ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Fotografía Digital para la Comunicación Profesional: Composición, Luz y Edición Básica

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Fotografía Digital para la Comunicación Profesional: Composición, Luz y Edición Básica de ICUFOR, diseñado para quienes desean dominar la imagen como herramienta estratégica en entornos corporativos e institucionales. En un contexto donde lo visual determina el impacto de cualquier mensaje, contar con competencias fotográficas sólidas marca la diferencia entre comunicar y conectar verdaderamente con tu audiencia.

A lo largo de este programa, te sumergirás en los fundamentos técnicos y creativos que sustentan la fotografía profesional: desde el funcionamiento de la cámara digital y el control preciso de la exposición, hasta los principios de composición que guían la mirada del espectador.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la fotografía digital, identificando su función estratégica como herramienta de comunicación profesional contemporánea.

Aplicar los principios de composición fotográfica, utilizando reglas clásicas, líneas guía, encuadres y gestión del espacio para construir mensajes visuales eficaces.

Conocer los fundamentos de la teoría del color, gestionando armonías cromáticas, dominantes y perfiles de color para garantizar coherencia visual en proyectos corporativos.

Diseñar proyectos fotográficos orientados a la comunicación profesional, integrando planificación, captura, edición y entrega del material conforme al briefing establecido.

Dominar el funcionamiento técnico de la cámara digital, aplicando el control de los parámetros de exposición y la selección de objetivos según el contexto comunicativo.

Analizar las cualidades de la luz natural y artificial, implementando esquemas de iluminación adecuados a distintos géneros de comunicación profesional.

Desarrollar competencias de edición fotográfica básica, utilizando herramientas de revelado y postprocesado dentro de un flujo de trabajo no destructivo.

Fundamentar la práctica fotográfica en criterios éticos y legales, distinguiendo los límites de la manipulación de la imagen, los derechos de autor y la propiedad intelectual en el entorno digital.

Temario

01 Fundamentos de la fotografía digital y su papel en la comunicación profesional contemporánea

1.1. Evolución histórica de la fotografía: del proceso analógico a la era digital
1.2. La imagen fotográfica como herramienta estratégica de comunicación profesional
1.3. Principios ópticos y físicos esenciales para la comprensión de la imagen digital
1.4. El archivo digital: formatos, resolución y profundidad de color
1.5. Ética, responsabilidad profesional y marco legal en la producción fotográfica

02 La cámara digital: funcionamiento técnico y control de los parámetros de exposición

2.1. Arquitectura y componentes principales de la cámara digital
2.2. El triángulo de exposición: relación entre apertura, velocidad de obturación y sensibilidad ISO
2.3. Sistemas de medición de la luz integrados en la cámara
2.4. Modos de disparo y su aplicación según el contexto comunicativo
2.5. Objetivos y distancias focales: selección según la intención narrativa
2.6. Balance de blancos: concepto, ajuste manual y presets según fuente de iluminación

Temario

03 Principios de composición fotográfica aplicados a la comunicación visual profesional

3.1. Fundamentos perceptivos de la composición: cómo el ojo humano organiza la información visual
3.2. Reglas clásicas de composición y su aplicación en contextos comunicativos
3.3. Líneas, formas y patrones como elementos estructurales de la composición
3.4. El encuadre y el punto de vista: decisiones que determinan el mensaje
3.5. Gestión del espacio negativo, la profundidad y los planos de interés
3.6. El color y la luz como elementos compositivos de primer orden
3.7. Composición específica para géneros de comunicación profesional
3.8. Errores compositivos frecuentes y criterios de autocorrección en la práctica profesional

Temario

04 La luz en fotografía: comprensión, medición y control de la iluminación

4.1. Naturaleza y cualidades de la luz aplicadas a la práctica fotográfica
4.2. La luz natural como recurso principal en la fotografía de comunicación
4.3. Introducción a la iluminación artificial para entornos profesionales
4.4. Modificadores y accesorios básicos de control de la luz
4.5. Esquemas de iluminación básicos aplicados a la comunicación profesional
4.6. La luz como elemento narrativo y emocional en la comunicación visual
4.7. Lectura analítica de la luz en imágenes de referencia profesional

05 Teoría del color y su gestión en la fotografía digital profesional

5.1. Fundamentos de la teoría del color aplicada a la imagen fotográfica
5.2. Armonías cromáticas y su uso estratégico en comunicación visual
5.3. Dominantes de color y gestión técnica del color en el flujo digital
5.4. Coherencia cromática y fidelidad de color en proyectos de comunicación corporativa

Temario

06 Edición fotográfica básica: herramientas, técnicas y flujo de trabajo profesional

6.1. El revelado digital como extensión del proceso de captura fotográfica
6.2. Entorno de trabajo en Adobe Lightroom y Adobe Camera Raw: interfaz y módulos principales
6.3. Ajustes globales fundamentales en el revelado de la imagen
6.4. Ajustes selectivos y correcciones localizadas
6.5. Recorte, enderezado y reencuadre: decisiones compositivas en la edición
6.6. Introducción a Adobe Photoshop para operaciones complementarias básicas
6.7. Exportación optimizada de archivos para diferentes canales de comunicación

Temario

07 Aplicación práctica de la fotografía digital en proyectos de comunicación profesional

7.1. Planificación de un proyecto fotográfico orientado a la comunicación
7.2. Dirección de la sesión fotográfica en entornos profesionales
7.3. Flujo de trabajo completo: de la captura a la entrega del material editado
7.4. Integración de la imagen fotográfica en soportes de comunicación habituales
7.5. Construcción y gestión de un banco de imágenes propio de la organización
7.6. Análisis de casos prácticos y evaluación crítica de portfolios de comunicación profesional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

