ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Estrategias Comunicativas y Participación del Alumnado en los Ciclos de Hostelería y Turismo: Explicación, Demostración y Dinamización del Grupo

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Estrategias Comunicativas y Participación del Alumnado en los Ciclos de Hostelería y Turismo de ICUFOR, una propuesta formativa diseñada para profesionales de la educación que desean perfeccionar sus habilidades docentes en este sector tan dinámico y exigente. La comunicación efectiva constituye el eje vertebrador de cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje, especialmente en entornos profesionalizantes donde la transmisión de conocimientos técnicos debe realizarse con precisión y claridad.

A lo largo de este programa, profundizarás en los fundamentos de la comunicación didáctica, desarrollando competencias lingüísticas especializadas y técnicas de escucha activa adaptadas al contexto formativo.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar la comunicación didáctica en los ciclos formativos de Hostelería y Turismo, identificando los modelos teóricos, el marco normativo y las particularidades comunicativas de sus espacios formativos.

Dominar las estrategias de explicación de contenidos teóricos y procedimentales, aplicando técnicas de planificación, estructuración y verificación de la comprensión del alumnado.

Diseñar estrategias de dinamización grupal y participación activa del alumnado, implementando técnicas cooperativas, de simulación y de gamificación adaptadas al sector.

Elaborar programaciones didácticas que integren explicación, demostración y dinamización, evaluando su eficacia mediante instrumentos y procedimientos de mejora continua.

Conocer el perfil competencial comunicativo del docente del sector, diferenciando las competencias lingüísticas, sociolingüísticas, pragmáticas e interculturales requeridas en el aula profesional.

Aplicar la demostración como método didáctico en los entornos prácticos de Hostelería y Turismo, articulando la comunicación verbal y no verbal durante su ejecución.

Incorporar herramientas digitales en las estrategias comunicativas y participativas, seleccionando recursos tecnológicos pertinentes para el aula de Hostelería y Turismo.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación didáctica en los ciclos formativos de la familia profesional de Hostelería y Turismo

1.1. Marco normativo y curricular de los ciclos formativos de Hostelería y Turismo y su relación con las competencias comunicativas
1.2. Modelos teóricos de la comunicación didáctica y su aplicación al aula de Formación Profesional
1.3. Características específicas de la comunicación en los espacios formativos de Hostelería y Turismo
1.4. La comunicación como eje vertebrador de la competencia docente en entornos profesionalizantes de Hostelería y Turismo

Temario

02 Competencias comunicativas del docente de Hostelería y Turismo: perfil, habilidades y desarrollo profesional

2.1. Perfil competencial del docente como comunicador en el aula profesional de Hostelería y Turismo
2.2. Competencias lingüísticas y dominio del lenguaje técnico-profesional del sector
2.3. La escucha activa y la retroalimentación constructiva como herramientas esenciales de la práctica docente
2.4. Comunicación asertiva y gestión emocional del docente en la interacción didáctica
2.5. Uso consciente de la voz, la proxémica y la kinésica en los diferentes espacios formativos de Hostelería y Turismo
2.6. La comunicación intercultural en aulas con alumnado de procedencias culturales y lingüísticas diversas

Temario

03 Estrategias de explicación aplicadas a los contenidos teóricos y procedimentales de Hostelería y Turismo

3.1. Fundamentos pedagógicos de la explicación como estrategia didáctica central en la formación profesional
3.2. Planificación y estructuración de la explicación en contenidos teórico-técnicos del sector
3.3. Técnicas de explicación para contenidos procedimentales en los módulos de Hostelería
3.4. Técnicas de explicación para contenidos procedimentales en los módulos de Turismo
3.5. Recursos y soportes visuales para reforzar y complementar la explicación verbal
3.6. Verificación de la comprensión del alumnado y ajuste de la explicación en tiempo real
3.7. Errores frecuentes en la explicación docente y estrategias para su identificación y corrección

Temario

04 La demostración como método didáctico en los entornos profesionales de Hostelería y Turismo

4.1. Fundamentos metodológicos de la demostración en la formación profesional práctica
4.2. Planificación y preparación rigurosa de la demostración en el aula-taller
4.3. Comunicación verbal y no verbal del docente durante la ejecución de la demostración
4.4. Técnicas de demostración específicas en módulos de cocina y gastronomía
4.5. Técnicas de demostración específicas en módulos de servicio de restauración y alojamiento
4.6. Técnicas de demostración en módulos de gestión turística, información y comercialización de productos
4.7. La participación activa del alumnado durante y después de la demostración del docente
4.8. Evaluación de la eficacia de la demostración y realización de ajustes metodológicos

Temario

05 Dinamización del grupo-clase y fomento de la participación activa del alumnado en los ciclos de Hostelería y Turismo

5.1. Fundamentos de la dinámica de grupos aplicados al aula de Formación Profesional
5.2. Estrategias de dinamización para fomentar la participación en sesiones de carácter teórico
5.3. Estrategias de dinamización en sesiones prácticas de taller, laboratorio y simulación profesional
5.4. Aprendizaje cooperativo y colaborativo aplicado a los ciclos de Hostelería y Turismo
5.5. Gestión de la participación desigual y estrategias de intervención con alumnado de baja implicación
5.6. El liderazgo docente en la dinamización del grupo: estilos, funciones y estrategias adaptativas
5.7. Creación y mantenimiento de un clima de aula positivo, inclusivo y seguro para la participación

Temario

06 Integración de las tecnologías digitales en las estrategias comunicativas y participativas del aula de Hostelería y Turismo

6.1. Herramientas digitales para la mejora de la comunicación didáctica del docente
6.2. Herramientas digitales para fomentar la participación, la interacción y el compromiso del alumnado
6.3. Uso de simuladores, aplicaciones sectoriales y entornos digitales en la formación de Hostelería y Turismo
6.4. Criterios pedagógicos para la selección, integración curricular y evaluación de recursos digitales en el aula
6.5. Riesgos, limitaciones y consideraciones éticas en el uso de tecnologías digitales en el aula de Formación Profesional

Temario

07 Diseño integrado, evaluación y mejora continua de las estrategias comunicativas y participativas en la programación de Hostelería y Turismo

7.1. Integración articulada de las estrategias de explicación, demostración y dinamización en la programación didáctica
7.2. Diseño de sesiones formativas que articulen de manera eficaz explicación, demostración y participación
7.3. Evaluación de la eficacia de las estrategias comunicativas y participativas implementadas
7.4. La práctica reflexiva del docente como motor fundamental de la mejora continua
7.5. Elaboración de un plan personal de desarrollo y mejora de las competencias comunicativas y dinamizadoras

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01 **Formación accesible**
Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02 **Calidad universitaria**
Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03 **Impulso a tu carrera**
Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04 **Especialización**
Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05 **Atención de calidad**
Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

