ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Evaluación de la Competencia Emprendedora en Secundaria y FP: Proyectos e Indicadores

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con este programa especializado diseñado para docentes que desean dominar las estrategias de evaluación del emprendimiento en el aula. En ICUFOR comprendemos que la competencia emprendedora se ha convertido en un eje transversal fundamental dentro del sistema educativo actual, respondiendo a las demandas de la LOMLOE y las directrices europeas. Esta formación te permitirá transformar tu práctica evaluativa, dotándote de las herramientas necesarias para medir con rigor el desarrollo de habilidades como la creatividad, la iniciativa personal y la capacidad de gestión de proyectos en tu alumnado.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

- Comprender los fundamentos conceptuales de la competencia emprendedora, identificando sus componentes esenciales y su evolución en el contexto educativo.
- Analizar las dimensiones y modelos de referencia para la evaluación de la competencia emprendedora, diferenciando sus componentes y niveles de progresión competencial.
- Diseñar indicadores de evaluación de la competencia emprendedora, formulando evidencias observables, medibles y graduables por niveles de desempeño.
- Elaborar proyectos emprendedores evaluables en Secundaria y Formación Profesional, integrando la evaluación competencial en las distintas fases del proyecto.
- Conocer el marco normativo y curricular vigente, distinguiendo el tratamiento de la competencia emprendedora en Educación Secundaria y en Formación Profesional.
- Dominar los principios y enfoques de la evaluación competencial, aplicando modalidades diagnósticas, formativas y sumativas al emprendimiento educativo.
- Utilizar instrumentos y herramientas de evaluación, seleccionando y combinando rúbricas, portafolios, escalas de observación y recursos digitales según el contexto evaluativo.
- Analizar los resultados de la evaluación de la competencia emprendedora, desarrollando estrategias de retroalimentación efectiva y planes de mejora continua de la práctica docente.

Temario

01 Fundamentos conceptuales de la competencia emprendedora en el contexto educativo

1.1. Evolución histórica del concepto de emprendimiento en la educación formal
1.2. Definición, alcance e importancia de la competencia emprendedora para el desarrollo personal y profesional del alumnado
1.3. La competencia emprendedora en el marco de las competencias clave europeas
1.4. Componentes esenciales de la mentalidad emprendedora en el alumnado

02 Marco normativo y curricular de la competencia emprendedora en Educación Secundaria y Formación Profesional

2.1. Políticas europeas de fomento del emprendimiento en el ámbito educativo
2.2. Legislación educativa española y tratamiento de la competencia emprendedora
2.3. Presencia de la competencia emprendedora en el currículo de Educación Secundaria Obligatoria
2.4. La competencia emprendedora en el currículo de Bachillerato
2.5. La competencia emprendedora en los ciclos de Formación Profesional
2.6. Diferencias y puntos de convergencia entre las etapas de Secundaria y FP en materia de emprendimiento

Temario

03 Dimensiones y componentes de la competencia emprendedora: modelos de referencia para la evaluación

3.1. El marco EntreComp como modelo de referencia para la evaluación del emprendimiento
3.2. Otros modelos internacionales de referencia para la evaluación de la competencia emprendedora
3.3. Dimensiones de la competencia emprendedora y su operativización para la evaluación
3.4. Interrelación entre las dimensiones competenciales y su reflejo en el proceso evaluativo
3.5. Selección y priorización de dimensiones y componentes según la etapa educativa y el proyecto evaluativo

Temario

04 Principios y enfoques de la evaluación competencial aplicada al emprendimiento

4.1. Fundamentos de la evaluación por competencias en el marco educativo actual
4.2. Modalidades de evaluación aplicables a la competencia emprendedora
4.3. El enfoque de evaluación auténtica en el desarrollo de la competencia emprendedora
4.4. La evaluación formativa como motor del desarrollo progresivo de la competencia emprendedora
4.5. Evaluación de la competencia emprendedora y atención a la diversidad e inclusión
4.6. Retos y dificultades específicas en la evaluación de la competencia emprendedora
4.7. Criterios de calidad en la evaluación de la competencia emprendedora: validez, fiabilidad, equidad y transparencia

