ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Experiencia de Cliente en el Turismo de Bienestar: Diseño de Estancias Saludables y Productos Slow

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Experiencia de Cliente en el Turismo de Bienestar: Diseño de Estancias Saludables y Productos Slow de ICUFOR. En un contexto donde los viajeros buscan cada vez más experiencias que promuevan su salud integral y les permitan desconectar del ritmo frenético cotidiano, los profesionales del sector turístico necesitan herramientas específicas para responder a estas demandas. Esta formación te prepara para destacar en un mercado en plena expansión.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos del turismo de bienestar y la filosofía slow, comprendiendo el perfil del viajero wellness contemporáneo y sus motivaciones. Aprenderás a diseñar experiencias de cliente memorables mediante el mapeo del customer journey, la personalización de servicios y la creación de espacios que estimulen los sentidos.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del turismo de bienestar y el paradigma slow, diferenciando sus tipologías, marcos normativos y principales tendencias emergentes del sector.

Identificar el perfil psicográfico y motivacional del turista de bienestar contemporáneo, clasificando sus segmentos según expectativas experienciales y niveles de implicación.

Diseñar el customer journey integral en entornos wellness, aplicando herramientas de mapeo, service blueprinting y estrategias de personalización y co-creación de experiencias.

Dominar los principios del diseño emocional y sensorial de espacios de bienestar, integrando criterios de neuroarquitectura, diseño biofílico y zonificación funcional.

Elaborar programas de estancias saludables con enfoque modular, articulando dimensiones de bienestar físico, mental, emocional, gastronómico y de conexión con el entorno natural y cultural.

Desarrollar productos turísticos slow diferenciados, identificando recursos territoriales, patrimoniales y culturales susceptibles de puesta en valor experiencial.

Aplicar estrategias de comercialización y revenue management en el segmento wellness, utilizando storytelling, marketing de contenidos y canales de distribución especializados.

Implementar sistemas de evaluación de la experiencia de cliente en establecimientos de bienestar, utilizando KPIs específicos del sector y herramientas de recogida y análisis de feedback.

Temario

01 Fundamentos conceptuales del turismo de bienestar y el paradigma slow aplicado al sector turístico

1.1. Evolución histórica y definición contemporánea del turismo de bienestar
1.2. El movimiento slow como filosofía de vida y su integración en la industria turística
1.3. Perfil psicográfico y motivacional del turista de bienestar contemporáneo
1.4. Sostenibilidad, marco normativo y certificaciones internacionales en turismo de bienestar

Temario

02 Diseño y gestión estratégica de la experiencia de cliente en entornos turísticos de bienestar

2.1. Fundamentos de la experiencia de cliente (CX) aplicados al sector del turismo de bienestar
2.2. Dimensiones de la experiencia wellness y modelos de análisis
2.3. Mapeo del viaje del cliente (Customer Journey) en establecimientos y destinos de bienestar
2.4. Personalización y co-creación de experiencias de bienestar centradas en el huésped
2.5. Diseño emocional y sensorial de los espacios y ambientes en establecimientos de bienestar
2.6. Integración de la tecnología en la experiencia del cliente sin comprometer la esencia de la filosofía slow
2.7. La experiencia del empleado (EX) como factor determinante de la calidad experiencial percibida por el cliente
2.8. Indicadores clave de rendimiento (KPIs) y métricas para la evaluación de la experiencia de cliente en bienestar

Temario

03 Diseño integral de estancias saludables: programas, servicios y propuestas de valor diferenciadas

3.1. Conceptualización y arquitectura de una estancia saludable: componentes esenciales y enfoque modular
3.2. Programas de bienestar físico: movimiento consciente, actividad corporal y terapias naturales complementarias
3.3. Programas de bienestar mental y emocional: mindfulness, gestión del estrés y equilibrio psicoemocional
3.4. Gastronomía saludable y consciente como pilar central de la estancia de bienestar
3.5. Programas de descanso y optimización del sueño como propuesta de valor diferenciada en el mercado turístico
3.6. Conexión con el entorno natural y cultural como componente vertebrador de la estancia saludable
3.7. Protocolos de acogida, acompañamiento durante la estancia y estrategias de seguimiento post-estancia

Temario

04 Creación, comercialización y gestión operativa de productos slow en el turismo de bienestar

4.1. Metodología para la creación y el desarrollo de productos turísticos slow
4.2. Tipologías de productos slow aplicados al turismo de bienestar
4.3. Estrategias de comercialización y posicionamiento en el segmento del turismo de bienestar y slow
4.4. Revenue management y estrategias de fijación de precios en productos y estancias de bienestar
4.5. Gestión de la calidad, innovación y tendencias de futuro en turismo de bienestar y slow

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

