ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Formadores Internos en la Empresa: Fundamentos Didácticos y Transferencia al Puesto de Trabajo

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Formadores Internos en la Empresa: Fundamentos Didácticos y Transferencia al Puesto de Trabajo de ICUFOR. En un entorno empresarial donde el conocimiento se ha convertido en el principal activo competitivo, las organizaciones necesitan profesionales capaces de diseñar, impartir y evaluar acciones formativas que generen un impacto real en el desempeño laboral. Este programa te prepara para asumir ese rol estratégico dentro de tu empresa.

A lo largo del temario, profundizarás en los principios del aprendizaje adulto, el diseño instruccional aplicado al contexto corporativo y las metodologías didácticas más efectivas para el aula empresarial.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el rol y las competencias del formador interno, identificando sus funciones estratégicas dentro de la organización que aprende.

Diseñar acciones formativas internas de manera sistemática, aplicando modelos de diseño instruccional y técnicas de detección de necesidades alineadas con los objetivos organizacionales.

Desarrollar habilidades comunicativas y competencias relacionales, utilizando de forma eficaz la comunicación verbal, no verbal y digital para favorecer el aprendizaje en el aula corporativa.

Elaborar planes de evaluación de la formación interna, aplicando modelos e instrumentos que permitan medir desde la satisfacción de los participantes hasta el impacto organizacional y el retorno de la inversión.

Fundamentar la práctica formativa en los principios del aprendizaje adulto, relacionando las principales teorías andragógicas con las particularidades del contexto laboral.

Dominar metodologías didácticas activas y técnicas de facilitación grupal, seleccionando las estrategias más adecuadas según los objetivos, los contenidos y el perfil de los participantes.

Implementar estrategias orientadas a la transferencia del aprendizaje al puesto de trabajo, incorporando acciones de preparación, aplicación práctica y seguimiento que garanticen la consolidación de los aprendizajes adquiridos.

Incorporar la práctica reflexiva y la mejora continua en el ejercicio del rol formador, utilizando herramientas de autoevaluación y comunidades de práctica entre formadores internos como vías de desarrollo profesional.

Temario

01 El formador interno en el contexto de la organización que aprende

1.1. La formación como función estratégica en las organizaciones contemporáneas
1.2. Concepto, perfil y funciones del formador interno en la empresa
1.3. Marco normativo y organizativo de la formación en la empresa
1.4. Cultura organizacional y su influencia en el éxito de los programas de formación interna

02 Fundamentos del aprendizaje adulto aplicados a la formación en la empresa

2.1. Principios de la andragogía y su relevancia para la formación corporativa
2.2. Teorías del aprendizaje con mayor aplicabilidad al entorno laboral
2.3. Factores cognitivos, motivacionales y emocionales que condicionan el aprendizaje del adulto en la empresa
2.4. Estilos de aprendizaje y diversidad de perfiles en el aula corporativa
2.5. El modelo 70-20-10 y sus implicaciones para situar la acción del formador interno

Temario

03 Diseño instruccional y planificación de acciones formativas internas

3.1. El diseño instruccional como proceso sistemático: modelos de referencia
3.2. Análisis de necesidades formativas como punto de partida del diseño
3.3. Formulación de objetivos de aprendizaje orientados al desempeño profesional
3.4. Selección, organización y secuenciación de contenidos formativos
3.5. Diseño de actividades de aprendizaje coherentes con los objetivos y el perfil de los participantes
3.6. Planificación temporal y logística de la acción formativa
3.7. Elaboración de materiales y recursos didácticos para la formación interna

Temario

04 Metodologías didácticas y técnicas de facilitación para el formador interno

4.1. Criterios para la selección de metodologías didácticas en la formación corporativa
4.2. Metodologías expositivas y su uso eficaz en la formación interna
4.3. Metodologías activas y participativas para el contexto empresarial
4.4. La formación en el puesto de trabajo: metodologías de aprendizaje situado
4.5. Integración de plataformas digitales y herramientas colaborativas en la formación
4.6. Técnicas de facilitación grupal y gestión del aula corporativa
4.7. El diseño de talleres prácticos y sesiones de entrenamiento competencial
4.8. Gamificación y microaprendizaje como estrategias de dinamización

Temario

05 Habilidades comunicativas y competencias relacionales del formador interno

5.1. La comunicación didáctica como competencia nuclear del formador interno
5.2. Habilidades de comunicación verbal al servicio de la eficacia formativa
5.3. Comunicación no verbal y gestión del espacio en las sesiones formativas
5.4. Escucha activa y empatía como herramientas del formador facilitador
5.5. Gestión emocional y manejo de situaciones conflictivas en el aula
5.6. Competencias comunicativas en entornos formativos virtuales y semipresenciales

Temario

06 Transferencia del aprendizaje al puesto de trabajo: modelos, factores y estrategias

6.1. El concepto de transferencia del aprendizaje y su importancia crítica en la formación corporativa
6.2. Modelos teóricos de referencia para comprender y gestionar la transferencia
6.3. Factores que facilitan y obstaculizan la transferencia al puesto de trabajo
6.4. Estrategias del formador para maximizar la transferencia antes de la formación
6.5. Estrategias durante la acción formativa para garantizar la aplicabilidad de los aprendizajes
6.6. Estrategias de seguimiento y refuerzo de la transferencia tras la acción formativa
6.7. El formador interno como agente clave en la cadena de valor de la transferencia

Temario

07 Evaluación de la formación interna y medición de su impacto en la organización

7.1. Finalidad y funciones de la evaluación en la formación corporativa
7.2. El modelo de Kirkpatrick ampliado como marco de evaluación integral
7.3. Técnicas e instrumentos de evaluación aplicables por el formador interno
7.4. Diseño de un plan de evaluación coherente con los objetivos formativos
7.5. Autoevaluación y desarrollo profesional continuo del formador interno

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