Temario

05 Diseño de indicadores de evaluación de la competencia emprendedora

5.1. Concepto y tipología de indicadores en la evaluación educativa
5.2. Metodología para la construcción de indicadores de evaluación de la competencia emprendedora
5.3. Indicadores para la dimensión de generación de ideas y detección de oportunidades
5.4. Indicadores para la dimensión de movilización y gestión de recursos
5.5. Indicadores para la dimensión de paso a la acción y gestión de proyectos emprendedores
5.6. Indicadores transversales de actitudes y valores emprendedores
5.7. Adaptación de indicadores según la etapa educativa: especificidades de Secundaria frente a Formación Profesional
5.8. Bancos de indicadores y recursos de referencia para la práctica docente

Temario

06 Instrumentos y herramientas para la evaluación de la competencia emprendedora

6.1. Clasificación de instrumentos de evaluación según su naturaleza, finalidad y momento de aplicación
6.2. Rúbricas analíticas y holísticas para la evaluación del emprendimiento educativo
6.3. Portafolios de evidencias como instrumento de evaluación integral de la competencia emprendedora
6.4. Escalas de observación y registros anecdóticos para la evaluación continua del proceso emprendedor
6.5. Cuestionarios y pruebas específicas para evaluar conocimientos y actitudes emprendedoras
6.6. Herramientas digitales y tecnológicas aplicadas a la evaluación del emprendimiento
6.7. Criterios para la selección y combinación de instrumentos según el contexto y los objetivos evaluativos

Temario

07 El aprendizaje basado en proyectos como marco para la evaluación de la competencia emprendedora

7.1. Fundamentos del aprendizaje basado en proyectos y su vinculación con el emprendimiento
7.2. Tipología de proyectos emprendedores adaptados al contexto educativo de Secundaria y FP
7.3. Fases del proyecto emprendedor como momentos clave para la evaluación competencial
7.4. Integración natural de la evaluación en la dinámica del proyecto sin interrumpir el proceso de aprendizaje
7.5. El rol del docente como facilitador, mediador y evaluador en los proyectos emprendedores

Temario

08 Diseño e implementación de proyectos emprendedores evaluables en Educación Secundaria

8.1. Características específicas de los proyectos emprendedores en la ESO y el Bachillerato
8.2. Diseño de proyectos emprendedores interdisciplinares en las etapas de Secundaria
8.3. Planificación temporal y secuenciación de las fases del proyecto emprendedor evaluable
8.4. Estrategias de andamiaje y diferenciación para atender la diversidad del alumnado en los proyectos
8.5. Integración de la evaluación de la competencia emprendedora en las situaciones de aprendizaje
8.6. Ejemplos prácticos y estudios de caso de proyectos emprendedores evaluables en Secundaria

Temario

09 Diseño e implementación de proyectos emprendedores evaluables en Formación Profesional

9.1. Singularidades de la evaluación de la competencia emprendedora en los ciclos de Formación Profesional
9.2. Diseño de proyectos emprendedores vinculados a las familias profesionales
9.3. Conexión entre el proyecto emprendedor y la Formación en Centros de Trabajo (FCT) y la FP Dual
9.4. Metodologías ágiles y enfoque Lean Startup como marco para los proyectos emprendedores en FP
9.5. Colaboración con empresas, instituciones y ecosistemas emprendedores del entorno local
9.6. Ejemplos prácticos y estudios de caso de proyectos emprendedores evaluables en ciclos de Formación Profesional

Temario

10 Análisis de resultados, retroalimentación y planes de mejora en la evaluación de la competencia emprendedora

10.1. Recogida, organización y sistematización de los datos evaluativos del proceso emprendedor
10.2. Análisis e interpretación de los resultados de la evaluación de la competencia emprendedora
10.3. Estrategias de retroalimentación efectiva para el desarrollo continuo de la competencia emprendedora
10.4. Diseño de planes de mejora basados en los resultados de la evaluación del emprendimiento
10.5. Buenas prácticas y redes de colaboración docente para la evaluación de la competencia emprendedora en Secundaria y Formación Profesional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

