ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Formación y Desarrollo del Talento: Detección de Necesidades, Planes de Formación y Evaluación

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Formación y Desarrollo del Talento de ICUFOR y adquiere las competencias clave para convertirte en un profesional estratégico dentro del área de recursos humanos. En un entorno empresarial donde el capital humano representa el principal activo de las organizaciones, dominar las técnicas de gestión formativa y desarrollo profesional es fundamental para impulsar la productividad, la innovación y la retención del talento.

A través de esta formación online, profundizarás en los fundamentos teóricos del aprendizaje organizacional, aprenderás a detectar necesidades formativas mediante metodologías contrastadas y diseñarás planes de formación alineados con la estrategia empresarial.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar los principios teóricos de la formación y el desarrollo del talento, identificando los marcos conceptuales y las teorías del aprendizaje aplicables al contexto organizacional.

Dominar el proceso sistemático de detección de necesidades formativas, aplicando modelos de referencia y técnicas cuantitativas y cualitativas para diagnosticar brechas competenciales.

Diferenciar las metodologías, modalidades y estrategias didácticas disponibles, seleccionando las más adecuadas para cada acción formativa según el perfil de los destinatarios y el contexto organizacional.

Aplicar los principales modelos de evaluación de la formación, empleando instrumentos de medición en cada nivel —reacción, aprendizaje, transferencia, resultados y ROI— para valorar el impacto y orientar la mejora continua.

Analizar la gestión estratégica del talento, relacionando los modelos integrados de gestión con la alineación entre objetivos organizacionales y políticas de desarrollo de personas.

Diseñar planes de formación corporativos, elaborando su estructura documental completa —objetivos, contenidos, cronograma, presupuesto e indicadores— conforme a las necesidades detectadas.

Implementar la gestión operativa y el seguimiento de los planes de formación, utilizando herramientas de control, indicadores de proceso y el marco normativo vigente para garantizar su correcta ejecución.

Desarrollar estrategias integrales de gestión del talento, incorporando itinerarios profesionales, programas de mentoring y coaching, planes de sucesión y tecnologías emergentes para potenciar el crecimiento sostenible de las personas en la organización.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la formación y el desarrollo del talento en las organizaciones

1.1. Evolución histórica de la función de formación en el ámbito empresarial y organizacional
1.2. Delimitación conceptual: formación, capacitación, desarrollo y aprendizaje organizacional
1.3. El concepto de talento en el contexto organizacional: definiciones, dimensiones y enfoques
1.4. Principales marcos teóricos del aprendizaje aplicados a la formación en organizaciones
1.5. La formación como inversión estratégica: impacto en la productividad, la retención y la innovación

Temario

02 Gestión estratégica del talento y su alineación con la estrategia organizacional

2.1. El ciclo integral de la gestión del talento: atracción, desarrollo, retención y desvinculación
2.2. Alineación entre la estrategia de negocio y la estrategia de gestión del talento
2.3. Cultura organizacional y su influencia en las políticas de formación y desarrollo del talento
2.4. El rol del departamento de formación y desarrollo dentro de la estructura de recursos humanos
2.5. Modelos integrados de gestión del talento y su aplicación práctica
2.6. Tendencias actuales en la gestión estratégica del talento: agilidad, diversidad e inclusión

Temario

03 Detección y análisis de necesidades formativas: fundamentos metodológicos

3.1. Concepto y tipología de las necesidades formativas en las organizaciones
3.2. Modelos de referencia para el análisis de necesidades de formación
3.3. Fuentes de información para la identificación de necesidades formativas
3.4. Fases del proceso sistemático de detección de necesidades formativas
3.5. El análisis de puestos de trabajo y perfiles competenciales como base para la detección de necesidades
3.6. Vinculación entre la evaluación del desempeño y la identificación de brechas formativas
3.7. Integración del diagnóstico de necesidades en el ciclo estratégico de gestión de personas

