ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Ferias y Recintos Feriales: Organización, Comercialización y Atención a Expositores

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Ferias y Recintos Feriales: Organización, Comercialización y Atención a Expositores de ICUFOR y accede a un sector estratégico que impulsa el tejido empresarial y las relaciones comerciales a nivel nacional e internacional. El ámbito ferial representa un motor económico fundamental donde confluyen empresas, instituciones y profesionales en busca de oportunidades de negocio, networking y visibilidad sectorial.

A través de este programa, profundizarás en los fundamentos del ecosistema ferial, desde su marco conceptual y tipología de eventos hasta la planificación estratégica y gestión operativa de certámenes. Dominarás aspectos clave como el diseño de planos feriales, la coordinación logística de montaje y desmontaje, la gestión de infraestructuras técnicas y la implementación de protocolos de seguridad.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos del sector ferial, identificando su evolución histórica, marco conceptual, tipología de eventos y agentes clave del ecosistema.

Diseñar la distribución técnica de espacios expositivos, aplicando criterios de zonificación, accesibilidad universal, señalización y herramientas digitales de planificación del plano ferial.

Desarrollar estrategias de comercialización de espacios feriales, elaborando planes de captación de expositores, políticas de precios, programas de patrocinio y acciones de internacionalización.

Aplicar protocolos de atención integral al expositor a lo largo de todo el ciclo ferial, gestionando el asesoramiento previo, el soporte operativo durante el certamen y el seguimiento post-feria.

Dominar la planificación estratégica y la gestión operativa de certámenes feriales, describiendo las fases del proyecto, el cronograma y la estructura organizativa necesaria.

Gestionar la logística integral del recinto ferial, coordinando las operaciones de montaje, desmontaje, suministros técnicos, seguridad y sostenibilidad ambiental del certamen.

Implementar planes de comunicación y marketing integral del evento ferial, utilizando herramientas de promoción offline, marketing digital, analítica de datos y sistemas CRM especializados.

Evaluar la calidad del servicio y la satisfacción del expositor, diseñando indicadores de rendimiento, encuestas de retroalimentación y planes de mejora continua orientados a la fidelización.

Temario

01 Fundamentos del sector ferial: marco conceptual, tipología y estructura del ecosistema

1.1. Evolución histórica y relevancia socioeconómica del sector ferial
1.2. Marco conceptual: definiciones, terminología técnica y clasificación de eventos feriales
1.3. Estructura y funcionamiento de los recintos feriales como infraestructuras estratégicas
1.4. Agentes y actores clave del ecosistema ferial
1.5. Marco normativo y regulación del sector ferial en España y en el contexto internacional

Temario

02 Planificación, organización y gestión operativa de ferias y recintos feriales

2.1. Planificación estratégica de un evento ferial: fases del proyecto y cronograma general
2.2. Diseño del plano ferial y distribución técnica de los espacios expositivos
2.3. Gestión logística integral y coordinación de las fases de montaje y desmontaje
2.4. Gestión de infraestructuras técnicas y prestación de servicios generales del recinto
2.5. Programación de actividades paralelas, jornadas técnicas y espacios de contenido
2.6. Seguridad integral, prevención de riesgos y planes de emergencia en entornos feriales
2.7. Gestión presupuestaria, control económico y rentabilidad del evento ferial
2.8. Sostenibilidad ambiental y responsabilidad social en la organización de certámenes feriales

Temario

03 Comercialización de espacios feriales: estrategias de captación, comunicación y venta

3.1. Fundamentos de la comercialización ferial y principales modelos de negocio del sector
3.2. Investigación de mercado y segmentación del público objetivo del certamen
3.3. Estrategias de venta de espacios expositivos, patrocinios y servicios complementarios
3.4. Plan de comunicación y marketing integral del evento ferial
3.5. Internacionalización del certamen y captación de participantes en mercados exteriores
3.6. Programas de fidelización, retención de expositores y generación de comunidad
3.7. Herramientas tecnológicas aplicadas a la gestión comercial ferial

Temario

04 Atención integral al expositor: gestión del servicio, calidad y experiencia ferial

4.1. La atención al expositor como factor estratégico de diferenciación y fidelización
4.2. El ciclo completo de la experiencia del expositor en las distintas fases del certamen
4.3. Catálogo de servicios de valor añadido para expositores
4.4. Evaluación de la satisfacción del expositor y gestión de la calidad del servicio ferial
4.5. Formación, desarrollo competencial y gestión del equipo de atención al expositor
4.6. Innovación y nuevas tendencias en la experiencia del expositor

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

