ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Evaluación de las Actividades y los Proyectos de Aula en los Ciclos de Comercio y Marketing: Observación Sistemática, Rúbricas y Registro de Evidencias

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo diseñado para docentes de Formación Profesional que desean perfeccionar sus competencias evaluativas en el ámbito del Comercio y Marketing. En ICUFOR entendemos que la evaluación constituye un pilar fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje, especialmente cuando se trata de medir competencias profesionales. Por ello, hemos desarrollado esta formación que te permitirá transformar tu práctica evaluativa, garantizando procesos más objetivos, transparentes y alineados con los estándares actuales.

A lo largo del programa, profundizarás en el marco conceptual y normativo que regula la evaluación en los ciclos formativos, dominando técnicas como la observación sistemática y el diseño de rúbricas analíticas y holísticas.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar el marco conceptual y normativo de la evaluación en los ciclos formativos de Comercio y Marketing, identificando los principios, funciones y modalidades evaluativas que rigen la formación profesional.

Dominar la observación sistemática como estrategia evaluativa en el aula, aplicando protocolos, categorías de análisis e instrumentos de registro adaptados a las distintas modalidades de trabajo y simulaciones propias de Comercio y Marketing.

Implementar sistemas de registro de evidencias de aprendizaje y portafolios formativos, seleccionando herramientas e instrumentos que garanticen la trazabilidad, pertinencia y autenticidad de la documentación evaluativa.

Diseñar un plan de evaluación integrado en la programación didáctica del módulo profesional, alineando de forma coherente resultados de aprendizaje, criterios de evaluación, indicadores de logro e instrumentos.

Elaborar rúbricas holísticas y analíticas de evaluación, construyendo dimensiones, descriptores de nivel y escalas de valoración alineadas con las competencias profesionales de los módulos de la familia.

Desarrollar un sistema de evaluación integral de proyectos de aula, articulando de manera combinada observación sistemática, rúbricas y registro de evidencias para valorar tanto el proceso como el producto del aprendizaje basado en proyectos.

Objetivos del curso

Utilizar herramientas digitales y plataformas tecnológicas para la gestión de la evaluación, analizando los resultados obtenidos y diseñando estrategias de retroalimentación formativa eficaz dirigida al alumnado.

Incorporar la autoevaluación, la coevaluación y la reflexión sobre la propia práctica evaluativa, diseñando planes de mejora continua fundamentados en el análisis sistemático de los datos y las evidencias recogidas.

Temario

01 Marco conceptual y normativo de la evaluación en los ciclos formativos de la familia profesional de Comercio y Marketing

1.1. Fundamentos teóricos de la evaluación educativa en la formación profesional
1.2. Marco normativo regulador de la evaluación en los ciclos formativos de grado medio y superior
1.3. La familia profesional de Comercio y Marketing: estructura, perfiles y especificidades evaluativas
1.4. El papel del profesorado como agente evaluador: responsabilidades, competencias y desafíos éticos

02 Planificación del sistema de evaluación de actividades y proyectos de aula en los módulos de Comercio y Marketing

2.1. Diseño del plan de evaluación integrado en la programación didáctica del módulo profesional
2.2. Identificación y formulación de indicadores de logro para las actividades de aula
2.3. Selección y justificación de instrumentos y técnicas de evaluación según la tipología de actividad
2.4. Integración operativa de la evaluación continua en la dinámica cotidiana del aula
2.5. Definición de criterios de calificación y diseño de mecanismos de recuperación y mejora
2.6. Estrategias de comunicación y transparencia del sistema de evaluación dirigidas al alumnado

Temario

03 La observación sistemática como estrategia de evaluación en el aula de Comercio y Marketing

3.1. Conceptualización y fundamentos metodológicos de la observación sistemática en contextos educativos
3.2. Diseño de categorías, unidades de observación y sistemas de codificación
3.3. Instrumentos de observación para actividades de aula en Comercio y Marketing
3.4. Protocolos de observación diferenciados según la modalidad de trabajo en el aula
3.5. Registro, sistematización y análisis de los datos obtenidos mediante observación
3.6. Limitaciones inherentes a la observación sistemática y estrategias para minimizar sesgos evaluativos
3.7. Ejemplos prácticos de instrumentos de observación aplicados a módulos representativos de la familia

Temario

04 Diseño, construcción y aplicación de rúbricas de evaluación en los ciclos de Comercio y Marketing

4.1. Fundamentos conceptuales y funciones de las rúbricas como instrumento de evaluación
4.2. Tipología de rúbricas y criterios de selección según el contexto evaluativo
4.3. Proceso metodológico de diseño y construcción de rúbricas alineadas con los resultados de aprendizaje
4.4. Rúbricas específicas para actividades prácticas en los módulos de Comercio y Marketing
4.5. Rúbricas para la evaluación de proyectos colaborativos y presentaciones orales del alumnado
4.6. Procesos de validación y pilotaje de rúbricas: ajustes iterativos a partir de la aplicación real
4.7. Integración de la autoevaluación y la coevaluación del alumnado mediante rúbricas
4.8. Ventajas pedagógicas, limitaciones y condiciones de uso eficaz de las rúbricas en la evaluación competencial

Temario

05 Registro de evidencias de aprendizaje y gestión del portafolio en los ciclos de Comercio y Marketing

5.1. Concepto, tipología y funciones de las evidencias de aprendizaje en la evaluación competencial
5.2. Sistemas, instrumentos y herramientas de registro de evidencias en el aula
5.3. El portafolio de aprendizaje como instrumento integrador de la evaluación formativa
5.4. Gestión documental y trazabilidad de las evidencias evaluativas a lo largo del módulo profesional
5.5. Vinculación de las evidencias con los resultados de aprendizaje y su uso para la retroalimentación formativa

Temario

06 Evaluación integral de proyectos de aula en los módulos profesionales de Comercio y Marketing

6.1. El aprendizaje basado en proyectos como metodología activa en los ciclos formativos de Comercio y Marketing
6.2. Diseño del sistema de evaluación específico para proyectos de aula de naturaleza competencial
6.3. Articulación de instrumentos combinados para la evaluación holística de proyectos
6.4. Evaluación del trabajo en equipo y de las competencias colaborativas en el contexto de proyectos grupales
6.5. Evaluación de proyectos interdisciplinares que implican varios módulos profesionales o competencias transversales
6.6. Retroalimentación y devolución evaluativa durante el desarrollo y al cierre del proyecto
6.7. Estudios de caso: evaluación detallada de proyectos tipo en módulos representativos de la familia

Temario

07 Herramientas digitales para la evaluación, análisis de resultados y diseño de planes de mejora de la práctica evaluativa

7.1. Herramientas digitales y plataformas para la gestión integral del proceso de evaluación en el aula
7.2. Análisis e interpretación de los resultados de evaluación obtenidos a través de los distintos instrumentos
7.3. Retroalimentación eficaz al alumnado y comunicación de resultados a las partes implicadas
7.4. Evaluación reflexiva de la propia práctica evaluativa del profesorado y diseño de planes de mejora
7.5. Innovación y tendencias actuales en la evaluación de la formación profesional de Comercio y Marketing

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

