ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Eventos Corporativos y Lanzamientos de Producto: Diseño de Experiencias y Producción

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Eventos Corporativos y Lanzamientos de Producto: Diseño de Experiencias y Producción de ICUFOR, una formación diseñada para quienes desean dominar el apasionante mundo de la organización de eventos empresariales. En un entorno donde las marcas compiten por captar la atención de sus públicos, los profesionales capaces de crear experiencias memorables y gestionar producciones impecables son altamente demandados por empresas de todos los sectores.

A través de nuestro programa, explorarás desde los fundamentos estratégicos de los eventos corporativos hasta las técnicas más innovadoras de diseño experiencial. Aprenderás a conceptualizar propuestas creativas, gestionar presupuestos, coordinar equipos técnicos y dominar la producción integral de eventos presenciales, virtuales e híbridos.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

- Comprender los fundamentos estratégicos de los eventos corporativos y lanzamientos de producto, identificando su tipología, evolución histórica y marco legal aplicable.
- Aplicar los principios del diseño de experiencias al ámbito de los eventos, integrando elementos sensoriales, tecnológicos y participativos en el recorrido del asistente.
- Desarrollar estrategias específicas para lanzamientos de producto, diseñando la narrativa de marca, el momento de revelación y las activaciones complementarias.
- Definir indicadores clave de rendimiento y evaluar los resultados de eventos corporativos, aplicando metodologías de medición del ROI y procesos de mejora continua.
- Diseñar la planificación estratégica de un evento corporativo, elaborando su concepto creativo, cronograma, presupuesto y plan de contingencias.
- Dominar la producción y gestión técnica integral de eventos, coordinando equipos humanos, recursos logísticos, protocolos de seguridad y criterios de sostenibilidad.
- Elaborar estrategias de comunicación y marketing para la amplificación del impacto de eventos, utilizando relaciones públicas, medios digitales y patrocinios estratégicos.

Temario

01 Fundamentos estratégicos de los eventos corporativos y los lanzamientos de producto

1.1. Concepto, tipología y clasificación de los eventos corporativos en el contexto empresarial actual
1.2. El lanzamiento de producto como herramienta estratégica de marketing y comunicación corporativa
1.3. Evolución histórica y principales tendencias contemporáneas en la industria de eventos corporativos
1.4. El perfil profesional del organizador de eventos corporativos: competencias clave, funciones y visión multidisciplinar
1.5. Marco legal y normativo aplicable a la organización de eventos corporativos

02 Planificación estratégica y conceptualización de eventos corporativos

2.1. Análisis del contexto organizacional y diagnóstico de necesidades como punto de partida del evento
2.2. Desarrollo del concepto creativo y construcción de la narrativa del evento
2.3. Diseño del plan maestro del evento: definición de fases, hitos y cronograma general de trabajo
2.4. Elaboración y gestión del presupuesto: partidas, control de costes y optimización de recursos económicos
2.5. Criterios para la selección y evaluación de sedes, espacios y venues para eventos corporativos
2.6. Gestión de riesgos y planificación de contingencias en la organización de eventos

Temario

03 Diseño de experiencias aplicado a eventos corporativos y lanzamientos de producto

3.1. Fundamentos del experience design y su aplicación específica al ámbito de los eventos
3.2. El customer journey del asistente: mapeo integral y diseño estratégico de puntos de contacto
3.3. Diseño sensorial y emocional del espacio como herramienta de creación de experiencias
3.4. Integración de tecnologías inmersivas e interactivas en el diseño de experiencias de evento
3.5. Gamificación y dinámicas participativas como estrategia de engagement en eventos corporativos
3.6. Diseño de experiencias gastronómicas como elemento diferenciador y de alto valor percibido
3.7. Accesibilidad universal e inclusión en el diseño de experiencias de eventos corporativos
3.8. Tendencias emergentes en diseño experiencial aplicadas a eventos y lanzamientos de producto

Temario

04 Producción y gestión técnica integral de eventos corporativos

4.1. El proceso de producción de eventos: fases operativas, equipos de trabajo y coordinación general
4.2. Gestión técnica del sonido, la iluminación y los sistemas audiovisuales del evento
4.3. Logística integral del evento: transporte, montaje, catering y servicios auxiliares
4.4. Coordinación de equipos humanos y gestión del personal involucrado en el evento
4.5. Protocolos de seguridad, prevención de riesgos laborales y planes de evacuación en eventos
4.6. Producción de eventos virtuales e híbridos: plataformas tecnológicas, streaming y engagement remoto
4.7. Sostenibilidad y gestión medioambiental responsable en la producción de eventos corporativos

Temario

05 Estrategias específicas para el diseño y ejecución de lanzamientos de producto

5.1. Tipologías de lanzamientos de producto y su articulación con la estrategia global de marketing
5.2. Construcción de la narrativa de marca y el posicionamiento del producto a través del evento
5.3. Diseño del momento de revelación del producto: dramatización, puesta en escena y clímax del evento
5.4. Gestión estratégica de invitados, influencers, líderes de opinión y medios de comunicación
5.5. Activaciones de marca y experiencias complementarias que refuerzan el impacto del lanzamiento
5.6. Creación de contenidos y estrategia de amplificación del lanzamiento en entornos digitales

06 Comunicación, marketing y amplificación del impacto de eventos corporativos

6.1. Diseño de la estrategia de comunicación integral para eventos corporativos y lanzamientos
6.2. Relaciones públicas y gestión de medios de comunicación en el contexto de eventos corporativos
6.3. Marketing digital y estrategia en redes sociales aplicados a la promoción y difusión de eventos
6.4. Producción de contenidos audiovisuales para la documentación, difusión y archivo del evento
6.5. Captación de patrocinios y diseño de partnerships estratégicos para eventos corporativos

Temario

07 Evaluación de resultados, medición del impacto y procesos de mejora continua

7.1. Definición y selección de indicadores clave de rendimiento (KPIs) para eventos corporativos
7.2. Metodologías y herramientas para la recogida sistemática de datos durante y después del evento
7.3. Cálculo del retorno de la inversión (ROI) y del retorno de la experiencia (ROE) en eventos corporativos
7.4. Informe final, gestión del conocimiento organizacional y prospectiva del sector

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

