ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Escuelas de Español para Extranjeros: Gestión, Captación de Estudiantes y Programas de Estancia

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa de ICUFOR en la dirección y gestión de centros dedicados a la enseñanza del español como lengua extranjera. El crecimiento sostenido de la demanda internacional de formación en español ha consolidado este sector como una oportunidad profesional de alto potencial, donde la profesionalización de la gestión marca la diferencia entre centros que prosperan y aquellos que no logran posicionarse en un mercado cada vez más competitivo y globalizado.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los pilares fundamentales del sector ELE: desde el marco normativo y las acreditaciones de calidad hasta la planificación estratégica y la gestión económico-financiera de estos centros. Dominarás las técnicas de marketing educativo internacional, incluyendo estrategias digitales, colaboración con agencias y participación en ferias del sector.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el panorama actual del español como lengua global, identificando la tipología de centros, el marco normativo aplicable y el perfil del estudiante internacional.

Desarrollar competencias en gestión organizativa y de recursos humanos, aplicando criterios de selección, formación continua y evaluación del desempeño del profesorado y del personal de la escuela.

Elaborar planes de marketing integral y estrategias de captación internacional, utilizando investigación de mercados, marketing digital, redes de distribución y herramientas CRM para la conversión efectiva de candidatos.

Implementar programas de estancia de diversa tipología, coordinando servicios de alojamiento, selección de familias anfitrionas, actividades complementarias y protocolos de acompañamiento integral del estudiante.

Dominar los fundamentos de la planificación estratégica y los modelos de negocio en centros ELE, elaborando propuestas de valor diferenciadas y análisis de viabilidad económico-financiera.

Diseñar una oferta académica alineada con el MCER y con estándares de calidad reconocidos, integrando programas especializados, sistemas de mejora continua y herramientas tecnológicas para entornos presenciales, híbridos y en línea.

Conocer el marco legal y administrativo para la acogida de estudiantes extranjeros, gestionando requisitos de visado, seguros, protección de datos y normativa de extranjería aplicable.

Aplicar sistemas de evaluación de la calidad y mejora continua en todas las áreas de gestión del centro, incorporando indicadores de satisfacción, protocolos de resolución de incidencias y estrategias de sostenibilidad financiera.

Temario

01 Marco contextual y fundamentos del sector de la enseñanza de español como lengua extranjera (ELE)

1.1. Panorama actual del español como lengua global y su creciente demanda formativa internacional
1.2. Tipología y características de las escuelas de español para extranjeros
1.3. Marco normativo y regulatorio aplicable a los centros de enseñanza de español para extranjeros
1.4. Perfil del estudiante internacional y tendencias estratégicas del sector ELE

Temario

02 Gestión integral de escuelas de español para extranjeros

2.1. Modelos de negocio y planificación estratégica en centros de enseñanza ELE
2.2. Estructura organizativa y gestión de recursos humanos en la escuela
2.3. Diseño y gestión de la oferta académica: programas, niveles y certificaciones
2.4. Gestión económico-financiera y administración operativa del centro
2.5. Sistemas de aseguramiento de la calidad y procesos de mejora continua
2.6. Infraestructuras, equipamiento tecnológico y entornos de aprendizaje
2.7. Gestión de riesgos, cumplimiento normativo y protección de datos en entornos internacionales

Temario

03 Estrategias de captación de estudiantes internacionales y marketing educativo

3.1. Investigación de mercados internacionales y segmentación de la demanda de ELE
3.2. Plan de marketing integral para escuelas de español: diseño e implementación
3.3. Marketing digital y presencia en línea como ejes de la captación internacional
3.4. Canales de comercialización y redes de distribución en el mercado internacional de ELE
3.5. Estrategias de fidelización, marketing de recomendación y gestión de la reputación institucional
3.6. Proceso comercial de admisión: desde la primera consulta hasta la matriculación efectiva

04 Diseño, organización y gestión de programas de estancia para estudiantes internacionales

4.1. Conceptualización y tipología de los programas de estancia vinculados a la enseñanza de ELE
4.2. Marco legal y administrativo para la acogida de estudiantes extranjeros
4.3. Diseño y gestión de servicios de alojamiento para estudiantes internacionales
4.4. Programación de actividades complementarias, servicios de acogida y acompañamiento integral del estudiante
4.5. Coordinación logística, evaluación de la calidad y mejora continua de los programas de estancia

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

