ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Fomento de la Lectura en Adolescentes y Jóvenes: Clubes Juveniles, Redes Sociales y Nuevos Formatos

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Fomento de la Lectura en Adolescentes y Jóvenes: Clubes Juveniles, Redes Sociales y Nuevos Formatos de ICUFOR, una propuesta diseñada para quienes desean convertirse en mediadores capaces de despertar el interés lector en las generaciones actuales. En un contexto donde el ocio digital compite constantemente por la atención juvenil, resulta imprescindible contar con profesionales que dominen estrategias innovadoras para acercar los libros a este público desde sus propios códigos y espacios de interacción.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos teóricos de la promoción lectora, comprenderás el perfil y las motivaciones del lector adolescente, y conocerás el panorama de la literatura juvenil contemporánea.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y normativos del fomento de la lectura en la adolescencia, identificando los marcos conceptuales, las políticas institucionales y los retos de la mediación lectora en la sociedad digital.

Conocer el panorama de la literatura juvenil contemporánea, aplicando criterios literarios, madurativos y de diversidad para la selección y curación de lecturas destinadas a programas de promoción lectora.

Desarrollar estrategias de dinamización de sesiones de lectura compartida con jóvenes, utilizando metodologías participativas, creativas y digitales que favorezcan el diálogo y el pensamiento crítico.

Incorporar nuevos formatos de lectura al fomento lector juvenil, integrando audiolibros, narrativa gráfica, escritura creativa digital, narrativa transmedia y gamificación en propuestas inclusivas y accesibles.

Analizar el perfil lector del público adolescente y joven, diferenciando hábitos, motivaciones, barreras y preferencias a partir de estudios y datos de referencia actualizados.

Diseñar clubes de lectura juveniles en sus distintas modalidades, dominando las fases de planificación, captación de participantes, configuración del itinerario lector y evaluación del funcionamiento del club.

Implementar acciones de promoción lectora en redes sociales y entornos digitales, elaborando contenidos audiovisuales atractivos y gestionando comunidades en línea dirigidas al público juvenil.

Saber llevar a cabo el diseño, la implementación y la evaluación de programas integrales de fomento de la lectura, articulando diagnóstico de necesidades, trabajo en red y participación activa de los jóvenes en todas las fases del proceso.

Temario

01 Fundamentos teóricos y contextuales del fomento de la lectura en la adolescencia y juventud

1.1. Concepto y evolución histórica del fomento de la lectura como práctica socioeducativa y cultural
1.2. Marcos teóricos para la comprensión de la lectura en la etapa adolescente y juvenil
1.3. Marco normativo e institucional de las políticas de promoción lectora
1.4. La mediación lectora: concepto, funciones y perfiles profesionales implicados
1.5. Retos actuales del fomento de la lectura en la sociedad digital y de la información

02 Perfil lector del adolescente y del joven: hábitos, motivaciones y barreras

2.1. Caracterización del público adolescente y joven como sujetos lectores
2.2. Hábitos de lectura de los adolescentes y jóvenes: datos, tendencias y estudios de referencia
2.3. Motivaciones intrínsecas y extrínsecas que impulsan la lectura en el público juvenil
2.4. Barreras y resistencias a la lectura en la población adolescente y joven
2.5. Gustos y preferencias lectoras: géneros, temáticas y autores de referencia entre el público joven
2.6. La lectura entre iguales: influencia del grupo de pares y las comunidades afectivas en las prácticas lectoras

Temario

03 Literatura juvenil contemporánea: panorama, géneros y criterios de selección de lecturas

3.1. Panorama actual de la literatura juvenil: mercado editorial, tendencias y corrientes literarias
3.2. Géneros y subgéneros de mayor impacto en el público adolescente y joven
3.3. Criterios de selección y curación de lecturas para programas de fomento lector
3.4. Diversidad, representación e inclusión en la configuración del corpus lector juvenil

04 Clubes de lectura juveniles: diseño, dinamización y gestión

4.1. Concepto y evolución de los clubes de lectura orientados al público joven
4.2. Tipología de clubes de lectura juveniles
4.3. Diseño y planificación integral de un club de lectura juvenil
4.4. El mediador o dinamizador del club de lectura juvenil
4.5. Técnicas de dinamización y animación de sesiones de lectura compartida con jóvenes
4.6. Planificación del itinerario lector: configuración del programa de lecturas del club
4.7. Evaluación y seguimiento del club de lectura juvenil
4.8. Experiencias y buenas prácticas en clubes de lectura juveniles nacionales e internacionales

Temario

05 Redes sociales y entornos digitales como espacios de promoción lectora entre jóvenes

5.1. Transformación digital del ecosistema lector y su impacto específico en el público joven
5.2. Principales plataformas y comunidades digitales de lectura juvenil en la actualidad
5.3. Estrategias de promoción lectora a través de redes sociales dirigidas a audiencias jóvenes
5.4. Diseño y gestión de proyectos de mediación lectora digital desde instituciones y organizaciones
5.5. El joven como creador y prescriptor de contenido literario en redes sociales
5.6. Alfabetización mediática e informacional en el contexto de la lectura y la recomendación digital
5.7. Evaluación del alcance e impacto de las acciones de promoción lectora en redes sociales

Temario

06 Nuevos formatos y formas de lectura en el ecosistema juvenil contemporáneo

6.1. Ampliación del concepto de lectura: de la lectura textual y lineal a la lectura multimodal e interactiva
6.2. El libro electrónico, el audiolibro y el pódcast literario como soportes de lectura juvenil
6.3. Narrativa gráfica: cómic, novela gráfica y manga como herramientas de fomento lector
6.4. Escritura creativa digital y literatura participativa: fanfiction, Wattpad y escritura colaborativa en línea
6.5. Narrativa transmedia y gamificación aplicadas al fomento de la lectura entre adolescentes y jóvenes
6.6. Accesibilidad e inclusión en los nuevos formatos de lectura para el público joven

Temario

07 Diseño, implementación y evaluación de programas integrales de fomento de la lectura para adolescentes y jóvenes

7.1. Diagnóstico de necesidades y análisis del contexto sociocultural del público destinatario
7.2. Diseño de programas de fomento de la lectura: metodología, formulación de objetivos y planificación operativa
7.3. Construcción de alianzas y trabajo en red: coordinación entre bibliotecas, centros educativos, familias y entidades culturales
7.4. Implementación, seguimiento y evaluación de programas de fomento de la lectura juvenil
7.5. Tendencias emergentes y prospectiva en el fomento de la lectura juvenil: inteligencia artificial, nuevas tecnologías y horizontes futuros

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

