ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Estrategias Comunicativas del Docente en los Ciclos Formativos: Explicación, Demostración, Preguntas y Retroalimentación en el Aula y el Taller

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Estrategias Comunicativas del Docente en los Ciclos Formativos de ICUFOR y transforma tu práctica educativa dominando las técnicas esenciales para conectar con tu alumnado. La comunicación efectiva constituye el pilar fundamental de cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje, especialmente en el ámbito de la formación profesional, donde la transmisión de conocimientos técnicos y procedimentales exige habilidades comunicativas específicas y adaptadas a contextos tan diversos como el aula teórica y el taller práctico.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación didáctica en formación profesional, diferenciando modelos teóricos y especificidades comunicativas del aula y el taller.

Dominar la explicación como estrategia didáctica, aplicando técnicas de construcción, secuenciación y apoyo adaptadas al contexto teórico y práctico.

Utilizar la pregunta didáctica como herramienta de activación cognitiva, diferenciando tipologías según su nivel de exigencia y desarrollando estrategias de gestión de respuestas.

Incorporar la comunicación no verbal y las herramientas digitales en la práctica docente, reforzando la eficacia del discurso y la interacción comunicativa en el aula y el taller.

Analizar la competencia comunicativa del docente de ciclos formativos, identificando sus dimensiones, roles y estilos comunicativos y sus efectos en el aprendizaje.

Diseñar demostraciones didácticas eficaces, integrando planificación, verbalización simultánea y participación progresiva del alumnado.

Aplicar modelos y técnicas de retroalimentación formativa, distinguiendo sus tipos y adaptándolos a las situaciones del aula teórica y del taller.

Planificar la integración de las estrategias comunicativas en la secuencia didáctica, adaptándolas a la diversidad del alumnado y evaluando su impacto mediante instrumentos de reflexión y mejora continua.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación didáctica en el contexto de los ciclos formativos de formación profesional

1.1. Concepto y naturaleza de la comunicación didáctica en el ámbito de la formación profesional
1.2. Marco normativo y curricular de los ciclos formativos y sus implicaciones comunicativas
1.3. Modelos teóricos de la comunicación aplicados al contexto educativo
1.4. Especificidades comunicativas del aula y del taller como espacios diferenciados de enseñanza-aprendizaje

02 La competencia comunicativa del docente de formación profesional: perfil, dimensiones y desarrollo

2.1. Definición y alcance de la competencia comunicativa en la profesionalidad docente
2.2. Dimensiones de la competencia comunicativa del profesorado de ciclos formativos
2.3. El docente como comunicador profesional: roles y funciones comunicativas en el aula y el taller
2.4. La voz como herramienta profesional del docente: técnicas de uso eficiente y cuidado vocal
2.5. Estilos comunicativos docentes y su impacto en el aprendizaje del alumnado
2.6. Diagnóstico y autoevaluación de la competencia comunicativa del docente

Temario

03 La explicación como estrategia comunicativa fundamental en el aula de formación profesional

3.1. Concepto, tipología y funciones de la explicación didáctica en los ciclos formativos
3.2. Principios para la construcción de explicaciones claras, precisas y pedagógicamente eficaces
3.3. Técnicas y recursos de apoyo a la explicación oral en el aula de formación profesional
3.4. Estrategias para mantener la atención del alumnado durante las explicaciones prolongadas
3.5. La explicación en el taller: adaptaciones específicas al entorno práctico de trabajo
3.6. Errores frecuentes en la explicación didáctica y estrategias para su corrección
3.7. Evaluación de la eficacia de las explicaciones impartidas y criterios para su mejora continua

Temario

04 La demostración como estrategia didáctica en el aula y el taller de formación profesional

4.1. Concepto, naturaleza y relevancia de la demostración en la enseñanza de competencias profesionales
4.2. Tipología de demostraciones didácticas aplicables en formación profesional
4.3. Planificación y preparación de demostraciones eficaces en el aula y el taller
4.4. Técnicas de verbalización durante la demostración: el pensamiento en voz alta del docente
4.5. La demostración con participación progresiva del alumnado
4.6. Evaluación de la eficacia de la demostración realizada y criterios de ajuste para sesiones futuras

