ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Ferias del Libro y Eventos Literarios: Participación del Autor

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este Curso de Formación Permanente en Ferias del Libro y Eventos Literarios y domina todas las claves para destacar como autor en el circuito cultural y editorial. En ICUFOR hemos diseñado un programa que responde a las necesidades reales de los escritores que desean profesionalizar su presencia en estos espacios de proyección literaria, donde la visibilidad y las conexiones estratégicas marcan la diferencia en una carrera editorial.

A lo largo de la formación, profundizarás en el ecosistema de las ferias del libro, desde su dimensión comercial hasta su función cultural, aprendiendo a seleccionar los eventos más adecuados según tu perfil y objetivos.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el ecosistema editorial contemporáneo, analizando el papel de las ferias del libro y los eventos literarios como espacios de difusión cultural y comercial.

Diseñar la identidad profesional del autor, elaborando el dossier, los materiales de presentación y la estrategia de marca personal necesarios para su participación en eventos culturales.

Desarrollar estrategias de marketing y promoción editorial, implementando acciones de visibilidad, comercialización e internacionalización vinculadas a la participación en ferias y eventos.

Conocer el marco jurídico, contractual y ético aplicable a la participación del autor en ferias y eventos, identificando la normativa, los tipos de contratos y los compromisos profesionales implicados.

Clasificar las distintas tipologías de ferias y eventos literarios, diferenciando sus características, formatos y criterios de selección según el perfil profesional del autor.

Dominar las técnicas de comunicación, oratoria y relación con los medios, aplicando recursos verbales, no verbales y digitales en los distintos formatos de intervención pública del autor.

Planificar la gestión logística y operativa de la participación del autor en eventos literarios, coordinando cronogramas, presupuestos, stock y protocolos de actuación ante contingencias.

Temario

01 Fundamentos del ecosistema editorial y el papel de las ferias del libro y los eventos literarios

1.1. Panorama actual de la industria editorial y su relación con los eventos culturales
1.2. Evolución histórica de las ferias del libro como espacios de difusión cultural y comercial
1.3. Funciones y objetivos de las ferias del libro en el contexto editorial contemporáneo
1.4. Principales agentes y actores involucrados en la organización de eventos literarios
1.5. El autor como figura central en la dinamización de ferias y eventos literarios

02 Tipología y características de las ferias del libro y los eventos literarios contemporáneos

2.1. Clasificación de las ferias del libro según su alcance, naturaleza y público objetivo
2.2. Eventos literarios complementarios y paralelos a las ferias del libro
2.3. Formatos híbridos y digitales en la nueva generación de eventos literarios
2.4. Tendencias emergentes en el diseño y conceptualización de eventos literarios
2.5. Análisis comparativo de modelos de eventos literarios a nivel internacional
2.6. Criterios de selección de eventos según el perfil profesional y los objetivos del autor

Temario

03 Preparación integral del autor para la participación en ferias y eventos literarios

3.1. Construcción y gestión de la identidad profesional del autor en el circuito cultural
3.2. Elaboración del dossier profesional y los materiales de presentación del autor
3.3. Preparación del discurso y las intervenciones públicas del autor en distintos formatos
3.4. Preparación psicológica y gestión emocional ante la exposición pública
3.5. Protocolo, etiqueta y comportamiento profesional en eventos culturales y actos institucionales
3.6. Planificación de la agenda y gestión de compromisos en ferias de varios días de duración
3.7. Preparación específica para sesiones de firma de libros y encuentros directos con lectores
3.8. Networking y construcción de relaciones profesionales en el entorno ferial

Temario

04 Comunicación, oratoria y relación con los medios en el contexto de eventos literarios

4.1. Principios de la comunicación eficaz del autor en contextos públicos y mediáticos
4.2. Comunicación verbal y no verbal aplicada a la intervención del autor en eventos
4.3. Técnicas de oratoria y expresión oral para presentaciones, conferencias y lecturas
4.4. Participación del autor en mesas redondas, debates y entrevistas en directo
4.5. Relación del autor con los medios de comunicación en el marco de ferias y eventos
4.6. Comunicación digital y gestión de redes sociales durante la participación en eventos
4.7. Gestión de la reputación online y offline del autor en el contexto de su actividad pública

Temario

05 Estrategias de marketing, promoción editorial y comercialización en ferias y eventos del libro

5.1. Fundamentos del marketing editorial aplicado a la participación del autor en eventos
5.2. Estrategias de promoción previas a la participación del autor en ferias y eventos
5.3. Acciones promocionales durante el desarrollo del evento literario
5.4. Seguimiento, análisis de resultados y capitalización del impacto posterior al evento
5.5. El autor autoeditado en ferias del libro: particularidades y estrategias específicas
5.6. Internacionalización del autor a través de la participación en ferias internacionales
5.7. Merchandising literario y desarrollo de productos complementarios en eventos

Temario

06 Planificación logística, gestión operativa y coordinación de la participación del autor en eventos

6.1. Planificación integral de la participación del autor en un evento literario
6.2. Coordinación con organizadores, editoriales y agentes en la gestión operativa del evento
6.3. Aspectos logísticos de desplazamiento, alojamiento y manutención del autor
6.4. Gestión del stock de libros, materiales promocionales y elementos de exposición en el evento
6.5. Protocolos de actuación ante incidencias, cancelaciones y contingencias durante el evento

07 Marco jurídico, contractual y ético de la participación del autor en ferias y eventos literarios

7.1. Marco normativo aplicable a la participación del autor en eventos culturales
7.2. Contratos y acuerdos vinculados a la participación del autor en ferias y eventos
7.3. Derechos laborales y profesionales del autor en su condición de participante en eventos culturales
7.4. Ética profesional, responsabilidad social y asociacionismo del autor en el ámbito de los eventos culturales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.


EUNEIZ

El Rector de Universidad EUNEIZ

considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigente,

con nº de identificación , ha superado los estudios correspondientes y conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de Universidad EUNEIZ, en colaboración con expide el presente título de

dirigido a Enfermería, realizado entre el 05 de abril de 2023 y el 31 de mayo de 2023, con una asignación de 375 horas (15 créditos ECTS), por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por la normativa vigente aplicable.

Dado en Vitoria-Gasteiz, a 31 de mayo de 2023

La interesada

El Rector
(Por asignación R.R. de 01/04/23)

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Nº Registro: 4250

Director del Centro de Extensión Universitaria

Titulación Propia de Universidad EUNEIZ

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

