ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Escritura para Redes Sociales: Tono, Estilo y Mensajes Breves

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo diseñado para profesionales que buscan dominar el arte de comunicar con impacto en el entorno digital. En ICUFOR entendemos que las redes sociales han transformado radicalmente la forma en que las marcas conectan con sus audiencias, exigiendo una escritura estratégica que combine brevedad, persuasión y autenticidad. Este curso te proporcionará las competencias necesarias para destacar en un ecosistema donde la atención es el recurso más valioso.

A lo largo de la formación, profundizarás en aspectos fundamentales como la construcción de la voz de marca, la modulación del tono según el contexto y el desarrollo de un estilo reconocible y diferenciador. Aprenderás técnicas de microcopy y copywriting persuasivo aplicadas a plataformas como Instagram, LinkedIn, TikTok y X, dominando las particularidades de cada canal.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación digital, analizando el ecosistema de redes sociales y los patrones de consumo del usuario-lector en las principales plataformas.

Dominar la adaptación contextual del tono de comunicación, diseñando mapas tonales ajustados a distintas audiencias, canales e intencionalidades comunicativas.

Dominar las técnicas de escritura concisa y microcopy, utilizando estrategias de condensación y selección léxica para la creación de mensajes breves de alto impacto.

Adaptar la escritura a las convenciones específicas de cada plataforma social, planificando calendarios editoriales y gestionando la comunicación escrita en comunidades digitales y contextos de crisis.

Definir la voz de marca en entornos digitales, elaborando guías de estilo que garanticen coherencia comunicativa en equipos y canales.

Aplicar principios y recursos estilísticos a la escritura para redes sociales, desarrollando un estilo claro, reconocible y diferenciador.

Aplicar fórmulas de copywriting persuasivo y storytelling, redactando textos orientados a la conversión en publicaciones orgánicas y campañas de pago.

Incorporar herramientas de inteligencia artificial y analítica de rendimiento, optimizando de forma iterativa la eficacia del contenido escrito en redes sociales.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación digital y el ecosistema de las redes sociales

1.1. Evolución de la comunicación escrita en el entorno digital
1.2. Características distintivas de la comunicación en redes sociales
1.3. Perfil y comportamiento del usuario-lector en las principales plataformas sociales
1.4. Marco conceptual de la escritura profesional orientada a redes sociales
1.5. Diferencias entre la escritura periodística, la publicitaria y la escritura específica para medios sociales

02 Construcción y gestión de la voz de marca en entornos digitales

2.1. Concepto de voz de marca y su relevancia estratégica en la comunicación digital
2.2. Proceso metodológico de definición de la voz de marca para plataformas sociales
2.3. Documentación de la voz de marca: elaboración de guías y manuales de estilo digital
2.4. Coherencia de la voz de marca en equipos de trabajo multidisciplinares y agencias
2.5. Voz de marca personal frente a voz corporativa: particularidades y puntos de convergencia
2.6. Auditoría y evolución de la voz de marca a lo largo del tiempo y ante cambios de estrategia

Temario

03 El tono de comunicación: adaptación contextual del mensaje en redes sociales

3.1. Definición y dimensiones del tono en la comunicación digital profesional
3.2. Factores determinantes para la selección del tono adecuado en cada publicación
3.3. Tipología de tonos aplicables a la comunicación profesional en redes sociales
3.4. Modulación del tono según la naturaleza y el objetivo del contenido publicado
3.5. Mapas tonales: sistematización de variaciones de tono para diferentes escenarios comunicativos
3.6. Errores frecuentes en la gestión del tono y estrategias profesionales de corrección
3.7. Ejercicios prácticos de identificación, análisis y modulación tonal en casos reales

Temario

04 Estilo de escritura para plataformas sociales: principios y técnicas aplicadas

4.1. Concepto de estilo en el contexto específico de la escritura digital para redes sociales
4.2. Principios fundamentales del estilo eficaz en la comunicación social
4.3. Recursos estilísticos aplicados a la redacción de contenido social
4.4. Construcción de un estilo reconocible y diferenciador en el ecosistema digital
4.5. Análisis comparativo de estilos exitosos en diferentes sectores e industrias
4.6. Corrección y edición de textos para redes sociales: criterios de calidad y herramientas de revisión

