ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

# Ferias de Turismo y Promoción Institucional: Presencia en Ferias, Workshops y Viajes de Familiarización

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



# Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

**Centro acreditado**
Universidad EUNEIZ

**100 % online**
Campus virtual propio

**Equipo docente**
Disponible todo el curso



# Metodología de estudio

**Campus virtual propio**
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

**Aprendizaje autónomo, pero acompañado**
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

**Contenido del curso en PDF**
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

**Abstract de cada tema**
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

**Presentación con los aspectos clave**
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

**Cuestionarios de evaluación**
De respuesta múltiple, uno por tema.



# Campus virtual

### Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

### Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

### Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

### Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

### Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

### Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



# Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo de ICUFOR en uno de los ámbitos más dinámicos del sector turístico: la promoción institucional de destinos. En un mercado cada vez más competitivo, las administraciones públicas y los profesionales del turismo necesitan dominar las herramientas que permiten posicionar un territorio en el panorama internacional. Esta formación te capacita para liderar estrategias promocionales que conecten destinos con mercados emisores clave.

A lo largo del temario, profundizarás en los fundamentos de la promoción turística institucional, desde el marco normativo español hasta la construcción de marca destino. Aprenderás a planificar y gestionar la participación en ferias internacionales como FITUR, ITB o WTM, dominando aspectos como el diseño de stands, la organización de agendas B2B y la evaluación del retorno de inversión.

Duración
**50 horas**

Créditos
**2 Créditos ECTS**

Metodología
**Online**

Matriculación
**Permanente**

# Objetivos del curso

Comprender los fundamentos conceptuales y estratégicos de la promoción turística institucional, identificando el papel de las ferias, workshops y viajes de familiarización dentro del plan de marketing del destino.

Diseñar la participación institucional en ferias de turismo, aplicando criterios de selección, planificación presupuestaria y coordinación interinstitucional con el sector privado.

Planificar y organizar workshops profesionales como herramientas de promoción turística, integrando la captación de operadores, la dinamización de reuniones y el seguimiento comercial posterior.

Aplicar sistemas de evaluación y medición del retorno de la inversión en cada herramienta promocional, elaborando informes de resultados y propuestas de mejora para futuras ediciones.

Conocer el marco normativo y competencial de la promoción turística en España, distinguiendo la distribución de competencias entre administraciones públicas y los organismos nacionales e internacionales de referencia.

Dominar la gestión operativa y comunicativa durante la celebración de ferias, desarrollando protocolos de atención, agendas de reuniones B2B y estrategias de cobertura mediática y digital.

Elaborar programas de viajes de familiarización (FAM Trips, Press Trips y Blog Trips), aplicando criterios de diseño de itinerarios, selección de participantes y estrategias de generación de contenidos.

Analizar casos prácticos de referencia en ferias, workshops y viajes de familiarización, identificando buenas prácticas y lecciones aprendidas transferibles a la promoción de destinos turísticos.

# Temario

## 01 Fundamentos conceptuales y estratégicos de la promoción turística institucional

1.1. El sistema turístico y el papel de la promoción institucional en su desarrollo
1.2. Evolución histórica de las herramientas de promoción turística institucional
1.3. Marco normativo y competencial de la promoción turística en España
1.4. Planificación estratégica de la promoción turística institucional
1.5. Identidad de marca y posicionamiento del destino turístico en mercados competitivos

# Temario

## 02 Ferias de turismo: planificación, participación y gestión operativa

2.1. Concepto, tipología y relevancia estratégica de las ferias de turismo en el contexto internacional
2.2. Proceso de planificación y toma de decisiones para la participación institucional en ferias
2.3. Diseño y montaje del stand como herramienta de comunicación y representación del destino
2.4. Gestión operativa durante la celebración de la feria
2.5. Comunicación y relaciones con medios en el marco de la participación ferial
2.6. Networking y gestión de relaciones comerciales en el entorno ferial
2.7. Evaluación de resultados y medición del retorno de la inversión en la participación ferial
2.8. Casos prácticos de participación institucional en ferias de turismo de ámbito nacional e internacional

# Temario

## 03 Workshops y encuentros profesionales como herramientas de promoción turística

3.1. Concepto, objetivos y tipología de los workshops en el sector turístico
3.2. Planificación y organización integral de workshops institucionales
3.3. Desarrollo y dinamización del workshop durante su celebración
3.4. Seguimiento posterior al workshop y consolidación de las relaciones comerciales establecidas
3.5. Evaluación de resultados y análisis de experiencias destacadas en la organización de workshops turísticos

## 04 Viajes de familiarización (FAM Trips): diseño, ejecución y evaluación del impacto promocional

4.1. Concepto, finalidad y tipología de los viajes de familiarización en la promoción turística institucional
4.2. Planificación estratégica del viaje de familiarización
4.3. Ejecución y acompañamiento profesional durante el desarrollo del viaje de familiarización
4.4. Estrategia de comunicación y generación de contenidos vinculada al viaje de familiarización
4.5. Seguimiento posterior al viaje y conversión de contactos en resultados comerciales tangibles
4.6. Evaluación del impacto y retorno de la inversión en los programas de viajes de familiarización

# Titulación y certificados

## Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

## Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



# Proceso de matriculación

**1** **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

**2** **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

**3** **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



# Métodos de pago

**Pago único**
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

**Seguridad**
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

**Flexibilidad**
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

**Acceso inmediato**
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

**Simplicidad**
Matrícula y pago en dos pasos.

**Facturación**
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



# ¿Por qué elegir ICUFOR?

**01**

### Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

**02**

### Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

**03**

### Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

**04**

### Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

**05**

### Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

# ¿Por qué elegir ICUFOR?

**06** **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

**07** **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

**08** **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

**09** **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

**10** **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

# ¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.


www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519


Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

