ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Eventos Híbridos y Virtuales: Plataformas, Retransmisión y Participación del Público

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Eventos Híbridos y Virtuales: Plataformas, Retransmisión y Participación del Público de ICUFOR te prepara para liderar la transformación digital del sector de los eventos. En un contexto donde la integración de audiencias presenciales y remotas se ha convertido en estándar, los profesionales capaces de diseñar, producir y gestionar experiencias híbridas son altamente demandados por empresas, instituciones y agencias especializadas.

A lo largo de esta formación, adquirirás competencias en planificación estratégica, selección y configuración de plataformas tecnológicas, y producción audiovisual profesional para retransmisiones en directo.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos, tipologías y características diferenciales de los eventos híbridos y virtuales, identificando el formato más adecuado según objetivos, audiencia y recursos disponibles.

Analizar las plataformas tecnológicas disponibles para la gestión integral de eventos, aplicando criterios de evaluación relativos a escalabilidad, seguridad, accesibilidad e integración de sistemas.

Dominar los fundamentos de la producción audiovisual y la retransmisión en directo, identificando el equipamiento, los roles profesionales y los protocolos de streaming esenciales para eventos híbridos.

Aplicar herramientas de analítica digital y medición de impacto, elaborando informes de resultados basados en indicadores clave de rendimiento (KPI) y en la retroalimentación de los asistentes.

Dominar la planificación estratégica de eventos híbridos y virtuales, diseñando cronogramas de producción, presupuestos y planes de contingencia adaptados a entornos tecnológicos.

Comprender los requisitos de infraestructura técnica y conectividad, distinguiendo las configuraciones necesarias para garantizar emisiones en directo estables y de alta disponibilidad.

Diseñar estrategias de participación, interacción y *engagement* del público, implementando herramientas de dinamización, gamificación y networking en tiempo real para audiencias presenciales y remotas.

Fundamentar la toma de decisiones en el marco legal y normativo aplicable, relacionando la protección de datos, la propiedad intelectual y los estándares de accesibilidad con el diseño de experiencias digitales inclusivas.

Temario

01 Fundamentos, tipologías y planificación estratégica de eventos híbridos y virtuales

1.1. Evolución y transformación del sector de los eventos en la era digital
1.2. Definición, tipologías y características diferenciales de los eventos virtuales e híbridos
1.3. Planificación estratégica y diseño conceptual del evento híbrido o virtual
1.4. Marco legal y normativo aplicable a eventos digitales e híbridos

02 Plataformas tecnológicas y ecosistemas digitales para la gestión integral de eventos

2.1. Panorama actual de plataformas para eventos virtuales e híbridos
2.2. Criterios de evaluación y selección de la plataforma tecnológica adecuada
2.3. Infraestructura técnica y requisitos de conectividad para eventos en directo
2.4. Herramientas complementarias para la dinamización y la gestión operativa del evento
2.5. Integración de sistemas y diseño de flujos de trabajo eficientes entre plataformas
2.6. Accesibilidad digital e inclusión en el diseño de la experiencia tecnológica del evento

Temario

03 Producción audiovisual y retransmisión en directo de eventos híbridos y virtuales

3.1. Fundamentos de la producción audiovisual aplicada a eventos en directo
3.2. Roles y perfiles profesionales en un equipo de producción de eventos híbridos
3.3. Equipamiento técnico para la captación y emisión de señal de vídeo
3.4. Equipos de audio profesional para eventos en directo y retransmisión
3.5. Iluminación profesional para escenarios de retransmisión presencial y virtual
3.6. Sistemas de realización y mezcla de señales audiovisuales en tiempo real
3.7. Tecnologías y protocolos de streaming para la emisión en directo
3.8. Escenografía, diseño del espacio físico y gestión del contenido generado

Temario

04 Estrategias de participación, interacción y engagement del público en eventos híbridos y virtuales

4.1. Psicología de la atención y el engagement en entornos digitales y presenciales simultáneos
4.2. Herramientas y dinámicas de interacción con el público en tiempo real
4.3. Estrategias de moderación y conducción profesional de eventos con audiencias híbridas
4.4. Networking y creación de comunidad en entornos virtuales e híbridos
4.5. Comunicación, marketing digital y medición del impacto del evento

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