Temario

05 El arte de los mensajes breves: microcopy y escritura concisa para redes sociales

5.1. Fundamentos de la escritura breve en el ecosistema de la comunicación digital
5.2. Técnicas profesionales de condensación y síntesis del mensaje escrito
5.3. Microcopy: fundamentos y práctica de la escritura funcional en textos mínimos
5.4. Escritura de titulares, ganchos y líneas de apertura para publicaciones en redes sociales
5.5. Escritura de cierres efectivos: remates, conclusiones y llamadas a la acción en publicaciones
5.6. Hashtags, menciones y etiquetas como elementos de escritura estratégica y posicionamiento
5.7. Escritura para formatos efímeros e interactivos: stories, encuestas y contenido participativo
5.8. Herramientas y ejercicios prácticos para el entrenamiento continuo en escritura concisa

Temario

06 Copywriting persuasivo y técnicas de redacción orientadas a la conversión en redes sociales

6.1. Fundamentos del copywriting aplicado al contexto de las redes sociales
6.2. Fórmulas de copywriting adaptadas a las particularidades de las redes sociales
6.3. Redacción de llamadas a la acción efectivas adaptadas a cada plataforma y formato
6.4. Storytelling como herramienta de persuasión narrativa en redes sociales
6.5. Redacción de textos publicitarios para campañas de pago en plataformas sociales
6.6. Escritura persuasiva ética: límites deontológicos y buenas prácticas profesionales
6.7. Pruebas y optimización del copy: iteración basada en datos de rendimiento

Temario

07 Escritura adaptada a las principales plataformas sociales: formatos y convenciones específicas

7.1. Criterios generales de adaptación del mensaje según las características de cada red social
7.2. Escritura para Instagram: pies de foto, stories, reels y optimización de la biografía
7.3. Escritura para X (Twitter): tuits, hilos, respuestas y contenido en tiempo real
7.4. Escritura para LinkedIn: publicaciones, artículos, newsletters y mensajes profesionales
7.5. Escritura para TikTok y plataformas centradas en el vídeo corto
7.6. Escritura para Facebook: publicaciones, grupos y formatos comunitarios
7.7. Escritura para YouTube: títulos, descripciones, guiones y contenido de comunidad
7.8. Gestión de la coherencia de marca en la producción y publicación de contenido multiplataforma

Temario

08 Planificación editorial y estrategia de contenidos escritos para redes sociales

8.1. Integración de la escritura profesional en la estrategia global de comunicación en redes sociales
8.2. Diseño, gestión y mantenimiento del calendario editorial
8.3. Creación de plantillas y sistemas escalables de producción de contenido textual
8.4. Curación de contenidos de terceros y técnicas de reescritura adaptada para redes sociales
8.5. Adaptación del contenido escrito a tendencias, actualidad informativa y oportunidades de comunicación

09 Escritura en la gestión de comunidades digitales y en contextos de comunicación de crisis

9.1. El papel del texto en la interacción cotidiana con la comunidad digital
9.2. Protocolos de escritura para la gestión de situaciones de crisis en redes sociales
9.3. Escritura para la dinamización, el crecimiento y la fidelización de comunidades
9.4. Gestión y protección de la reputación online a través de la comunicación escrita estratégica
9.5. Escritura para colaboraciones, menciones a terceros y relaciones con creadores de contenido
9.6. Casos de estudio: análisis de respuestas exitosas y fallidas en la comunicación social de marcas

Temario

10 Inteligencia artificial y herramientas tecnológicas de apoyo a la escritura para redes sociales

10.1. Panorama actual de las herramientas de asistencia a la escritura digital profesional
10.2. Uso de la inteligencia artificial generativa en la redacción de contenido para redes sociales
10.3. Herramientas de corrección gramatical, optimización lingüística y análisis de legibilidad textual
10.4. Automatización de procesos de producción textual: posibilidades reales y limitaciones actuales
10.5. Implicaciones éticas, legales y profesionales del uso de IA en la escritura social corporativa

11 Medición, análisis y optimización del rendimiento del contenido escrito en redes sociales

11.1. Indicadores clave de rendimiento aplicados a la evaluación del contenido textual
11.2. Herramientas de analítica para la evaluación del rendimiento del contenido escrito
11.3. Metodología de test A/B aplicada a la escritura y optimización de publicaciones en redes sociales
11.4. Optimización iterativa del contenido y elaboración de informes de rendimiento

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

