ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Estrategias Comunicativas y Participación del Alumnado en los Ciclos de Imagen Personal: Explicación, Demostración y Dinamización del Grupo

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Estrategias Comunicativas y Participación del Alumnado en los Ciclos de Imagen Personal: Explicación, Demostración y Dinamización del Grupo de ICUFOR. En un sector donde la transmisión de técnicas procedimentales resulta fundamental, la capacidad del docente para comunicar con eficacia marca la diferencia en el aprendizaje del alumnado. Este programa te permitirá desarrollar competencias clave para transformar el aula-taller en un espacio comunicativo dinámico y participativo.

A lo largo de la formación, profundizarás en los fundamentos de la comunicación didáctica aplicada a contextos técnico-prácticos, dominando estrategias de explicación adaptadas a contenidos de peluquería, estética, maquillaje y asesoría de imagen.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

- Comprender los fundamentos de la comunicación didáctica, identificando sus modelos, barreras y competencias esenciales en el aula-taller de Imagen Personal.
- Diseñar demostraciones técnicas eficaces, aplicando la estructuración por fases y la verbalización simultánea del procedimiento profesional.
- Desarrollar estrategias de participación activa del alumnado, implementando metodologías activas e inclusivas adaptadas a los ciclos de Imagen Personal.
- Utilizar instrumentos de evaluación y retroalimentación, incorporando estrategias comunicativas de corrección constructiva durante las prácticas profesionales.
- Dominar las estrategias de explicación, diferenciando las técnicas verbales y visuales adecuadas para cada tipo de contenido técnico-práctico de los módulos profesionales.
- Analizar la comunicación no verbal y la proxémica docente, utilizando la gestión del espacio, la voz y el lenguaje corporal en el entorno del taller.
- Aplicar técnicas de dinamización grupal, fomentando la cohesión, el trabajo cooperativo y la resolución de conflictos en el aula-taller.
- Elaborar un plan personal de mejora de la competencia comunicativa docente, integrando las estrategias adquiridas en la programación didáctica de los módulos de Imagen Personal.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación didáctica en los ciclos formativos de Imagen Personal

1.1. Caracterización de los ciclos formativos de la familia profesional de Imagen Personal
1.2. Principios teóricos de la comunicación didáctica en contextos de enseñanza técnico-práctica
1.3. Barreras comunicativas específicas del aula-taller de Imagen Personal
1.4. El docente como comunicador: competencias comunicativas esenciales para la formación profesional
1.5. Marco normativo y orientaciones didácticas para la comunicación en formación profesional

Temario

02 Estrategias de explicación adaptadas a los contenidos técnico-prácticos de Imagen Personal

2.1. La explicación como estrategia didáctica central en la formación profesional
2.2. Tipología de contenidos y sus implicaciones para la explicación en Imagen Personal
2.3. Técnicas de explicación verbal para contenidos de los módulos profesionales
2.4. Estrategias de explicación visual y uso de recursos gráficos en el aula de Imagen Personal
2.5. Explicación de procedimientos de seguridad, higiene y normativa aplicable en los talleres
2.6. Adaptación de las explicaciones al nivel formativo del alumnado
2.7. Detección y corrección de errores conceptuales del alumnado durante el proceso explicativo

Temario

03 La demostración como metodología didáctica nuclear en los ciclos de Imagen Personal

3.1. Fundamentos pedagógicos de la demostración en la enseñanza de destrezas profesionales
3.2. Planificación y preparación de demostraciones técnicas en el aula-taller
3.3. Técnicas de ejecución de la demostración en tiempo real
3.4. Modalidades de demostración según el tipo de contenido profesional
3.5. Participación del alumnado durante la fase demostrativa
3.6. Uso de tecnologías de captación y proyección para la ampliación y el registro de demostraciones
3.7. Errores frecuentes en la práctica demostrativa y estrategias para su prevención
3.8. Transición de la demostración a la práctica guiada del alumnado

04 Comunicación no verbal, proxémica y gestión del espacio comunicativo en el aula-taller

4.1. Dimensiones de la comunicación no verbal relevantes para la docencia en Imagen Personal
4.2. Proxémica y gestión de las distancias interpersonales en el espacio del taller
4.3. La voz del docente como herramienta comunicativa en entornos con ruido ambiental y maquinaria
4.4. Congruencia entre los mensajes verbales y no verbales en la interacción didáctica

Temario

05 Estrategias para la participación activa del alumnado en los módulos de Imagen Personal

5.1. Fundamentos pedagógicos de la participación del alumnado en formación profesional
5.2. Estrategias comunicativas del docente para fomentar la intervención del alumnado
5.3. Metodologías activas adaptadas a los contenidos de Imagen Personal
5.4. Integración de la participación del alumnado en las diferentes fases de la sesión formativa
5.5. Participación del alumnado en los procesos de evaluación y autoevaluación de sus propias prácticas
5.6. Atención a la diversidad y estrategias comunicativas inclusivas para garantizar la participación de todo el alumnado

Temario

06 Dinamización del grupo y gestión de la interacción en el aula-taller de Imagen Personal

6.1. Fundamentos de la dinámica grupal aplicados a los ciclos formativos de Imagen Personal
6.2. Técnicas de dinamización grupal adaptadas al contexto de Imagen Personal
6.3. Organización del trabajo cooperativo y colaborativo en el taller
6.4. Gestión comunicativa de conflictos y situaciones disruptivas en el aula-taller
6.5. Creación y mantenimiento de un clima de aula positivo orientado a la excelencia profesional
6.6. La motivación del alumnado como factor clave en la dinamización del grupo
6.7. El papel del docente como dinamizador: liderazgo comunicativo y autoridad pedagógica en el taller

Temario

07 Evaluación, retroalimentación y mejora continua de la práctica comunicativa docente en Imagen Personal

7.1. La retroalimentación como acto comunicativo esencial en la formación de profesionales de Imagen Personal
7.2. Estrategias comunicativas para la corrección de errores técnicos del alumnado durante las prácticas
7.3. Instrumentos de evaluación con componente comunicativo para los módulos de Imagen Personal
7.4. Autoevaluación y mejora de la competencia comunicativa docente
7.5. Diseño de un plan personal de mejora e integración de las estrategias comunicativas en la programación didáctica de los módulos de Imagen Personal

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01 **Formación accesible**
Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02 **Calidad universitaria**
Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03 **Impulso a tu carrera**
Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04 **Especialización**
Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05 **Atención de calidad**
Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