Temario

05 La pregunta didáctica como herramienta de activación del aprendizaje y el pensamiento crítico

5.1. Fundamentos pedagógicos del uso de preguntas en el proceso de enseñanza-aprendizaje
5.2. Taxonomía de preguntas didácticas según su finalidad y nivel cognitivo exigido
5.3. Técnicas de formulación de preguntas claras, precisas y cognitivamente estimulantes
5.4. Estrategias de gestión de las respuestas del alumnado en el aula y el taller
5.5. Secuencias y cadenas de preguntas como estrategia de profundización en el aprendizaje
5.6. La pregunta en el taller: especificidades y adaptaciones al entorno de práctica profesional
5.7. Fomento de las preguntas del alumnado: creación de un clima de indagación y confianza
5.8. Errores frecuentes en el uso de preguntas en el aula y estrategias para su corrección

Temario

06 La retroalimentación formativa: fundamentos, modelos y técnicas para el aula y el taller

6.1. Concepto, funciones y relevancia de la retroalimentación en el proceso de aprendizaje
6.2. Modelos teóricos de referencia para el diseño de una retroalimentación eficaz
6.3. Tipos de retroalimentación según su contenido, momento de aplicación y forma de entrega
6.4. Principios y técnicas para una retroalimentación eficaz en el aula teórica
6.5. La retroalimentación en el taller: técnicas específicas para la corrección de la ejecución práctica
6.6. La retroalimentación como diálogo: autoevaluación del alumnado y coevaluación entre iguales
6.7. Gestión emocional de la retroalimentación: equilibrio entre exigencia formativa y motivación

Temario

07 La gestión del discurso y la interacción comunicativa en el aula y el taller de formación profesional

7.1. Fundamentos de la gestión del discurso en contextos de enseñanza profesional
7.2. Estrategias para la facilitación del diálogo y la discusión en el aula de formación profesional
7.3. Gestión comunicativa de situaciones complejas en el aula y el taller
7.4. La comunicación motivacional y el refuerzo del compromiso del alumnado con el aprendizaje
7.5. Promoción de la interacción comunicativa entre iguales en el aprendizaje cooperativo y el trabajo en equipo

Temario

08 La comunicación no verbal y la gestión del espacio comunicativo en contextos de enseñanza profesional

8.1. Fundamentos de la comunicación no verbal en el ámbito educativo
8.2. Componentes de la comunicación no verbal del docente en el aula y el taller
8.3. La gestión del espacio físico como variable comunicativa en el proceso formativo
8.4. Uso intencional de la comunicación no verbal para reforzar las estrategias comunicativas docentes
8.5. La lectura del lenguaje no verbal del alumnado como fuente de información para el docente
8.6. Coherencia entre comunicación verbal y no verbal: el principio de congruencia del mensaje docente

Temario

09 Herramientas digitales y recursos tecnológicos al servicio de la comunicación didáctica en formación profesional

9.1. Marco conceptual: tecnología educativa y comunicación didáctica en los ciclos formativos
9.2. Herramientas digitales de apoyo a la explicación y la demostración docente
9.3. Herramientas digitales para la formulación y gestión de preguntas en el aula
9.4. Herramientas tecnológicas para la retroalimentación formativa
9.5. Criterios de selección e integración pedagógica de herramientas digitales en la práctica docente

Temario

10 Adaptación de las estrategias comunicativas a la diversidad del alumnado en los ciclos formativos

10.1. Caracterización de la diversidad del alumnado presente en la formación profesional
10.2. Principios del diseño universal para el aprendizaje aplicados a la comunicación didáctica
10.3. Adaptación de la explicación y la demostración a los diferentes perfiles de aprendizaje
10.4. Adaptación de la pregunta y la retroalimentación a contextos de diversidad
10.5. Estrategias comunicativas para la gestión eficaz de grupos heterogéneos en el aula y el taller
10.6. La comunicación inclusiva como práctica transversal en la formación profesional

11 Integración, planificación y evaluación de la práctica comunicativa del docente en los ciclos formativos

11.1. Integración de las cuatro estrategias comunicativas en la secuencia didáctica
11.2. Planificación de la comunicación didáctica en las programaciones de aula y taller
11.3. Evaluación, reflexión y desarrollo profesional de la competencia comunicativa docente
11.4. Tendencias actuales e innovaciones en la comunicación didáctica aplicada a la formación profesional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

