia gráfica
3.6. El tema central y la premisa como ejes vertebradores del guion
3.7. Punto de vista narrativo y focalización en el cómic
3.8. Formatos de escritura del guion técnico para cómic y novela gráfica

Temario

04 Construcción y desarrollo de personajes en el cómic y la novela gráfica

4.1. Principios fundamentales de la creación de personajes para el medio gráfico-narrativo
4.2. Las dimensiones del personaje: perfil psicológico, contexto social y diseño visual
4.3. Arquetipos, estereotipos y subversión de modelos convencionales en la narrativa gráfica
4.4. El arco de transformación del personaje a lo largo del relato gráfico
4.5. Dinámicas relacionales entre personajes: conflictos, alianzas y complementariedad dramática
4.6. La voz propia del personaje: coherencia verbal, registro lingüístico y expresividad gráfica
4.7. El personaje como vehículo temático y filosófico en la novela gráfica de autor

Temario

05 La viñeta como espacio de decisión narrativa: composición, encuadre y secuenciación

5.1. La viñeta como territorio donde convergen las decisiones del guionista y el dibujante
5.2. Tipos de plano y encuadre aplicados a la narración secuencial en viñetas
5.3. La secuencia de viñetas como construcción articulada del flujo narrativo
5.4. Composición interna de la viñeta: jerarquía visual y dirección de la mirada del lector
5.5. La representación del tiempo dentro de la viñeta: simultaneidad, duración y momento decisivo
5.6. Indicaciones del guionista al dibujante sobre encuadre y composición: precisión frente a sugerencia

06 La página como unidad narrativa: diseño de layout, distribución y ritmo visual

6.1. La página como unidad compositiva fundamental del cómic y la novela gráfica
6.2. Principios de diseño de página: retícula, distribución espacial y flujo de lectura
6.3. La doble página y la página splash como recursos de impacto narrativo y dramático
6.4. El ritmo visual de la página: alternancia estratégica entre densidad narrativa y pausa
6.5. El guionista como arquitecto de la página: indicaciones de layout en el guion técnico

Temario

07 Escritura de diálogos, textos de apoyo y recursos tipográficos en el cómic

7.1. El diálogo en el cómic: principios de escritura, funciones narrativas y especificidades del medio
7.2. Tipos de globo de texto y su significación narrativa, emocional y expresiva
7.3. El texto de apoyo en el cómic: cartelas, didascalias y voz narradora
7.4. El silencio como recurso narrativo: escritura y planificación de secuencias mudas en el guion
7.5. Onomatopeyas y efectos sonoros: representación del sonido y su integración en la narrativa visual
7.6. Lettering y tipografía narrativa: el texto como elemento visual integrado en la composición del cómic

08 Géneros, formatos y públicos en el cómic y la novela gráfica contemporánea

8.1. Panorama de géneros narrativos en el cómic actual y sus convenciones específicas
8.2. La novela gráfica de autor: características formales, alcance temático y público objetivo
8.3. Formatos editoriales del cómic: comic book, álbum europeo, tankōbon y novela gráfica
8.4. Cómic digital y webcomic: nuevas posibilidades narrativas y de distribución del medio
8.5. Adaptación del tono, el registro lingüístico y la complejidad narrativa al público destinatario

Temario

09 El proceso de colaboración entre guionista y dibujante en la producción de un cómic

9.1. Modelos de trabajo en equipo en la creación y producción de un cómic
9.2. La comunicación eficaz entre guionista y artista gráfico durante el proceso creativo
9.3. Revisión, feedback constructivo y ajustes iterativos durante el proceso de producción del cómic
9.4. Roles complementarios en la cadena de producción del cómic profesional
9.5. Herramientas y métodos de trabajo para la colaboración a distancia en proyectos de cómic

Temario

10 Escritura de proyectos largos: la novela gráfica como formato narrativo extenso

10.1. Desafíos específicos de la escritura de relatos gráficos de larga extensión y alta complejidad
10.2. Planificación y escaleta de una novela gráfica completa: del concepto al desglose estructural
10.3. Construcción del mundo narrativo en proyectos de largo aliento
10.4. Gestión de tramas principales y subtramas en la narrativa gráfica extensa
10.5. El desarrollo temático en profundidad como rasgo distintivo de la novela gráfica de autor
10.6. Serialización frente a obra cerrada: implicaciones estructurales y narrativas para la escritura
10.7. Análisis de casos: estudio de novelas gráficas de referencia y sus estrategias narrativas fundamentales

Temario

11 Presentación profesional del proyecto: dossier, pitch y acceso al mercado editorial

11.1. El mercado editorial del cómic y la novela gráfica en la actualidad
11.2. Elaboración del dossier de presentación de un proyecto de cómic o novela gráfica
11.3. El pitch editorial: técnicas de presentación oral y escrita del proyecto ante editores y comités
11.4. Autoedición y publicación independiente como vía profesional viable para el guionista
11.5. Aspectos legales y contractuales básicos para el guionista profesional de cómic
11.6. Construcción de la identidad profesional, la presencia pública y el portfolio del guionista de cómic

12 Taller integrado de creación: desarrollo completo de un proyecto de cómic o novela gráfica

12.1. Concepción del proyecto: definición de la premisa, el enfoque creativo y el formato del relato
12.2. Desarrollo narrativo del proyecto personal
12.3. Revisión, reescritura y preparación del dossier profesional del proyecto
12.4. Presentación pública, evaluación crítica y defensa argumentada del proyecto ante un panel evaluador

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

