ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Festivales y Eventos Culturales: Producción, Públicos e Impacto Turístico en el Destino

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Festivales y Eventos Culturales: Producción, Públicos e Impacto Turístico en el Destino de ICUFOR, una propuesta académica diseñada para quienes desean profesionalizarse en uno de los sectores más dinámicos de la industria cultural contemporánea. Los festivales se han consolidado como motores de desarrollo económico, social y turístico en los territorios, demandando profesionales capaces de gestionar proyectos complejos con visión estratégica y compromiso con la sostenibilidad.

A lo largo del programa, abordarás desde la conceptualización y planificación estratégica de eventos hasta la producción técnica y logística integral, incluyendo modelos de financiación, comunicación cultural y gestión de equipos.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Definir el concepto de festival y evento cultural en el contexto contemporáneo, clasificando sus tipologías y los agentes que conforman el ecosistema del sector.

Dominar los procesos de producción ejecutiva y gestión operativa de eventos culturales, aplicando metodologías de planificación técnica, logística y de seguridad.

Comprender el impacto turístico de los festivales en el destino, relacionando los efectos económicos, socioculturales y de posicionamiento territorial.

Desarrollar marcos de evaluación integral de festivales culturales, incorporando indicadores cuantitativos y cualitativos de impacto multidimensional.

Diseñar la planificación estratégica de un festival cultural, integrando modelos de financiación, gobernanza y comunicación orientados a su sostenibilidad.

Analizar los públicos de los festivales culturales, utilizando metodologías de investigación y estrategias de desarrollo, captación y fidelización de audiencias.

Identificar estrategias de sostenibilidad medioambiental y gestión responsable de eventos, distinguiendo normativas, certificaciones y buenas prácticas aplicables al sector.

Fundamentar el valor del legado cultural y territorial de los festivales, describiendo las tendencias de innovación y los escenarios de futuro del sector.

Temario

01 Marco conceptual y tipologías de los festivales y eventos culturales

1.1. Definición y delimitación del concepto de festival y evento cultural en el contexto contemporáneo
1.2. Evolución histórica de los festivales culturales como fenómeno social y económico
1.3. Tipologías y criterios de clasificación de los festivales y eventos culturales
1.4. El ecosistema de agentes, instituciones y grupos de interés en el sector de los eventos culturales
1.5. Marco normativo, contexto institucional y políticas culturales aplicadas al sector de los festivales

02 Planificación estratégica, financiación y comunicación de festivales y eventos culturales

2.1. Proceso de conceptualización y diseño creativo del evento cultural
2.2. Planificación estratégica del festival a medio y largo plazo
2.3. Modelos de gobernanza y estructuras organizativas de los festivales culturales
2.4. Financiación y modelos económicos de sostenibilidad de los eventos culturales
2.5. Comunicación integral y estrategias de marketing cultural del festival
2.6. Gestión de alianzas estratégicas, redes sectoriales y colaboraciones interinstitucionales

Temario

03 Producción y gestión operativa de festivales y eventos culturales

3.1. Fundamentos de la producción ejecutiva aplicada a eventos culturales
3.2. Gestión técnica de espacios, recintos e infraestructuras para eventos culturales
3.3. Logística integral del evento cultural y coordinación de servicios
3.4. Seguridad, planes de emergencia y gestión integral de riesgos en eventos culturales
3.5. Gestión contractual, riders técnicos y relaciones con artistas y proveedores de servicios
3.6. Gestión de equipos humanos, coordinación de personal técnico y programas de voluntariado
3.7. Herramientas tecnológicas y software especializado para la gestión y producción de eventos

Temario

04 Públicos de los festivales culturales: análisis, desarrollo de audiencias y experiencia del asistente

4.1. Conceptualización y segmentación de los públicos de los eventos culturales
4.2. Metodologías de investigación y análisis aplicado de públicos culturales
4.3. Estrategias de desarrollo, captación y fidelización de audiencias culturales
4.4. Diseño y gestión integral de la experiencia del asistente al festival
4.5. Herramientas de análisis de la satisfacción y medición sistemática de la experiencia del público
4.6. Comunidades digitales, participación en línea y extensión virtual de la experiencia festivalera

Temario

05 Impacto turístico de los festivales y eventos culturales en el destino

5.1. Turismo cultural y turismo de eventos: marco teórico y relaciones conceptuales
5.2. El visitante cultural: perfil, motivaciones y comportamiento turístico en el contexto festivalero
5.3. Análisis del impacto económico de los festivales y eventos culturales en el territorio
5.4. Impacto sociocultural de los eventos en la comunidad local y la identidad del destino
5.5. Impacto de los festivales en la imagen, la marca y el posicionamiento del destino turístico
5.6. Integración estratégica de los festivales en la planificación y gestión del destino turístico
5.7. Herramientas de análisis y sistemas de medición del impacto turístico de eventos culturales

Temario

06 Sostenibilidad medioambiental y gestión responsable de festivales y eventos culturales

6.1. Impacto medioambiental de los festivales y eventos culturales en el entorno
6.2. Estrategias de gestión ambiental y reducción del impacto ecológico de los eventos
6.3. Normativas, certificaciones y marcos de referencia para la sostenibilidad en eventos
6.4. Comunicación de la sostenibilidad y sensibilización ambiental del público asistente
6.5. Responsabilidad social corporativa y compromiso ético de los festivales culturales

07 Evaluación integral, sostenibilidad y legado de los festivales y eventos culturales

7.1. Marcos conceptuales y modelos de evaluación integral de festivales y eventos culturales
7.2. Evaluación del impacto social y del valor público generado por los festivales culturales
7.3. Legado cultural y territorial de los festivales: generación de valor más allá del evento
7.4. Innovación, tendencias emergentes y escenarios de futuro del sector de los festivales culturales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

