ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Ética Empresarial y Responsabilidad Social de las Organizaciones: Fundamentos

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Ética Empresarial y Responsabilidad Social de las Organizaciones: Fundamentos de ICUFOR, diseñado para quienes desean comprender los principios que guían el comportamiento ético y responsable en el entorno corporativo actual. En un contexto donde la sociedad exige cada vez mayor transparencia y compromiso social a las empresas, dominar estos fundamentos se convierte en un diferencial clave para cualquier profesional.

A lo largo de esta formación, explorarás las corrientes filosóficas que sustentan la ética empresarial, desde el utilitarismo hasta la ética dialógica, y profundizarás en la gestión de stakeholders, los sistemas de compliance y los estándares internacionales como ISO 26000, GRI o los ODS de Naciones Unidas.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos filosóficos y conceptuales de la ética empresarial, distinguiendo las principales corrientes teóricas y su aplicación en la toma de decisiones corporativas.

Identificar y clasificar los grupos de interés de una organización, aplicando herramientas de mapeo, priorización y gestión de relaciones en el marco de una gobernanza corporativa responsable.

Analizar los principales marcos normativos, estándares internacionales y herramientas de gestión de la RSC, relacionando iniciativas como el Pacto Mundial, los ODS, la ISO 26000 y la SGE 21 con su aplicación práctica empresarial.

Conocer los principales marcos de reporting y transparencia corporativa, elaborando informes de sostenibilidad conforme a estándares reconocidos e identificando los riesgos asociados al greenwashing y la comunicación no veraz.

Conocer el marco teórico, la evolución histórica y los modelos fundamentales de la Responsabilidad Social Corporativa, diferenciando sus dimensiones respecto de la filantropía y la acción social empresarial.

Dominar los elementos esenciales de los sistemas de compliance e integridad corporativa, describiendo los procesos de elaboración de códigos éticos, canales de denuncia y mecanismos de prevención de la corrupción.

Fundamentar la dimensión medioambiental de la responsabilidad social corporativa, incorporando conceptos de sostenibilidad, economía circular, descarbonización y finanzas sostenibles a la gestión organizacional.

Diseñar estrategias de implementación de la RSC en las organizaciones, integrando el liderazgo ético, la medición del impacto social y las tendencias emergentes en ética empresarial y responsabilidad social.

Temario

01 Fundamentos filosóficos y conceptuales de la ética empresarial

1.1. Concepto y naturaleza de la ética aplicada al ámbito empresarial
1.2. Evolución histórica del pensamiento ético en la actividad económica y empresarial
1.3. Principales corrientes y enfoques teóricos de la ética empresarial
1.4. Dimensiones de la ética en la toma de decisiones empresariales
1.5. Dilemas éticos frecuentes en la práctica empresarial contemporánea

02 Marco teórico y evolución histórica de la Responsabilidad Social Corporativa

2.1. Origen, concepto y delimitación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
2.2. Evolución histórica de la Responsabilidad Social de las organizaciones
2.3. Teorías y modelos fundamentales de la Responsabilidad Social Corporativa
2.4. El debate académico y profesional sobre la RSC: argumentos a favor y críticas fundamentales

Temario

03 Los grupos de interés (stakeholders) y la gobernanza corporativa responsable

3.1. Teoría de los grupos de interés: origen, fundamentos conceptuales y relevancia actual
3.2. Identificación, mapeo y priorización de los grupos de interés corporativos
3.3. Estrategias de diálogo, participación y gestión de las relaciones con los stakeholders
3.4. Gobernanza corporativa y su relación con la responsabilidad social de las organizaciones
3.5. Derechos humanos y empresa: el marco de protección de las Naciones Unidas
3.6. Responsabilidad social interna: relaciones laborales, diversidad, equidad e inclusión en las organizaciones
3.7. La cadena de valor y la extensión de la responsabilidad social a proveedores y socios comerciales

Temario

04 Sistemas de compliance, integridad corporativa y gestión ética en las organizaciones

4.1. La cultura ética organizacional como fundamento de la integridad corporativa
4.2. Códigos éticos y códigos de conducta corporativos
4.3. Programas de compliance y sistemas de gestión del cumplimiento ético y normativo
4.4. Canales de denuncia y sistemas de alertas internas (whistleblowing)
4.5. Prevención de la corrupción y gestión de conflictos de interés en las organizaciones
4.6. Comités de ética y órganos de supervisión del comportamiento ético corporativo

Temario

05 Marcos normativos, estándares internacionales y herramientas de gestión de la RSC

5.1. Marco regulatorio y normativo de la RSC a nivel internacional, europeo y español
5.2. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact) como iniciativa de referencia
5.3. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco estratégico de referencia para la RSC
5.4. La Norma ISO 26000 como guía internacional de responsabilidad social
5.5. El sistema de gestión ética y socialmente responsable SGE 21 de Forética
5.6. Otros estándares y certificaciones relevantes en el ámbito de la responsabilidad social
5.7. Herramientas de diagnóstico, autoevaluación y medición del desempeño en RSC

Temario

06 Sostenibilidad corporativa y dimensión medioambiental de la responsabilidad social

6.1. Concepto de desarrollo sostenible y su integración en la gestión empresarial
6.2. Gestión medioambiental como componente esencial de la responsabilidad social corporativa
6.3. Cambio climático y estrategias de descarbonización: el papel de las organizaciones
6.4. Economía circular y modelos de negocio sostenibles orientados a la eficiencia de recursos
6.5. Finanzas sostenibles e inversión socialmente responsable (ISR)

07 Transparencia, comunicación y reporting en Responsabilidad Social Corporativa

7.1. Importancia de la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión responsable
7.2. Memorias e informes de sostenibilidad: concepto, tipología y evolución
7.3. Los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) como marco global de referencia
7.4. Otros marcos de reporting, divulgación de información y reporte de sostenibilidad
7.5. Comunicación responsable de la RSC y gestión de la reputación corporativa
7.6. Verificación externa y aseguramiento independiente de la información no financiera

Temario

08 Implementación estratégica de la RSC en las organizaciones y tendencias emergentes

8.1. La RSC como elemento vertebrador de la estrategia corporativa
8.2. Liderazgo ético y responsable como motor de cambio en las organizaciones
8.3. Medición del impacto social y retorno de la inversión social de las iniciativas de RSC
8.4. Tendencias emergentes y nuevos desafíos en ética empresarial y responsabilidad social

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