Temario

04 Técnicas e instrumentos para la recogida y análisis de información sobre necesidades formativas

4.1. Criterios para la selección de técnicas e instrumentos en función del contexto organizacional
4.2. Técnicas cuantitativas para la detección de necesidades formativas
4.3. Técnicas cualitativas para la detección de necesidades formativas
4.4. Triangulación metodológica y diseño de estudios mixtos para el diagnóstico formativo
4.5. Análisis, interpretación y comunicación de los resultados del diagnóstico

Temario

05 Diseño y elaboración de planes de formación en las organizaciones

5.1. Concepto, finalidad y tipología de los planes de formación corporativos
5.2. Definición de la política formativa y los principios rectores del plan
5.3. Formulación de objetivos de aprendizaje: niveles cognitivos, competenciales y actitudinales
5.4. Identificación y segmentación de los colectivos destinatarios
5.5. Selección y organización de contenidos formativos en función de las necesidades detectadas
5.6. Estructura documental del plan de formación: componentes esenciales
5.7. Presupuesto y financiación de la formación: costes directos, indirectos y retorno esperado
5.8. Comunicación interna del plan de formación y estrategias de motivación para la participación

Temario

06 Metodologías, modalidades y estrategias didácticas aplicadas a la formación corporativa

6.1. Principios pedagógicos y andragógicos para el diseño de acciones formativas eficaces
6.2. Modalidades de impartición de la formación en el entorno organizacional
6.3. Metodologías activas y participativas para la formación de adultos en organizaciones
6.4. Estrategias de aprendizaje informal y social en el lugar de trabajo
6.5. Diseño instruccional de acciones formativas: modelos y procesos
6.6. El papel del formador interno: selección, capacitación y reconocimiento
6.7. Selección y gestión de proveedores externos de formación

Temario

07 Gestión, implementación y seguimiento operativo de los planes de formación

7.1. Planificación operativa de las acciones formativas
7.2. Marco normativo y gestión administrativa de la formación
7.3. Coordinación de agentes implicados: roles, responsabilidades y comités de formación
7.4. Seguimiento continuo durante la ejecución: indicadores de proceso y mecanismos de ajuste
7.5. Sistemas de información y herramientas tecnológicas para la gestión de la formación
7.6. Elaboración de memorias e informes de ejecución del plan de formación

Temario

08 Evaluación de la formación: modelos, niveles e instrumentos de medición

8.1. Concepto, finalidad y enfoques de la evaluación de la formación en las organizaciones
8.2. El modelo de evaluación en cuatro niveles de Kirkpatrick
8.3. El nivel 5 de Phillips: cálculo del retorno de la inversión (ROI) en formación
8.4. Otros modelos y marcos de evaluación de la formación
8.5. Instrumentos y técnicas para la evaluación en cada nivel
8.6. Diseño del plan de evaluación: integración desde la fase de planificación de la formación
8.7. Comunicación de resultados de la evaluación y toma de decisiones para la mejora continua

Temario

09 Desarrollo del talento: itinerarios profesionales, mentoring, coaching y planes de sucesión

9.1. El desarrollo del talento como proceso integral más allá de la formación tradicional
9.2. Diseño de itinerarios de desarrollo profesional y planes de carrera
9.3. Programas de mentoring como estrategia de desarrollo del talento
9.4. El coaching como herramienta de desarrollo profesional y directivo
9.5. Planes de sucesión y gestión de puestos clave en la organización
9.6. Gestión del talento de alto potencial y estrategias de retención

10 Tecnología, innovación y tendencias emergentes en la formación y el desarrollo del talento

10.1. Transformación digital de la función de formación y desarrollo en las organizaciones
10.2. Ecosistemas tecnológicos y herramientas emergentes para la formación corporativa
10.3. Inteligencia artificial y analítica de datos aplicadas a la gestión de la formación
10.4. Tendencias emergentes en la gestión del talento y el desarrollo profesional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

