ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Fiestas y Tradiciones como Producto Turístico: Gestión, Promoción y Sostenibilidad

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Fiestas y Tradiciones como Producto Turístico: Gestión, Promoción y Sostenibilidad de ICUFOR, una propuesta académica diseñada para profesionales que desean especializarse en uno de los segmentos más dinámicos y enriquecedores del sector turístico. Las celebraciones populares constituyen un patrimonio vivo que atrae cada año a millones de visitantes, generando oportunidades económicas y fortaleciendo la identidad cultural de los territorios.

A lo largo del programa, abordarás los fundamentos del patrimonio cultural inmaterial, el marco normativo internacional y las metodologías para convertir manifestaciones festivas en productos turísticos estructurados.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos teóricos del patrimonio cultural inmaterial, identificando las tipologías de fiestas y tradiciones con potencial turístico y el marco normativo que las ampara.

Identificar los actores y agentes implicados en la cadena de valor del turismo festivo, diferenciando sus roles y mecanismos de coordinación estratégica.

Diseñar estrategias de promoción, comunicación y marketing del turismo festivo, utilizando canales tradicionales, digitales y tecnologías inmersivas adaptados a segmentos de público diferenciados.

Desarrollar capacidades para la evaluación sistemática del impacto turístico sobre el patrimonio festivo, elaborando marcos de indicadores y aplicando metodologías de análisis del retorno económico y comunicativo.

Analizar el proceso de conversión de una manifestación festiva en producto turístico, describiendo las fases de inventariado, evaluación y diseño de la experiencia integral.

Dominar las metodologías de planificación turística estratégica y gestión operativa, aplicando herramientas de diagnóstico, financiación y control de calidad a eventos festivos.

Comprender las dimensiones ambiental, sociocultural y económica de la sostenibilidad, relacionando los riesgos de turistificación y banalización con estrategias concretas de mitigación y salvaguarda.

Incorporar los retos contemporáneos del turismo festivo —cambio climático, digitalización, diversidad e inclusión—, justificando la adopción de buenas prácticas internacionales orientadas a la gestión responsable y sostenible.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de las fiestas y tradiciones como recurso turístico

1.1. Aproximación conceptual al patrimonio cultural inmaterial y su dimensión turística
1.2. Evolución histórica de la relación entre las festividades populares y la actividad turística
1.3. Marco normativo y figuras de protección del patrimonio festivo en el ámbito nacional e internacional
1.4. Tipología y clasificación de las fiestas y tradiciones con potencial turístico
1.5. El valor identitario y sociocultural de las tradiciones en el contexto de la globalización y la homogeneización cultural

Temario

02 Planificación y gestión integral de las fiestas y tradiciones como producto turístico estructurado

2.1. El proceso de conversión de una manifestación festiva en un producto turístico comercializable
2.2. Actores y agentes implicados en la cadena de valor del turismo festivo
2.3. Metodologías de planificación turística estratégica aplicadas al patrimonio festivo
2.4. Gestión operativa y logística de eventos festivos con afluencia turística significativa
2.5. Modelos de financiación y análisis de la viabilidad económica del turismo festivo
2.6. Gestión de la calidad de la experiencia turística festiva y evaluación de la satisfacción del visitante
2.7. Herramientas digitales y tecnológicas aplicadas a la gestión del turismo festivo
2.8. Estudio de casos de éxito y análisis comparado en la gestión de fiestas como producto turístico

Temario

03 Estrategias de promoción, comunicación y marketing del turismo festivo

3.1. Fundamentos del marketing turístico aplicado al patrimonio cultural inmaterial y las tradiciones festivas
3.2. Construcción de la marca y la narrativa del destino festivo
3.3. Estrategias de comunicación y promoción en canales tradicionales y digitales
3.4. El papel de las tecnologías inmersivas y los contenidos audiovisuales en la promoción del turismo festivo
3.5. Segmentación del mercado turístico y diseño de productos diferenciados vinculados a la festividad
3.6. Medición del impacto de las acciones de promoción y análisis del retorno comunicativo e institucional

04 Sostenibilidad, impacto sociocultural y retos de futuro del turismo festivo

4.1. Concepto y dimensiones de la sostenibilidad aplicadas al turismo cultural festivo
4.2. El riesgo de turistificación y banalización de las tradiciones populares
4.3. Marco de indicadores para la evaluación sistemática del impacto del turismo en el patrimonio festivo
4.4. Retos contemporáneos y tendencias de futuro del turismo festivo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

